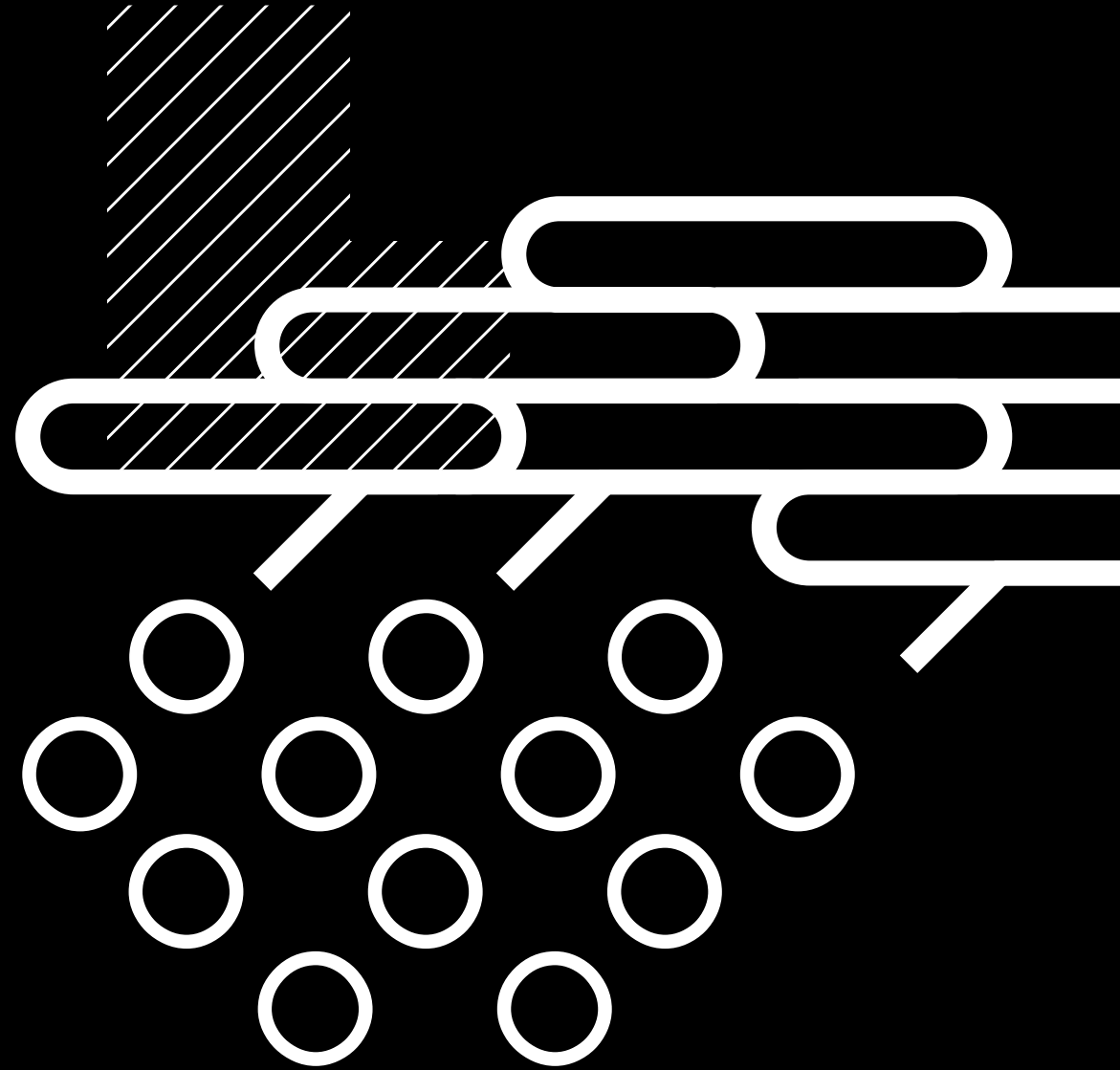


ENCUESTA DE PERCEP CIÓN SOCIAL DE LA INNO VACIÓN EN ESPAÑA

Informe del estudio
cuantitativo

Mayo 2024



VII ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA INNOVACIÓN EN ESPAÑA

Informe del estudio cuantitativo

Mayo 2024

SIGMADOS

Miguel de la Fuente

Elena de Agustín

Esther Bravo

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA DE LA FUNDACIÓN COTEC

Fco. Javier García

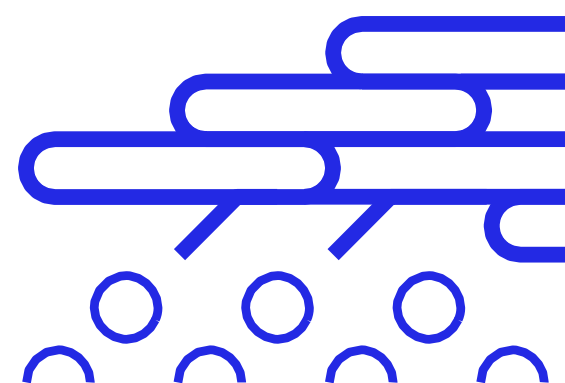
Ignacio Gordo

Aleix Pons



ÍNDICE

Presentación	4
Percepción del fenómeno de la innovación	6
Preferencias de Políticas de Gasto Público	18
Impacto de la innovación tecnológica	25
Reducción de la jornada laboral	41
Teletrabajo	52
Percepción social de la innovación en las comunidades autónomas	58
Economía circular	66



PRE SEN TAN CIÓN

A continuación se presenta un resumen de los resultados de la **VII Encuesta de Percepción Social de la Innovación en la sociedad española**, que realiza cada año la Fundación Cotec para la innovación con la colaboración de Sigma Dos. Como en anteriores ediciones, se cuenta con una muestra muy amplia (7.243 entrevistas) para garantizar la representatividad de los resultados a nivel autonómico.

El trabajo de campo se realizó entre diciembre de 2023 y febrero de 2024. La encuesta presenta resultados desglosados por nueve variables: sexo, edad, recuerdo de voto, nivel de ingresos, nivel de estudios, relación con la ocupación, categoría profesional, comunidad autónoma y tamaño de municipio. Además, desglosa los resultados relativos a los ocupados en otras cuatro variables adicionales: sector económico, sector institucional (público o privado), tamaño de la empresa, o tipo de tarea que realizan.

Esto permite analizar un total de 79 segmentos distintos de población, así como comparar los resultados con los datos de la serie entre 2017 y 2022.

El proyecto se complementa con una herramienta interactiva a la que se puede acceder desde la página web www.cotec.es, que permite consultar todo el detalle de los resultados.

ÁMBITO

Ámbito geográfico nacional y su desglose autonómico.

UNIVERSO

Población residente en España, de 18 y más años de edad.

SELECCIÓN

Aleatoria, con aplicación de cuotas por sexo y edad.

ENCUESTA

Entrevista personal telefónica asistida con ordenador (CATI). Hay un 35% de las entrevistas realizadas con metodología online (CAWI), especialmente en la población menor de 45 años.

MUESTRA

7.243 entrevistas en total con asignación no proporcional por comunidad autónoma. El error de muestreo asociado es de $\pm 1,5\%$ para un intervalo de **confianza del 95,5%**.

FECHA DE CAMPO

Diciembre de 2023 a febrero de 2024.



PERCEPCIÓN DEL FENÓMENO DE LA INNOVACIÓN

VII Encuesta de Percepción
Social de la Innovación

COTEQ

■ **SIGMADOS**



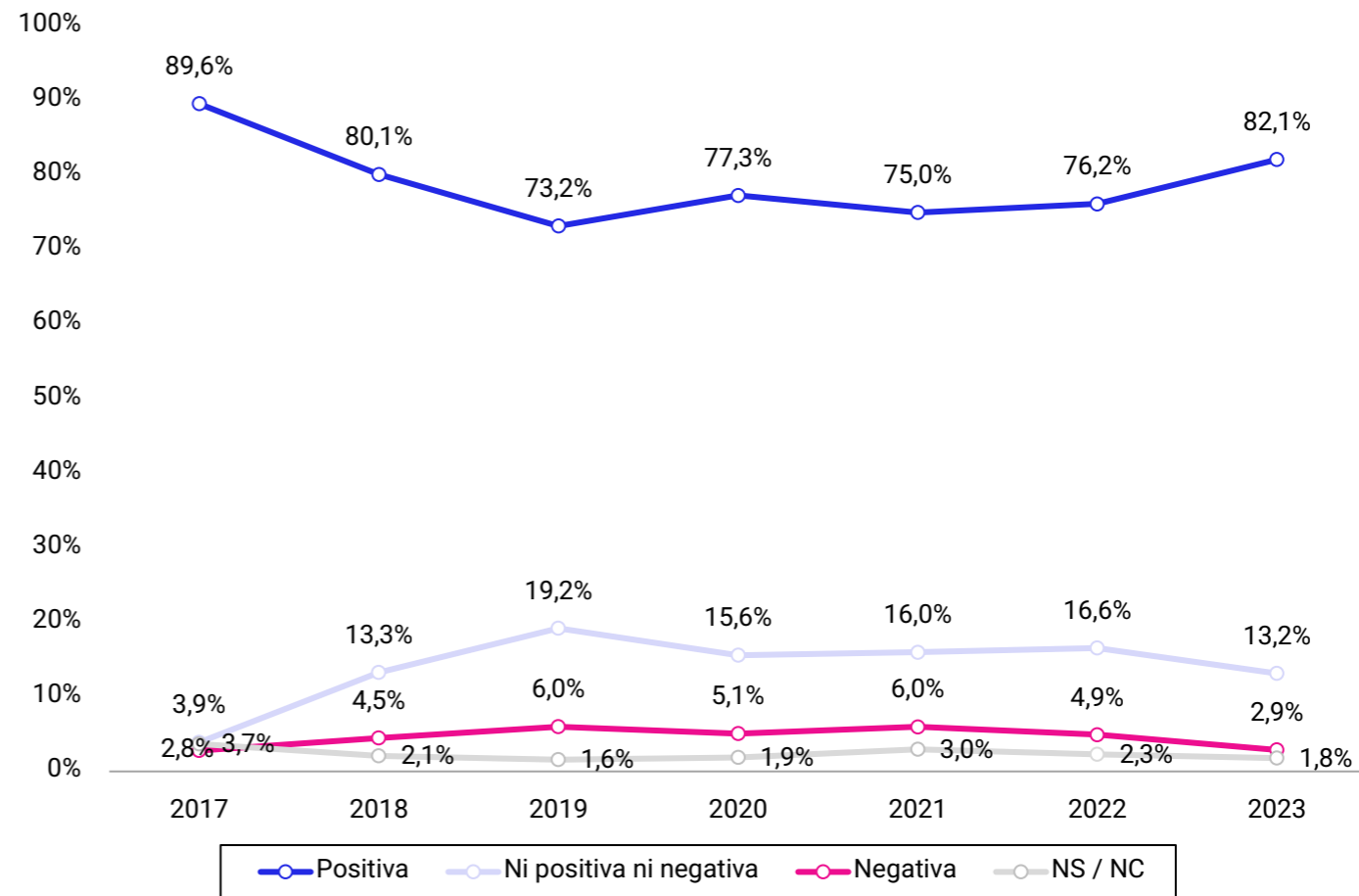
LOS ESPAÑOLES REFUERZAN SU VISIÓN POSITIVA DEL FENÓMENO DE LA INNOVACIÓN

El 82% de la población considera que la innovación es positiva. Esta cifra es 5,9 pp superior que en 2022 y 8,9 pp más que antes de la pandemia. Reflejando una clara tendencia de crecimiento en la percepción positiva de la innovación.

En casi todos los segmentos de población identificados, la percepción de la innovación es hoy más favorable que hace un año. Las mayores subidas en el último año se dan en los segmentos que menos valoran la innovación como un fenómeno positivo, concretamente las personas sin estudios y primarios, los trabajadores del sector de la agricultura, los trabajadores domésticos, las personas con un nivel de ingresos inferior y los técnicos profesionales.

EN SU OPINIÓN, CREE VD. QUE LA INNOVACIÓN ES...

Porcentaje de encuestados, 2017-2023



Base: conjunto de la población

PERFIL DEL CIUDADANO QUE MÁS VALORA LA INNOVACIÓN



Todos los segmentos poblacionales analizados tienen una valoración positiva del fenómeno de la innovación, pero no con la misma intensidad.

En esta tabla se recoge el segmento de población que en cada una de las variables de la encuesta presenta un mayor porcentaje de respuestas considerando la innovación como fenómeno positivo, ordenadas de mayor a menor.

90,6%

ESTUDIOS

Universitarios superiores

89,9%

TIPO DE TAREA

Procesar Información

88,7%

INGRESOS

Ingresos superiores

88,4%

RECUERDO VOTO

Sumar

87,4%

TAMAÑO EMPRESA

250 empleados o más

87,3%

SECTOR

Industria

86,2%

TIPO DE EMPLEADO

Público

86,2%

GÉNERO

Hombres

85,9%

POBLACIÓN

Más de un millón de habitantes

85,5%

EDAD

45-64 años

84,7%

OCUPACIÓN

Trabajador por cuenta ajena

84,5%

REGIÓN

Comunidad de Madrid

Las personas con ingresos o estudios superiores son las que, en mayor medida, perciben la innovación como un fenómeno positivo. También aquellos ocupados cuya principal tarea es procesar información.

Base: ocupados para las variables tipo de tarea y ocupación, y conjunto de la población para el resto de variables

PERFIL DEL CIUDADANO QUE MENOS VALORA LA INNOVACIÓN

Todos los segmentos poblacionales analizados tienen una valoración positiva del fenómeno de la innovación, pero no con la misma intensidad.

En esta tabla se recoge el segmento de población que en cada una de las variables de la encuesta presenta un porcentaje más bajo de respuestas considerando la innovación como fenómeno positivo, ordenadas de menor a mayor.

62,2%
ESTUDIOS

Sin estudios y primarios

70,6%
RECUERDO VOTO

Vox

71,1%
OCUPACIÓN

Trabajador doméstico

73,1%
TIPO DE TAREA

Manejar Máquinas de Producción o Manipular objetos físicos

74,5%
POBLACIÓN

Menos 2.000 habitantes

75,0%
REGIÓN

Illes Balears

75,4%
SECTOR

Construcción

77,0%
INGRESOS

Ingresos inferiores

78,2%
GÉNERO

Mujer

78,5%
EDAD

18-29 años

80,1%
TAMAÑO EMPRESA

10 a 49 empleados

83,5%
TIPO DE EMPLEADO

Privado

Las personas sin estudios o estudios básicos, o los trabajadores domésticos perciben la innovación como algo positivo, pero lo hacen con una intensidad particularmente baja entre los segmentos poblacionales analizados,

LOS CIUDADANOS CONSIDERAN QUE ESPAÑA NO ESTÁ EN UNA POSICIÓN DE LIDERAZGO EN INNOVACIÓN EN EUROPA

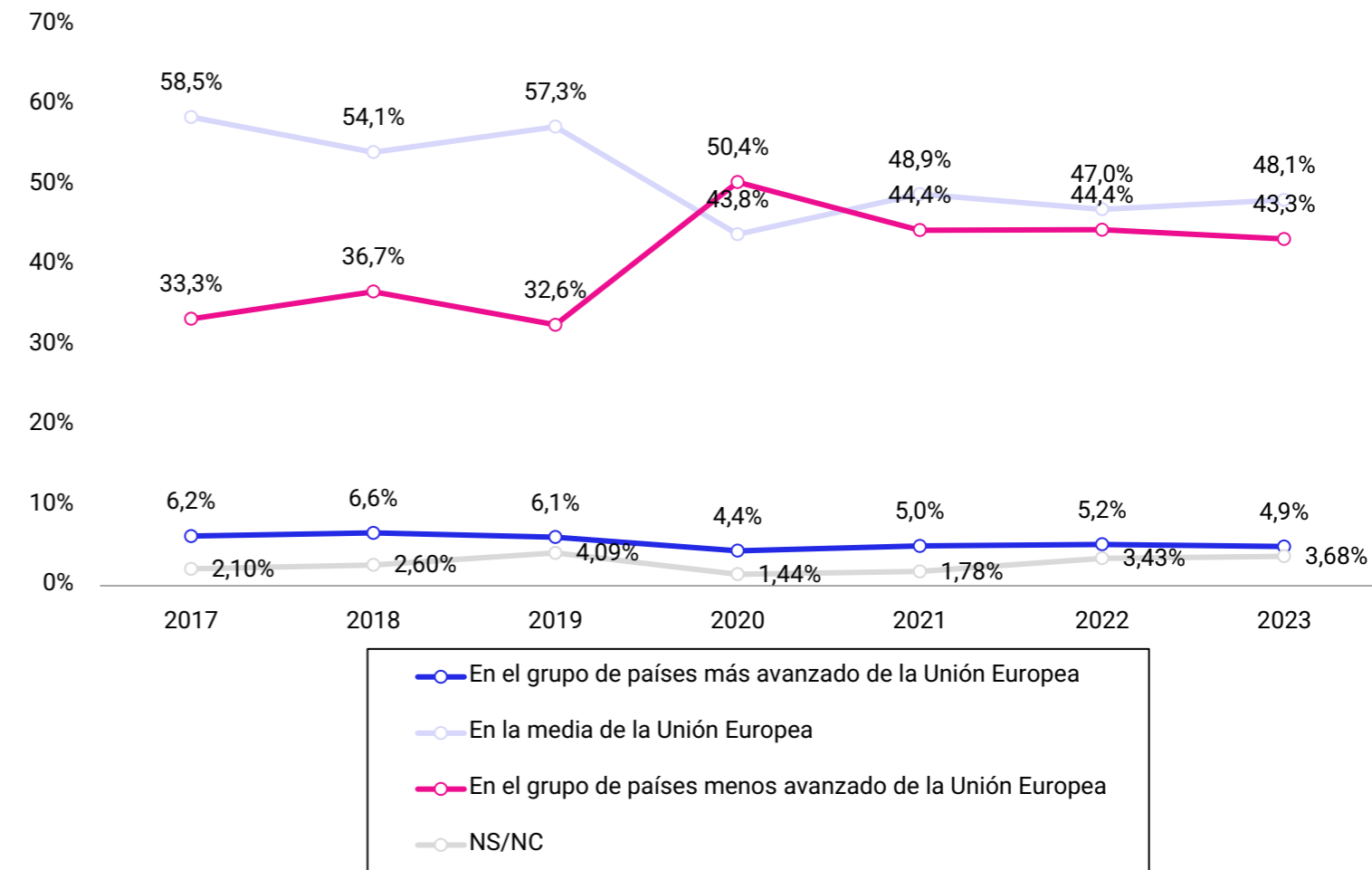
En el periodo 2017-2023 la distancia entre los que sitúan a España en la media europea en innovación y los que la ubican en el furgón de cola ha pasado de 25,2 pp a tan solo 4,8 pp.

Los colectivos que más valoran el nivel de innovación de España son los individuos sin estudios, los desempleados, los trabajadores de la construcción, los jóvenes entre 18 y 29 años y los teletrabajadores.

Los más críticos son los votantes de Vox, los trabajadores del sector de la industria, los trabajadores autónomos, los directivos, los universitarios superiores y los individuos entre 45 y 64 años.

EN CUANTO A SU NIVEL DE INNOVACIÓN, ESPAÑA ESTÁ...

Porcentaje de encuestados, 2017-2023

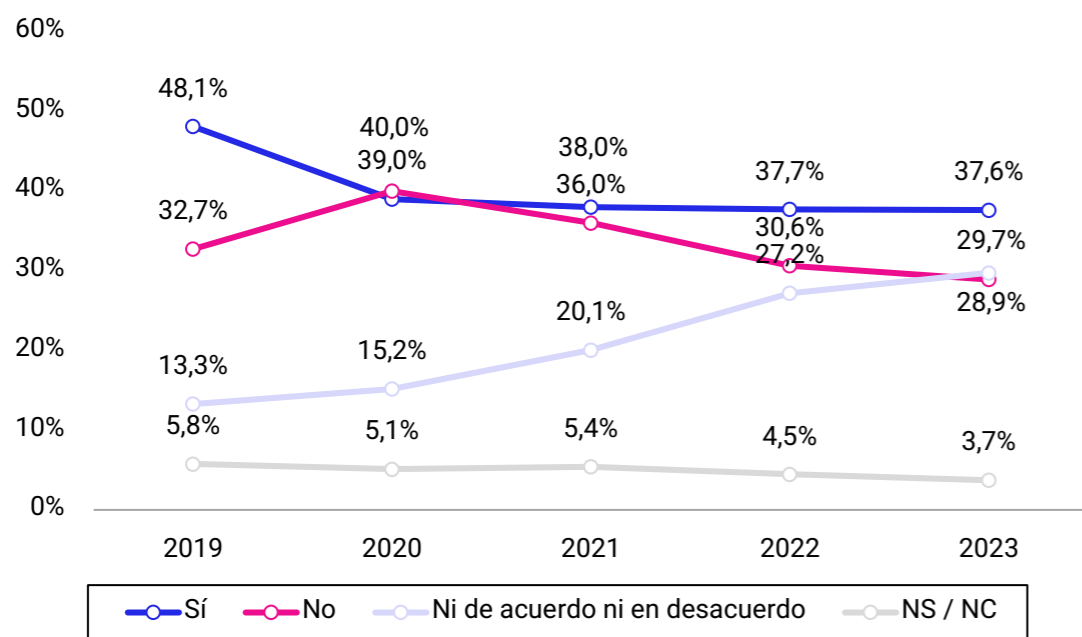


Base: conjunto de la población

MEJORA LA OPINIÓN SOBRE EL NIVEL DE INNOVACIÓN DE LAS GRANDES EMPRESAS

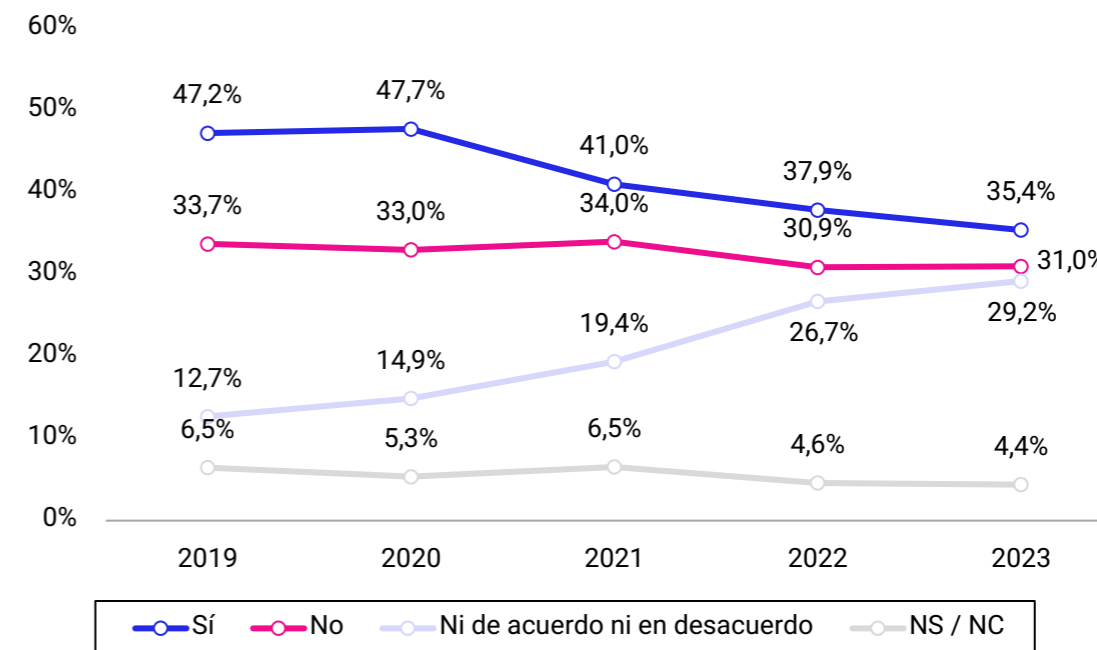
¿CREE VD. QUE LAS GRANDES EMPRESAS ESPAÑOLAS SON INNOVADORAS?

Porcentaje de encuestados, 2019-2023



¿CREE VD. QUE LAS PYMES ESPAÑOLAS SON INNOVADORAS?

Porcentaje de encuestados, 2019-2023



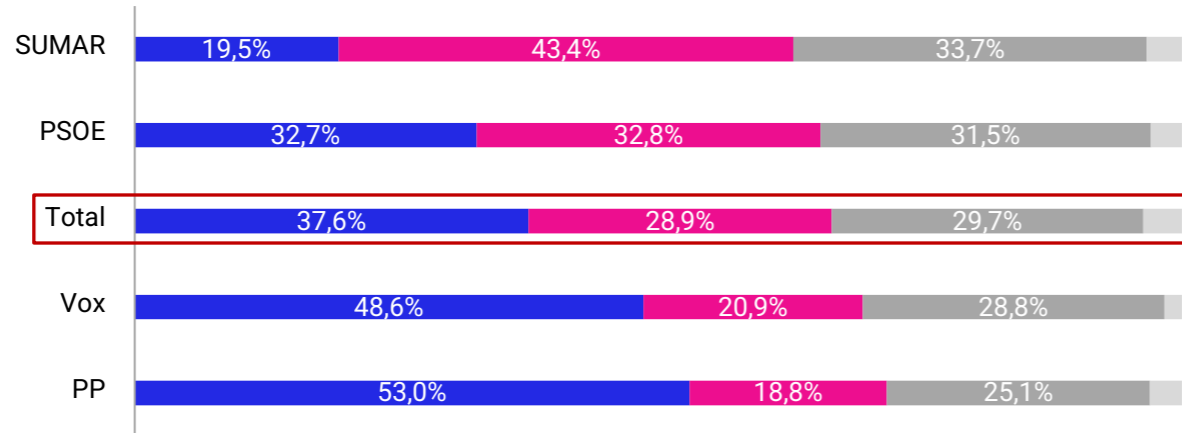
Por tercer año consecutivo continúa mejorando la percepción sobre el nivel de innovación de las grandes empresas. Por el contrario, la valoración ciudadana del nivel de innovación de las pymes se deteriora por cuarto año consecutivo. En todo caso, en ninguno de los dos casos se han recuperado los valores observados antes de la pandemia.

Base: conjunto de la población

LA IZQUIERDA ES MÁS CRÍTICA CON EL NIVEL DE INNOVACION DE LAS EMPRESAS

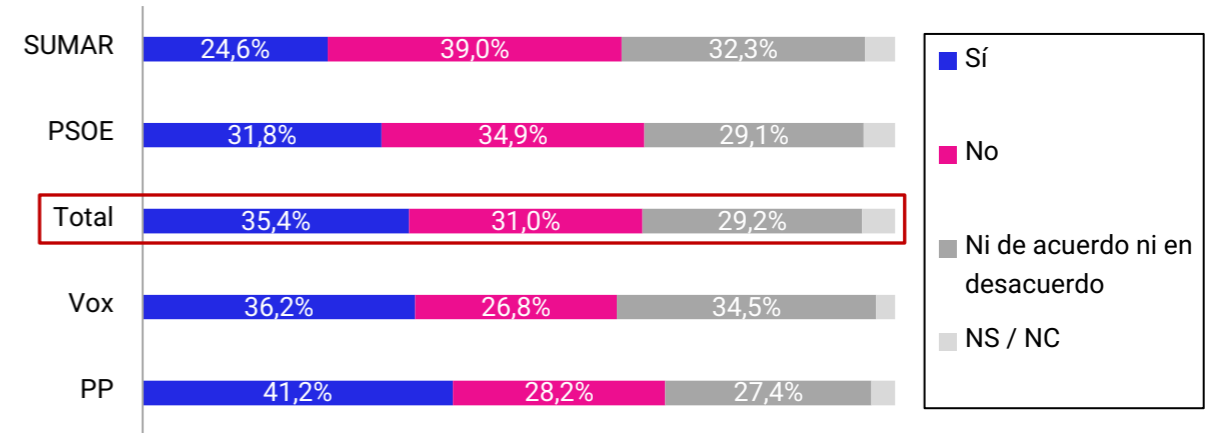
**¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?
—LAS GRANDES EMPRESAS ESPAÑOLAS SON INNOVADORAS**

Porcentaje de encuestados, 2023



**¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?
—LAS PYMES ESPAÑOLAS SON INNOVADORAS**

Porcentaje de encuestados, 2023



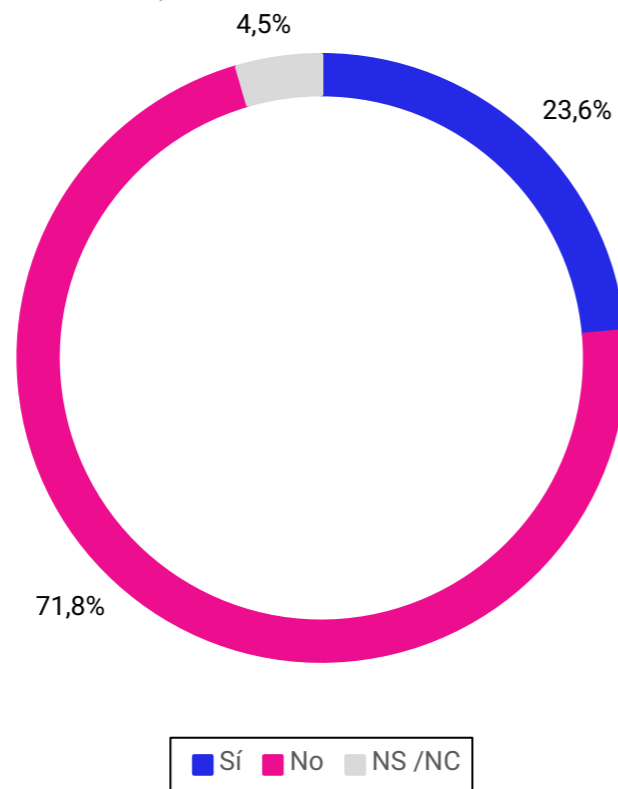
Base: conjunto de la población

Una amplia mayoría de votantes de partidos de derecha considera que tanto grandes empresas como pymes son innovadoras. Por el contrario, entre los votantes del PSOE hay división de opiniones. Y la mayoría de votantes de SUMAR considera que las empresas no son innovadoras, en particular las grandes.

LA GRAN MAYORÍA CONSIDERA QUE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA NO ES INNOVADORA. PERO VALORA MÁS A LA AUTÓNOMICA

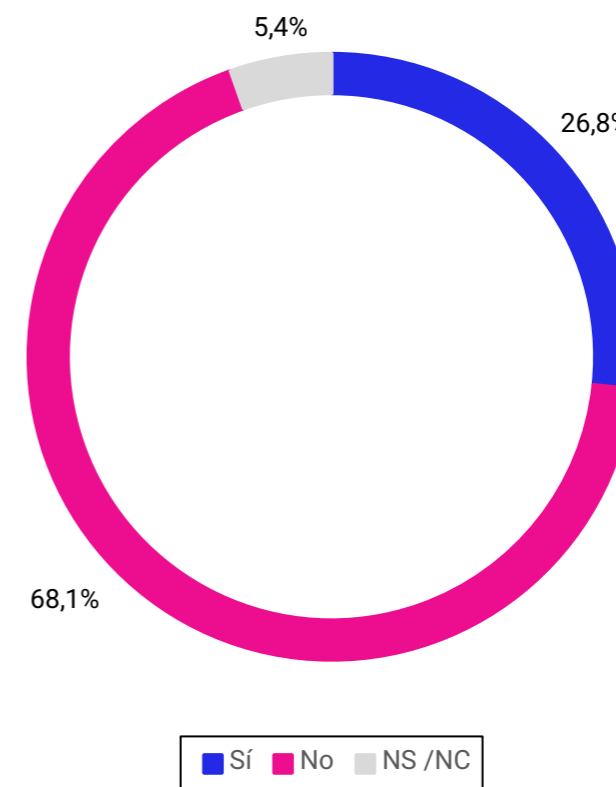
EN GENERAL, ¿CONSIDERA QUE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA ES INNOVADORA?

Porcentaje de encuestados, 2023



EN GENERAL, ¿CONSIDERA QUE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE SU CCAA ES INNOVADORA?

Porcentaje de encuestados, 2023



Base: conjunto de la población

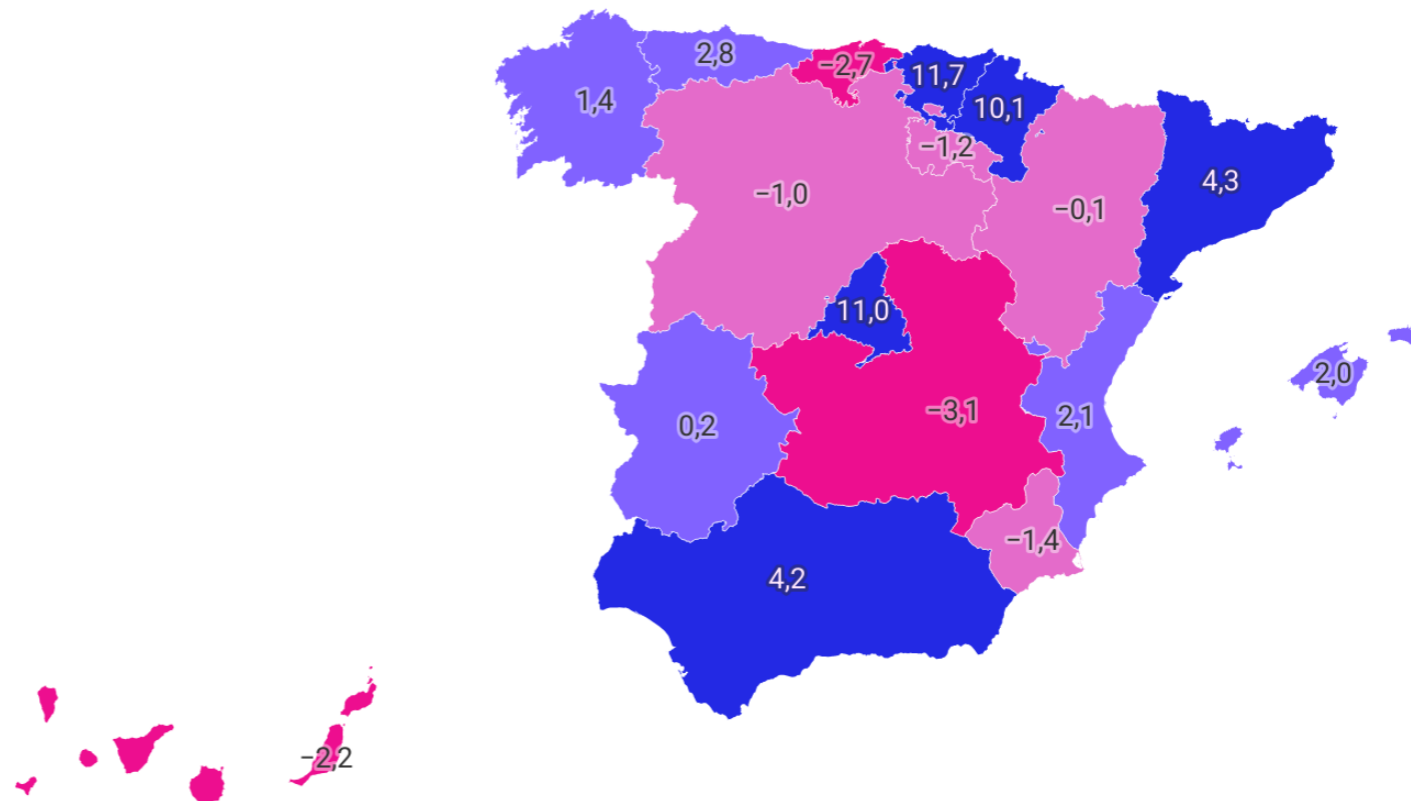
10 TERRITORIOS CONSIDERAN QUE SU ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ES MÁS INNOVADORA QUE EL CONJUNTO DE LAS AA.PP

País Vasco, Madrid y Navarra son los tres territorios que mayor diferencial presentan entre las opiniones sobre el nivel de innovación de la administración de la propia comunidad autónoma y el del conjunto de la administración pública española.

Por el contrario, en Castilla-la Mancha, Cantabria y Canarias es donde más se considera que el conjunto de la administración pública española es más innovador que la administración de la propia comunidad autónoma.

DIFERENCIA EN PUNTOS PORCENTUALES ENTRE LOS QUE OPINAN QUE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE SU COMUNIDAD AUTÓNOMA ES INNOVADORA Y LOS QUE OPINAN QUE EL CONJUNTO DE LA ADMINSTRACIÓN PÚBLICA ES INNOVADORA

Porcentaje de encuestados, 2017-2023



En este mapa se colorean en azul aquellos territorios que cuentan con un diferencial de opiniones favorable al nivel de innovación de la administración de la propia comunidad autónoma. Por ejemplo, en el caso del País Vasco el 38,2% opina que la administración autonómica es innovadora, frente al 26,5% que piensa que el conjunto de la administración española es innovadora.

De manera complementaria, se colorean en rosa aquellos territorios que cuentan con un diferencial de opiniones desfavorable con el nivel de innovación de la administración de la propia comunidad autónoma. Por ejemplo, en el caso de Castilla-la Mancha el 19% opina que la administración autonómica es innovadora, frente al 22,1% que piensa que el conjunto de la administración española es innovadora.

Base: conjunto de la población

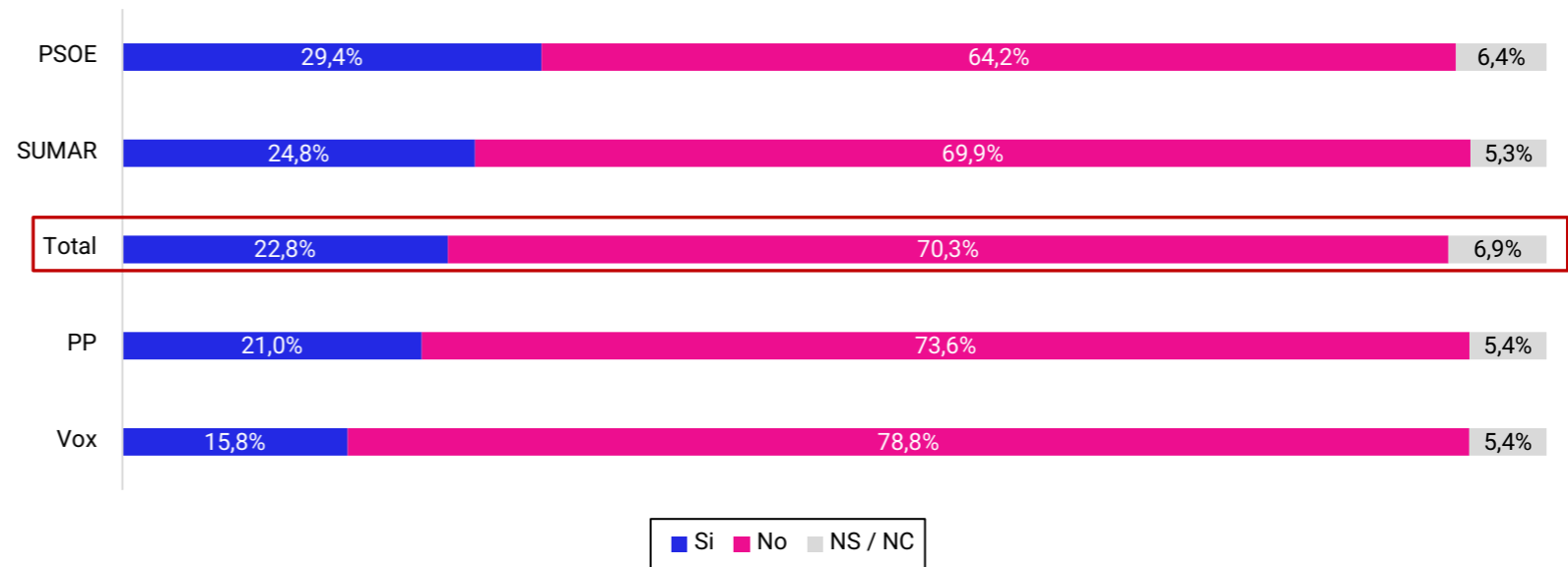
LA DERECHA ES MÁS CRÍTICA CON EL NIVEL DE INNOVACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Una amplia mayoría de votantes de los principales partidos políticos considera que la administración pública no es innovadora.

Sin embargo, los votantes de los partidos de izquierdas tienen una opinión más positiva que la media de la población española del grado de innovación de la administración pública. Por el contrario, la opinión de los votantes de derechas es más negativa.

EN GENERAL, ¿CONSIDERA QUE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ES INNOVADORA?

Porcentaje de encuestados, 2023



Base: conjunto de la población

LOS EMPLEADOS PRIVADOS VALORAN MÁS EL NIVEL DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS Y LOS PÚBLICOS, EL DE LA ADMINISTRACIÓN

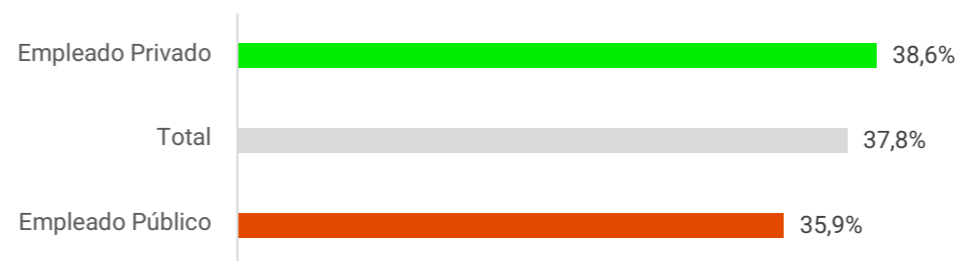
Los ciudadanos consideran que las empresas son más innovadoras que las administraciones públicas. Pero encontramos matices interesantes entre los trabajadores públicos y privados.

Los trabajadores del sector privado tienen una opinión más favorable sobre el nivel de innovación de las empresas españolas –ya sean pymes o grandes– tanto que los trabajadores del sector público como que el conjunto de la población española.

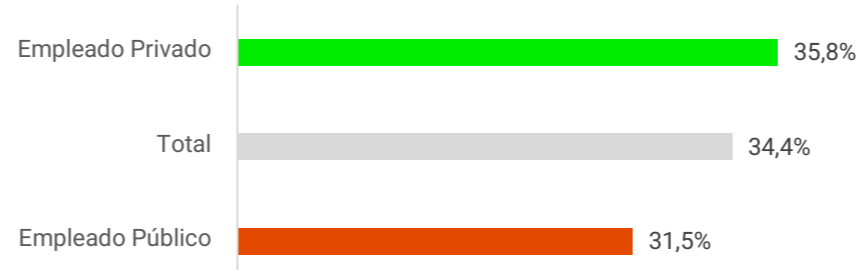
Del mismo modo, los trabajadores del sector público tienen una visión más favorable del nivel de innovación de la administración tanto que los empleados privados como que el conjunto de la población española.

LAS GRANDES EMPRESAS ESPAÑOLAS SON INNOVADORAS - DE ACUERDO

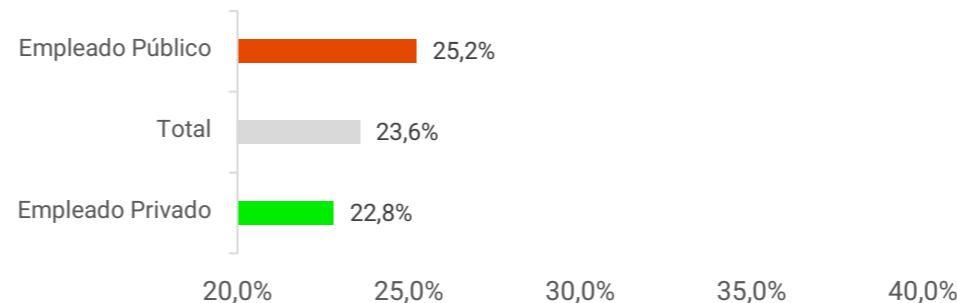
Porcentaje de encuestados, 2023



LAS PYMES ESPAÑOLAS SON INNOVADORAS - DE ACUERDO



LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ES INNOVADORA - SÍ



Base: conjunto de la población, y ocupados

SUSPENSO A LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA, OTRA VEZ

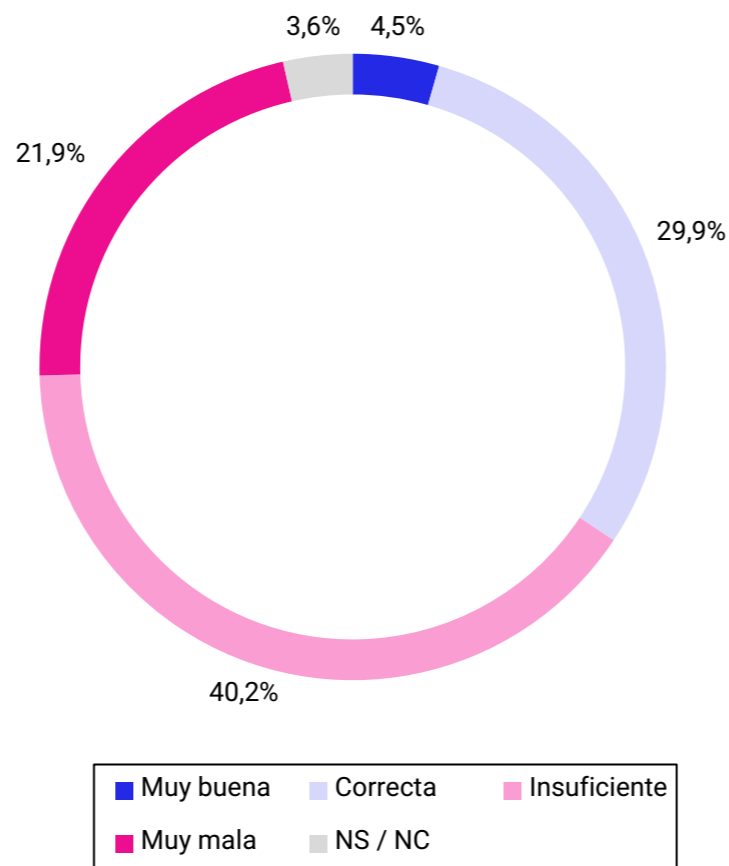
De nuevo, los ciudadanos tienen una percepción mayoritariamente insuficiente o mala respecto a los servicios de tramitación electrónica de las administraciones públicas, lo que sigue siendo transversal entre los distintos segmentos de población.

Sin embargo, los mayores siguen siendo todavía más críticos que los jóvenes.

Aunque también la suspenden, los empleados públicos tienen, de nuevo, una opinión más favorable de la administración electrónica que los ocupados del sector privado.

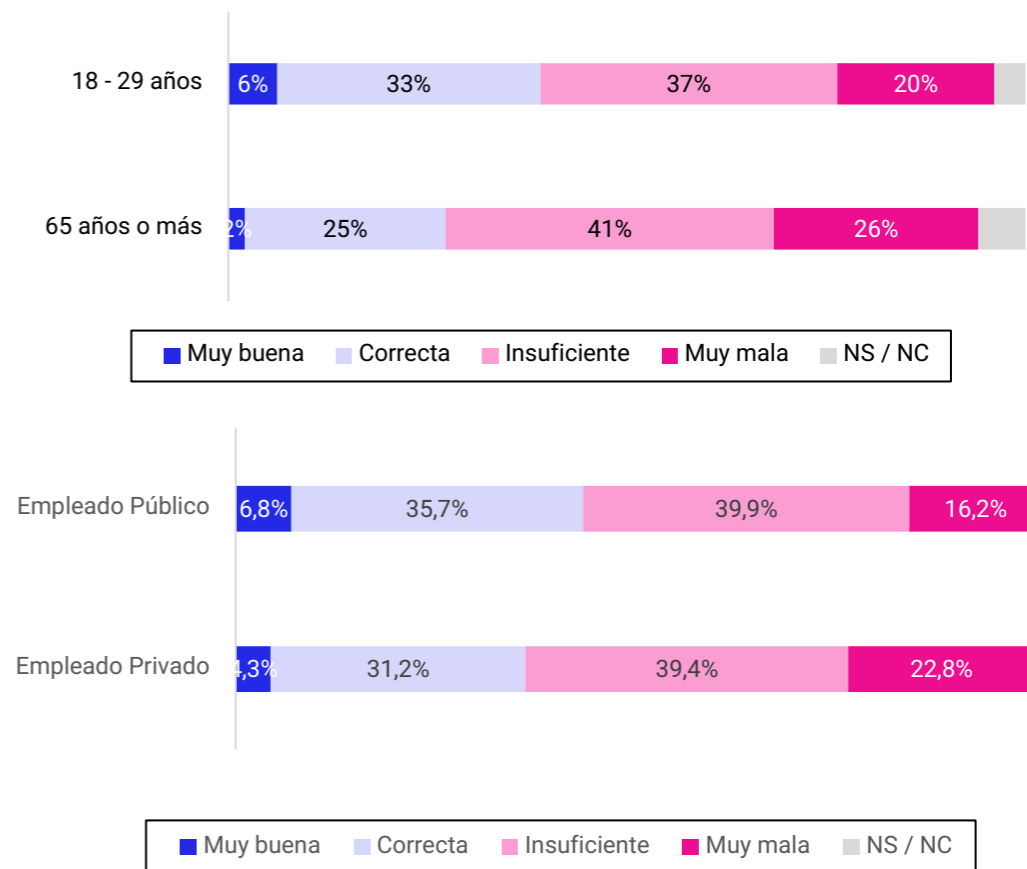
¿QUÉ OPINIÓN TIENE DEL SERVICIO QUE OFRECEN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS PARA REALIZAR TRÁMITES DE FORMA ELECTRÓNICA?

Porcentaje de encuestados, 2023



¿QUÉ OPINIÓN TIENE DEL SERVICIO QUE OFRECEN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS PARA REALIZAR TRÁMITES DE FORMA ELECTRÓNICA?

Porcentaje de encuestados, 2023



Base: conjunto de la población

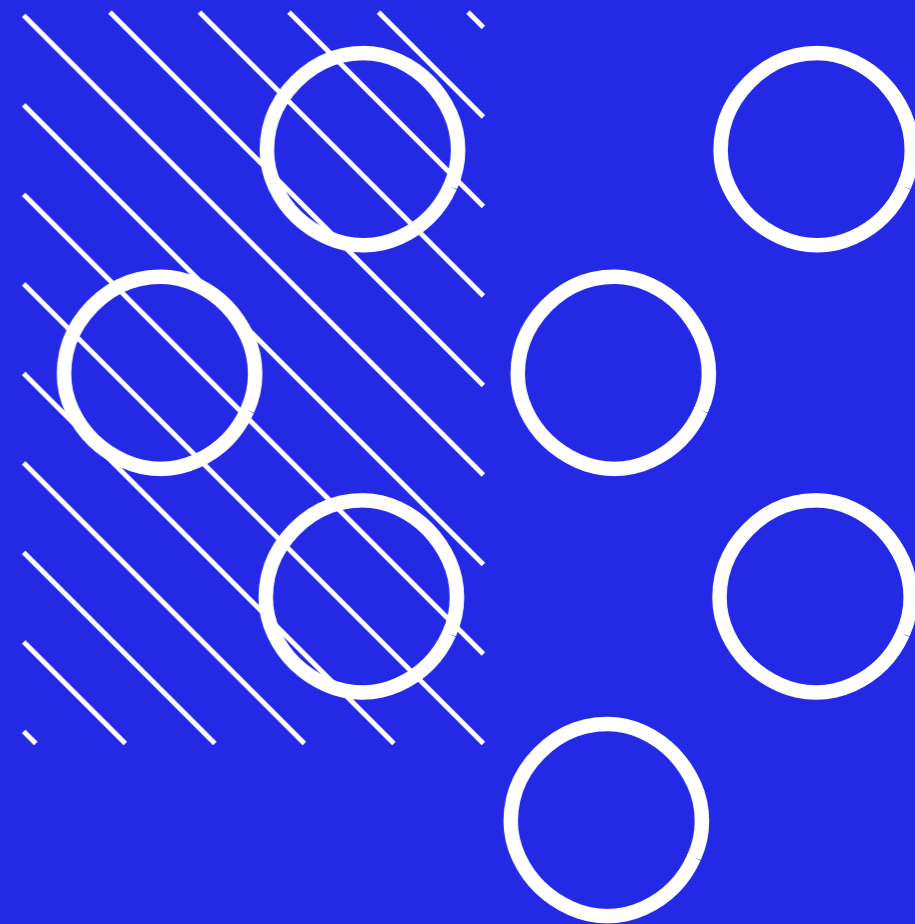


PREFERENCIAS EN POLÍTICAS DE GASTO PÚBLICO

VII Encuesta de Percepción Social de la Innovación

COTEQ

■ SIGMADOS



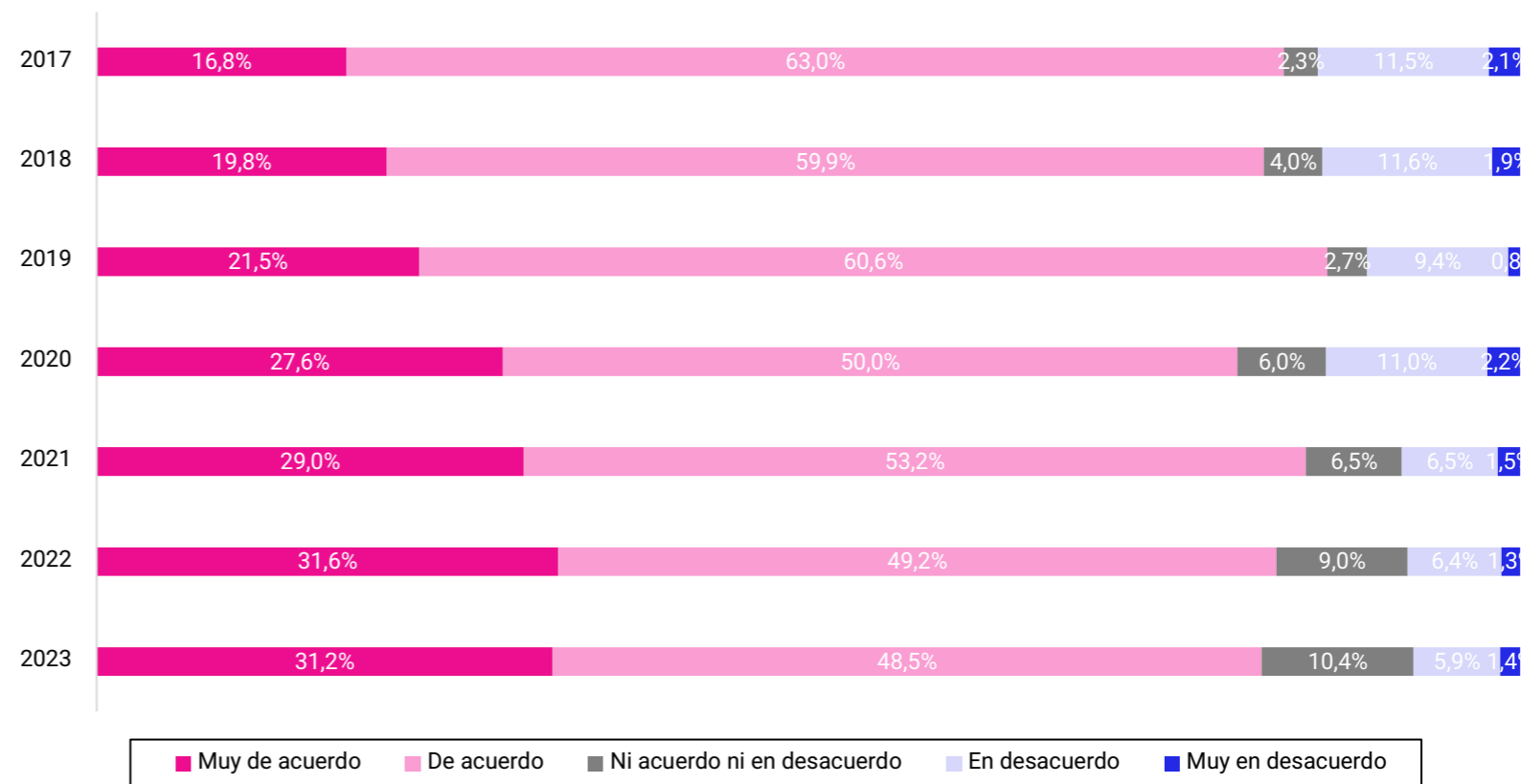
LOS ESPAÑOLES CONSIDERAN MAYORITARIAMENTE QUE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN I+D+I ES INSUFICIENTE

Desde 2017, una inmensa mayoría (en torno al 80%) sostiene de manera muy estable que la innovación pública en I+D+I es insuficiente.

Pero por primera vez en la serie temporal, se reduce el porcentaje de españoles que están “Muy de acuerdo” con esta afirmación, rompiendo con la tendencia creciente de los últimos años.

¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LA SIGUIENTES AFIRMACIÓN? — EN ESPAÑA LA INVERSIÓN PÚBLICA EN I+D+I ES INSUFICIENTE

Porcentaje de encuestados, 2017-2023



Base: conjunto de la población

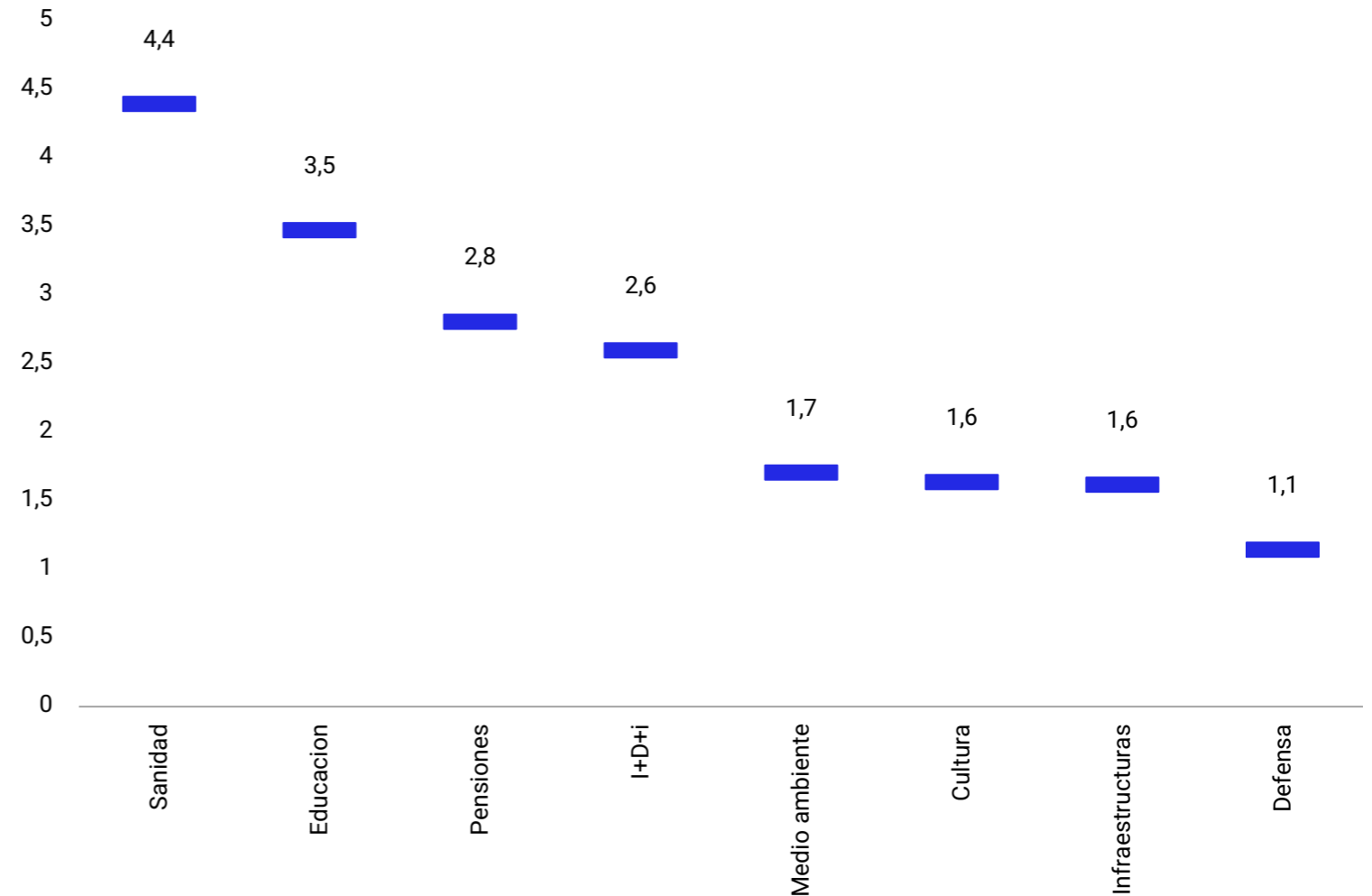
LA I+D+i ES LA CUARTA PRIORIDAD DE GASTO DE LOS ESPAÑOLES, POR DETRÁS DE SANIDAD, EDUCACIÓN Y PENSIONES

La encuesta recupera un módulo de preguntas que permite ordenar las preferencias de gasto público de los ciudadanos, la jerarquización de 8 políticas, a partir de un experimento de economía del comportamiento. Se constata como sanidad, educación y pensiones –los tres pilares del estado de bienestar– son las principales prioridades de gasto público de los españoles.

A continuación, como cuarta opción aparece la I+D+i. De hecho, en algunos segmentos concretos de la población la I+D+i supera a las pensiones como prioridad: es el caso de desempleados, de aquellos que tienen ingresos superiores, de los jóvenes, o los universitarios.

ORDENACIÓN DE LAS PREFERENCIAS DE LA SOCIEDAD SOBRE 8 POLÍTICAS DE GASTO PÚBLICO

Escala del 0 al 5



La metodología aplicada puede consultarse en el proyecto del Laboratorio de Economía del Comportamiento de Cotec "Preferencias de Gasto Público en la ciudadanía".

Base: conjunto de la población

SUBE LA PREFERENCIA POR EL GASTO PÚBLICO EN INFRAESTRUCTURAS Y DEFENSA

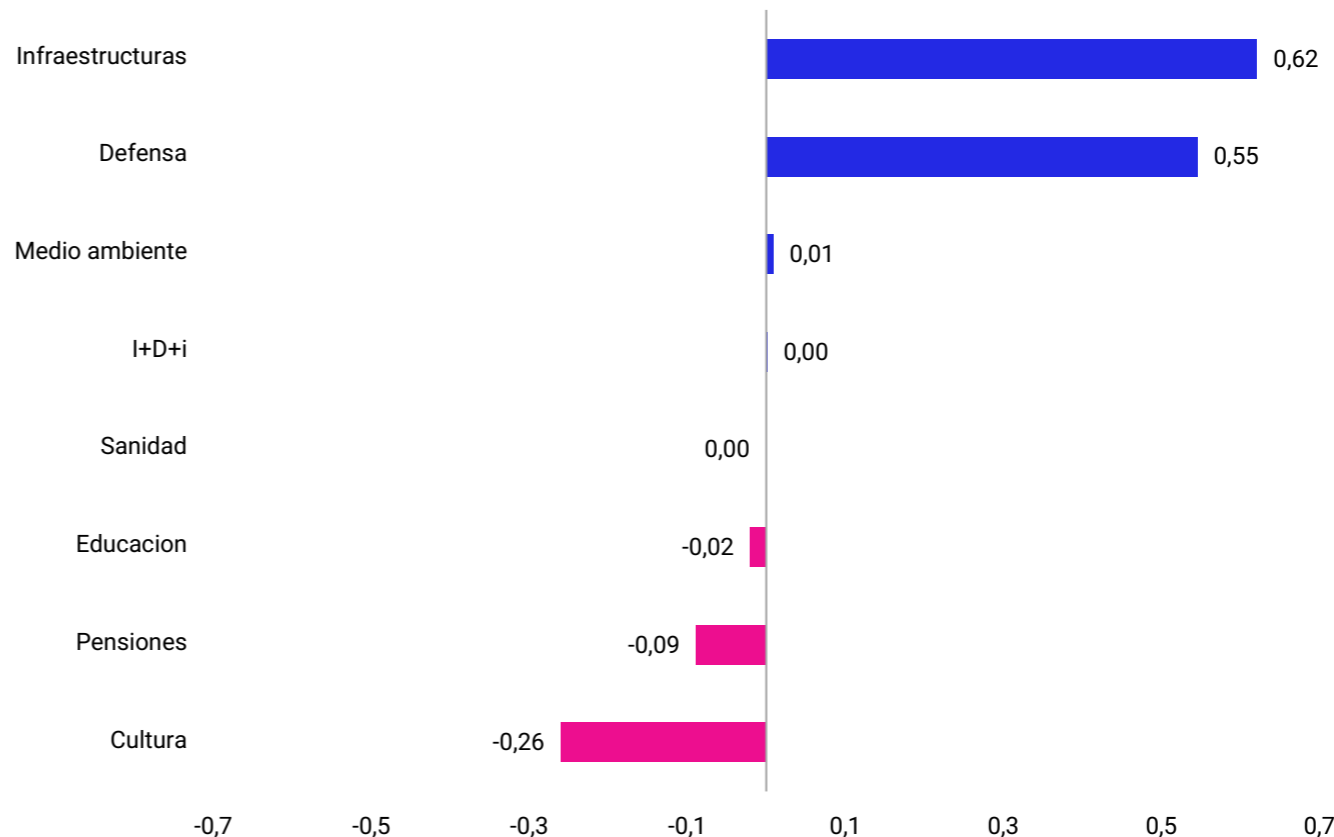
En 2021 el cuestionario de la encuesta permitía jerarquizar las preferencias de la sociedad sobre las mismas 8 políticas de gasto público.

En estos dos años se detecta una mayor preferencia hacia el gasto público en infraestructuras y defensa. Por el contrario, se reduce la demanda de mayor gasto público en cultura y pensiones.

La importante caída que se detecta en el caso de la cultura hace que medio ambiente la adelante en el ranking y se sitúe como quinta política de gasto prioritaria.

DIFERENCIA DE LAS PREFERENCIAS DE LA SOCIEDAD SOBRE LAS POLÍTICAS DE GASTO ENTRE 2021 Y 2023

Escala 2023 – Escala 2021

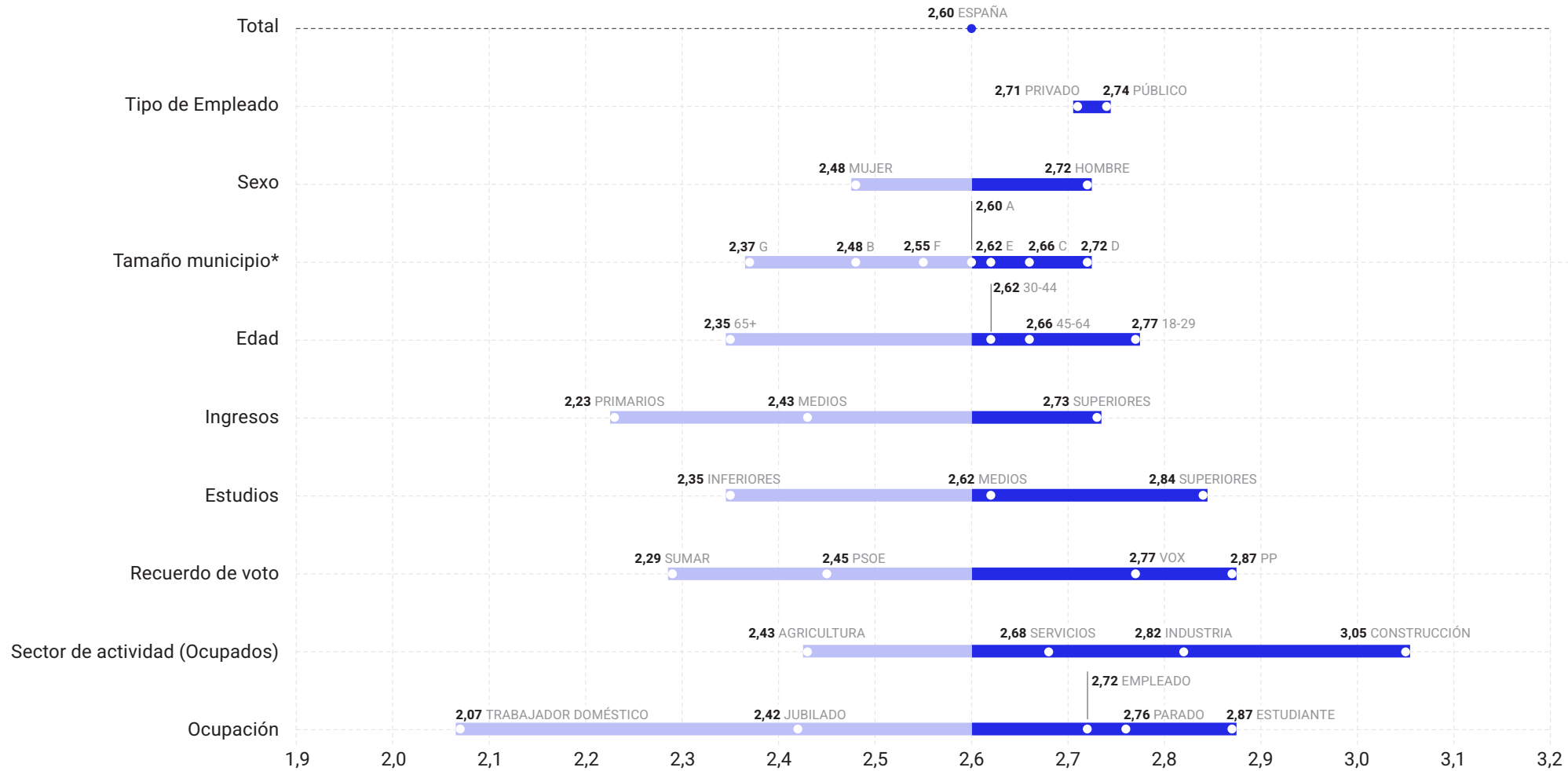


En este gráfico se colorean en azul aquellas políticas en las que en los dos últimos años ha aumentado la demanda de gasto público por parte de los ciudadanos. De manera análoga, se colorean en rosa aquellas políticas en las que esta demanda se ha moderado. Por ejemplo, en 2023 las infraestructuras reciben una puntuación de 1,62, por encima de la recibida en 2021 (1,00). Lo contrario ocurre con cultura, que recibe ahora una puntuación de 1,64 desde 1,90 en 2021.

Base: conjunto de la población

PREFERENCIA DE GASTO EN I+D+i PARA 34 SEGMENTOS DE POBLACIÓN

Preferencia por la política de gasto en I+D+i



- * Tamaño municipio:
- A. Más de un millón de habitantes
 - B. 400.001 - 1.000.000 habitantes
 - C. 100.001 - 400.000
 - D. 50.001 - 100.000
 - E. 10.001 - 50.000
 - F. 2.001 - 10.000
 - G. Menos o igual a 2.000 habitantes

Se representa la preferencia de gasto en I+D+i en una escala de 0 a 5 para cada uno de los segmentos de población.

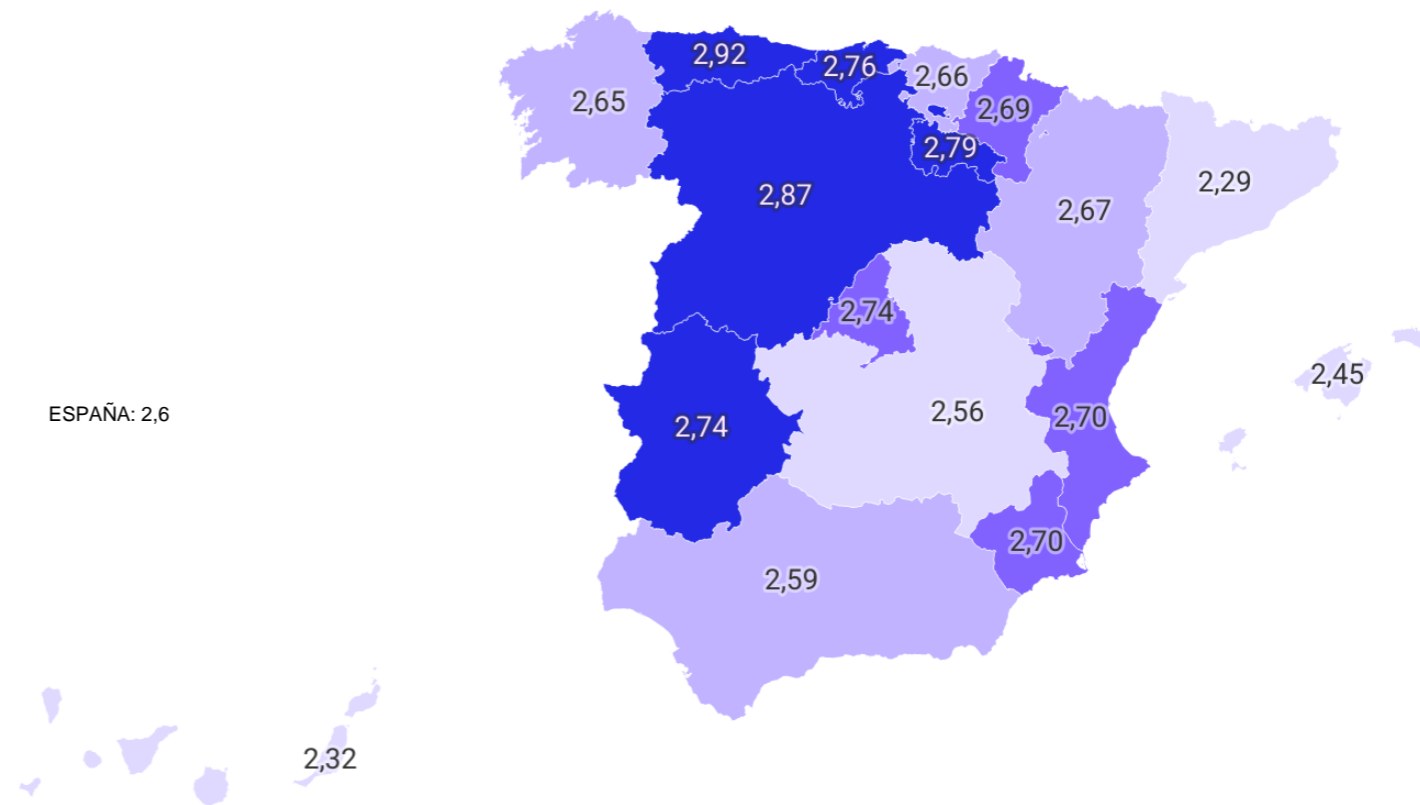
Base: conjunto de la población

ASTURIAS ES LA COMUNIDAD AUTÓNOMA CON MAYOR PREFERENCIA POR LA INVERSIÓN PÚBLICA EN I+D+i

En el mapa de las comunidades autónomas, Asturias emerge como el territorio cuya opinión pública más demanda priorizar la inversión en I+D+i entre las políticas de gasto público. En el extremo opuesto aparece Cataluña.

PREFERENCIA POR LA POLÍTICA DE GASTO DE I+D+i

Escala del 0 al 5



Base: conjunto de la población

La metodología aplicada puede consultarse en el proyecto del Laboratorio de Economía del Comportamiento de Cotec "Preferencias de Gasto Público en la ciudadanía".

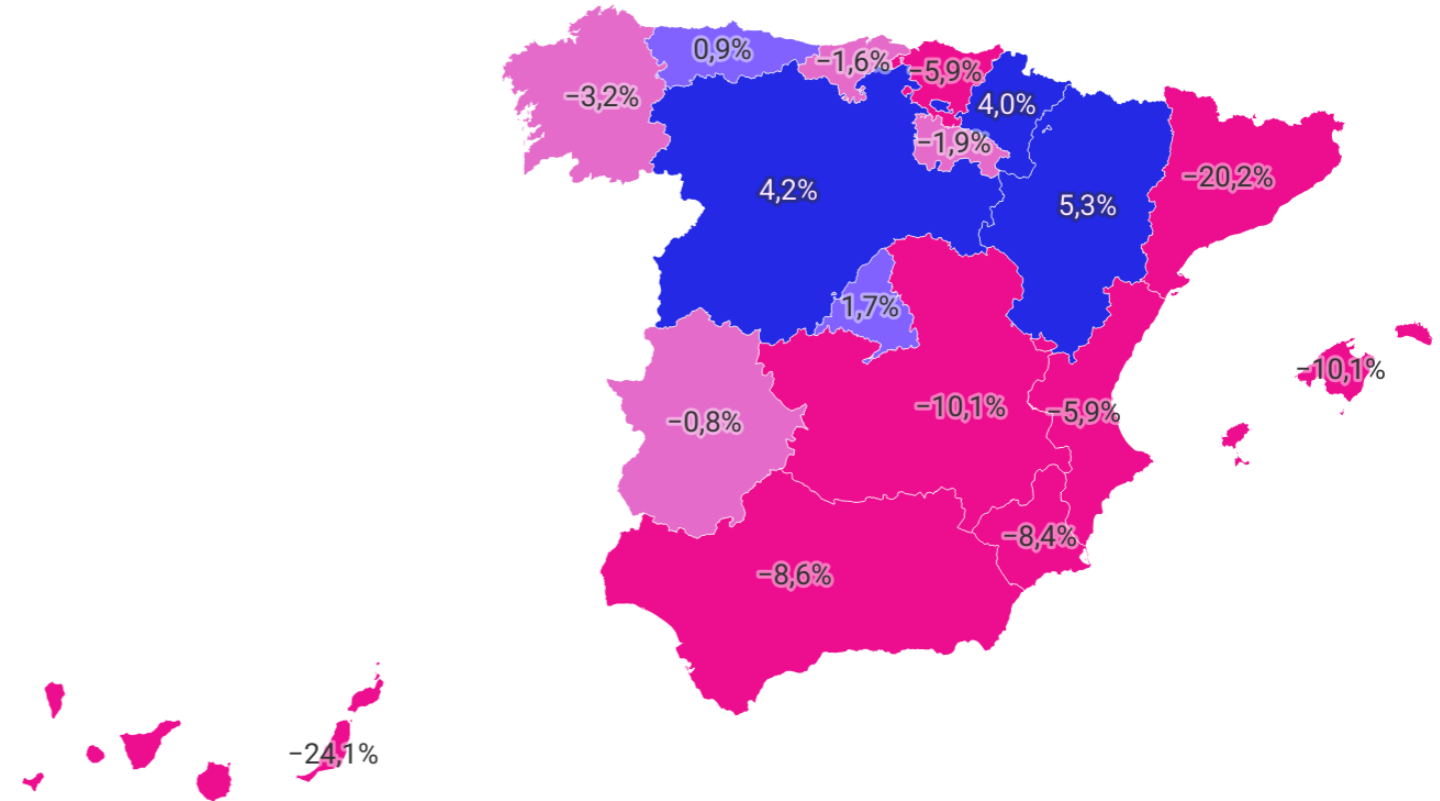
HAY 5 COMUNIDADES AUTÓNOMAS QUE PRIORIZAN LA I+D+I POR DELANTE DE LAS PENSIONES

Hasta 5 comunidad autónomas posicionan la política de I+D+i como tercera prioridad de gasto público, por delante de las pensiones: Aragón, Castilla y León, Navarra, Madrid y Asturias.

En las 12 comunidades restantes se da prioridad a las pensiones frente a la I+D+i. De manera particularmente acusada en Canarias, Cataluña, Castilla-la Mancha y Baleares.

DIFERENCIA PORCENTUAL ENTRE LA VALORACIÓN DE LA I+D+I FRENTE A LAS PENSIONES COMO POLÍTICA PRIORITARIA DE GASTO

(Escala I+D+I – Escala Pensiones) / Escala Pensiones %



Base: conjunto de la población

En este gráfico se colorean en azul aquellos territorios en los que las pensiones ocupan la tercera posición como política de gasto público en las preferencias de los ciudadanos, por delante de la I+D+i. De manera análoga, se colorean en rosa aquellos territorios en los que las pensiones ocupan la tercera posición como política de gasto público en las preferencias de los ciudadanos, por delante de la I+D+i.

Los valores que aparecen en el mapa son la diferencia porcentual entre el valor-resumen de intensidad de preferencia de la I+D+i en relación con las pensiones en cada comunidad autónoma. Por ejemplo, en Aragón la I+D+i recibe una puntuación de 2,66, que está un 5,3% por encima de la obtenida por las pensiones (2,53). O en Canarias, la I+D+i recibe una puntuación de 2,32, que está un 24% por debajo de la obtenida por las pensiones (3,06).

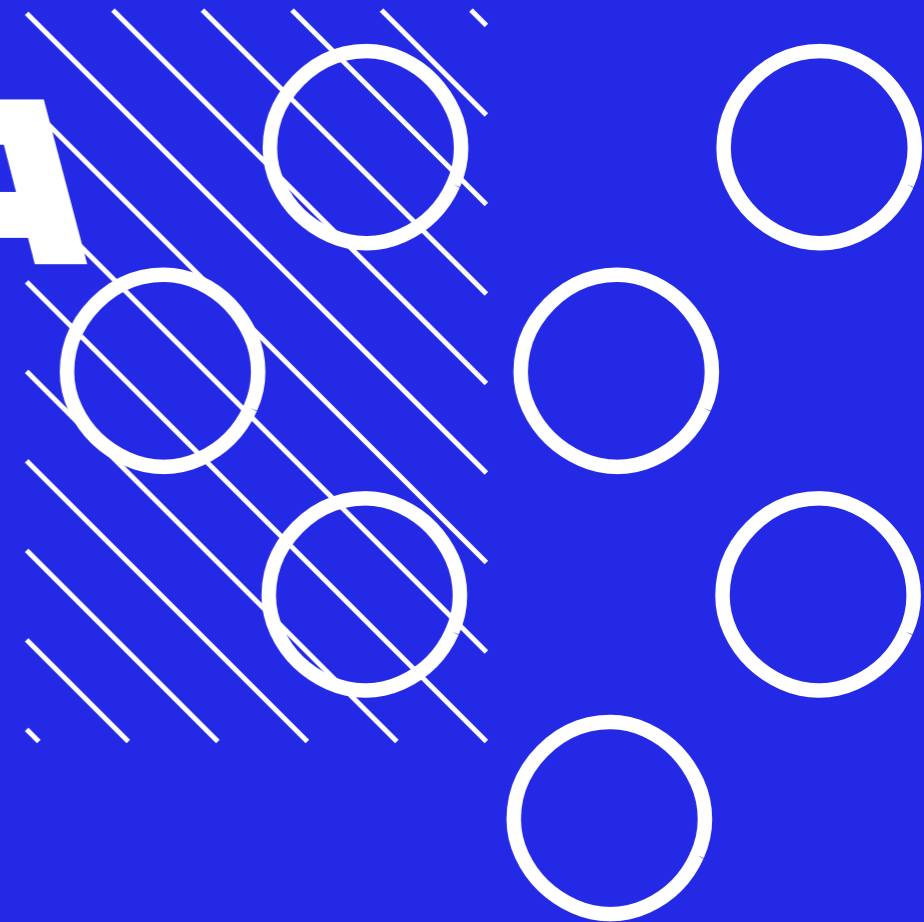


IMPACTO DE LA INNOVACIÓN TECNOLOGICA

VII Encuesta de Percepción Social de la Innovación

COTEÇ

■ **SIGMADOS**



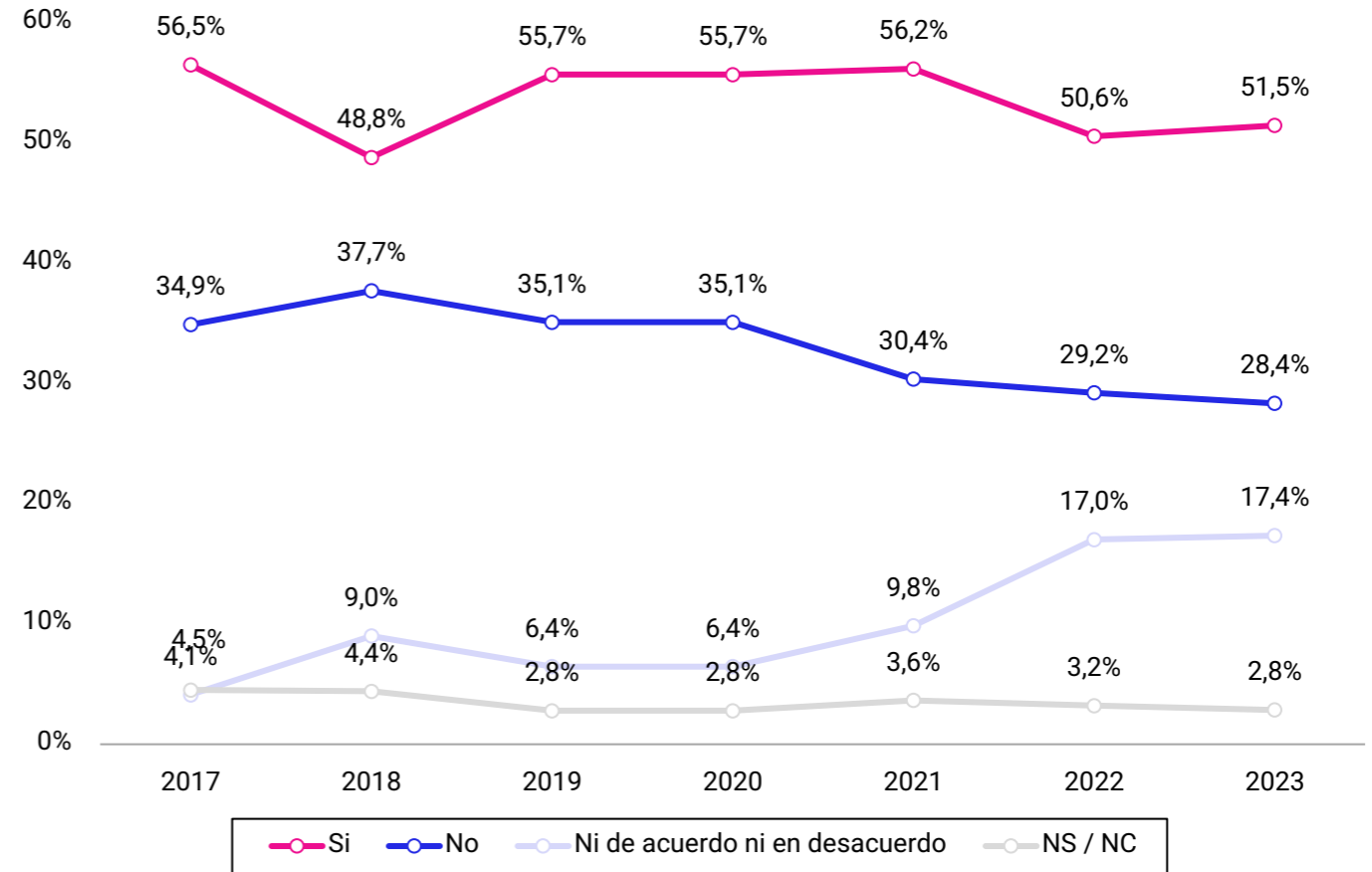
LOS CIUDADANOS TIENEN CADA VEZ MÁS CLARO QUE LA INNOVACIÓN ES FUENTE DE DESIGUALDAD SOCIAL

El 51,5% considera que el cambio tecnológico conduce a mayor desigualdad social –subiendo desde el 50,6% en 2022–, frente a tan solo el 28% que considera que la reduce –valor mínimo de la serie temporal–.

Además, en todos los segmentos de la población analizados –sin excepción– hay mayoría de ciudadanos que considera que el cambio tecnológico conduce a una mayor desigualdad social.

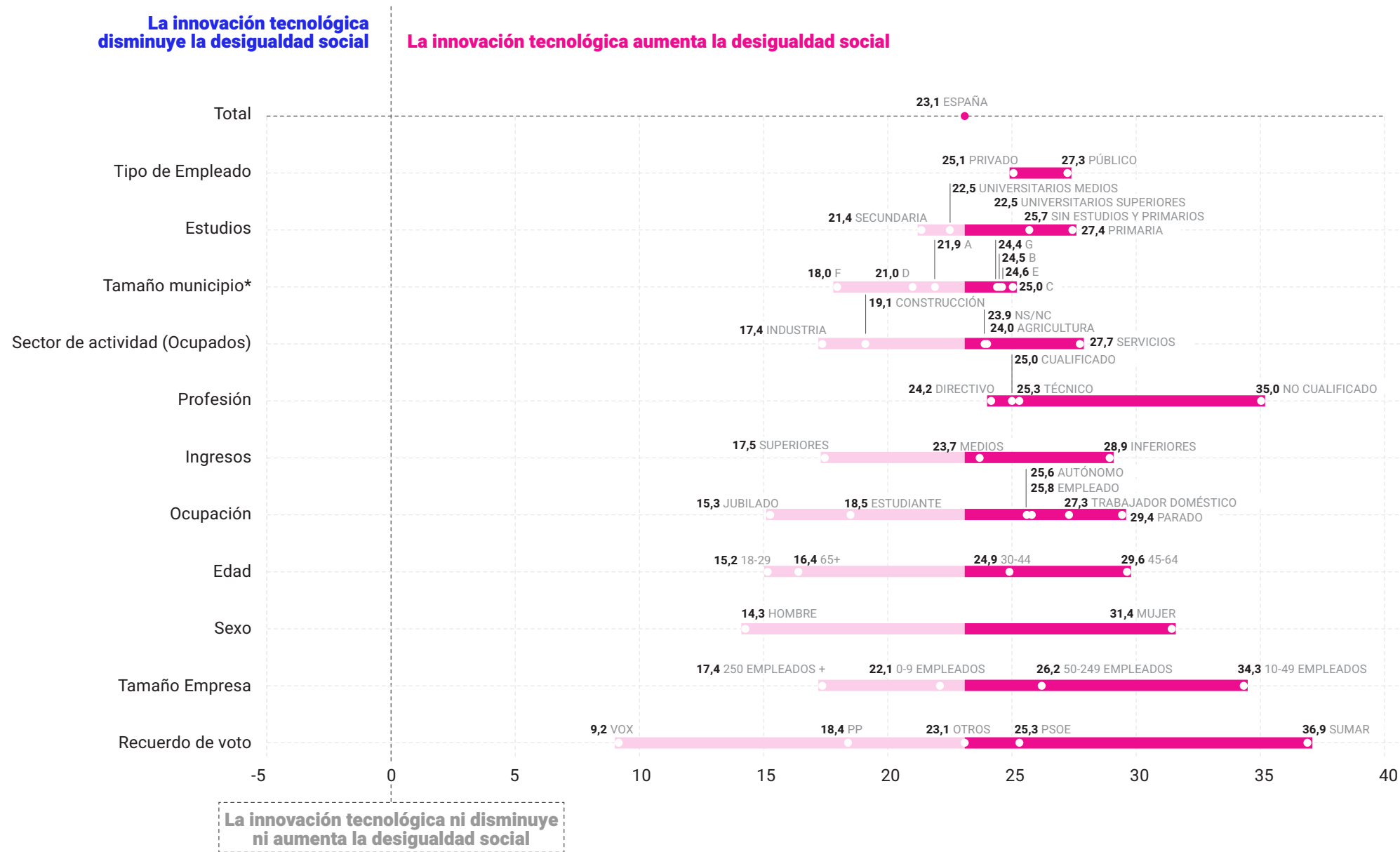
¿ESTÁ VD. DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN? –LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA AUMENTA LA DESIGUALDAD SOCIAL

Porcentaje de encuestados, 2017-2023



Base: conjunto de la población

CAMBIO TECNOLÓGICO Y DESIGUALDAD. OPINIONES DE 47 SEGMENTOS DE POBLACIÓN. 2023



Todos los segmentos de población –sin excepción– consideran que el cambio tecnológico genera desigualdad social, incrementándose la diferencia entre el número de encuestados que piensan que aumenta la desigualdad y los que no, si lo comparamos con los datos del año pasado.

- * **Tamaño municipio:**
- A. Más de un millón de habitantes
 - B. 400.001 - 1.000.000 habitantes
 - C. 100.001 - 400.000
 - D. 50.001 - 100.000
 - E. 10.001 - 50.000
 - F. 2.001 - 10.000
 - G. Menos o igual a 2.000 habitantes

Se presenta la diferencia para cada segmento de población entre los que creen que el cambio tecnológico «aumenta la desigualdad social» y los que opinan que «disminuye la desigualdad». Por ejemplo, para el conjunto de población (+3,1 p. p.) es la diferencia entre 51,5% y 28,4%.

Base: conjunto de la población

RÉCORD DE OPTIMISMO CON LA CAPACIDAD DE LA TECNOLOGÍA DE CREAR NUEVOS EMPLEOS

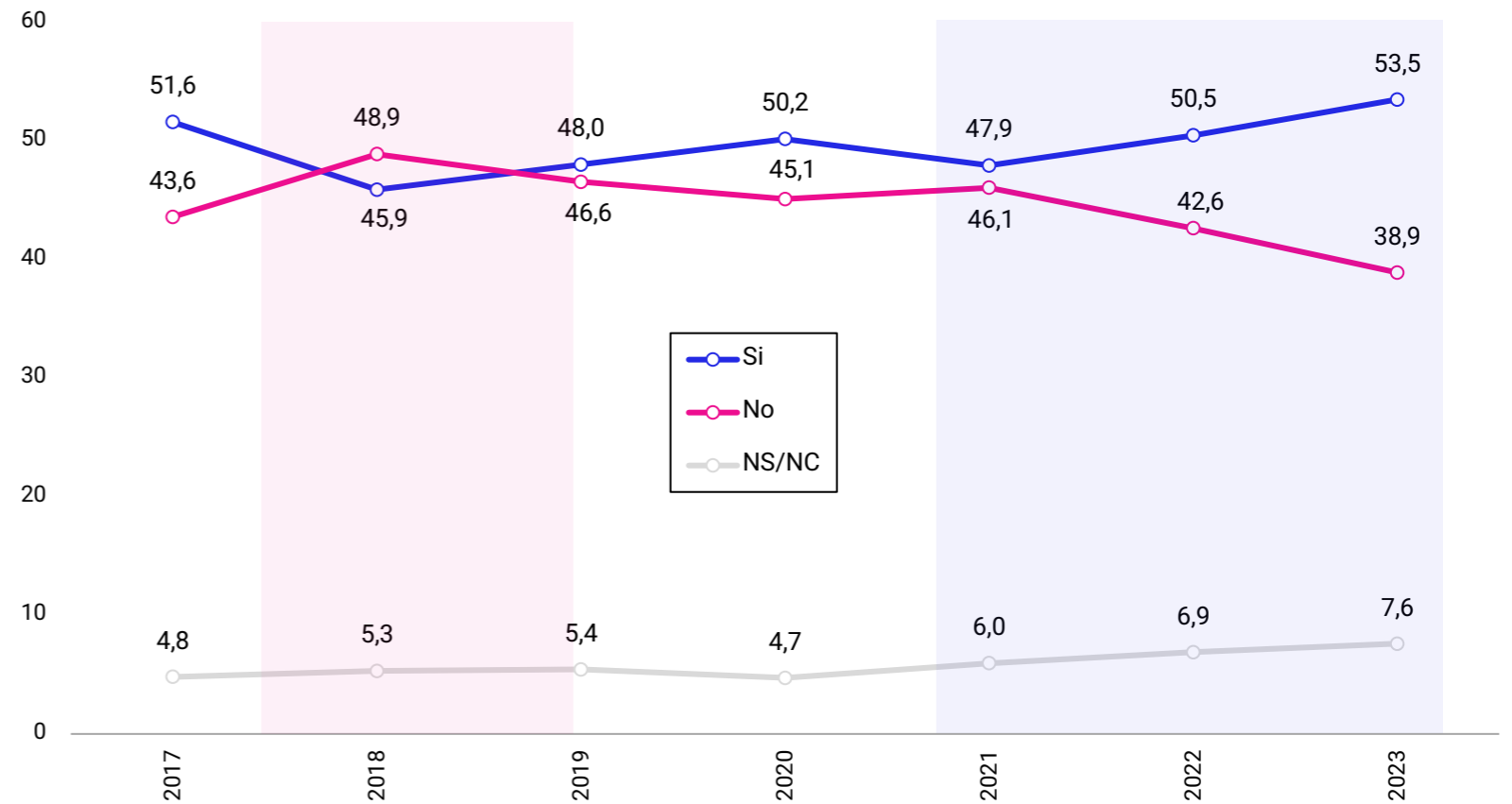
Las opiniones están algo más divididas en cuanto a si el cambio tecnológico es generador neto de empleo (54%) o destructor neto de empleo (39%).

En todo caso, las diferencias se han ampliado en el último año, y se observa la opinión más optimista desde que hacemos la encuesta (hay una diferencia de 15 puntos porcentuales entre las dos respuestas, que en 2022 era de sólo 8).

Sin embargo, los colectivos más vulnerables de la sociedad (desempleados, trabajadores domésticos, personas con ingresos inferiores, y personas que han alcanzado como máximo la educación secundaria obligatoria) consideran que el cambio tecnológico es destructor neto de empleo.

EL CAMBIO TECNOLÓGICO (AUTOMATIZACIÓN, ROBOTIZACIÓN, ETC...) SUPONDRÁ LA DESAPARICIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO. PERO, ¿CREE USTED QUE ESTA PÉRDIDA DE PUESTOS DE TRABAJO SE COMPENSARÁ CON LA CREACIÓN DE OTROS NUEVOS?

Porcentaje de encuestados, 2017-2023

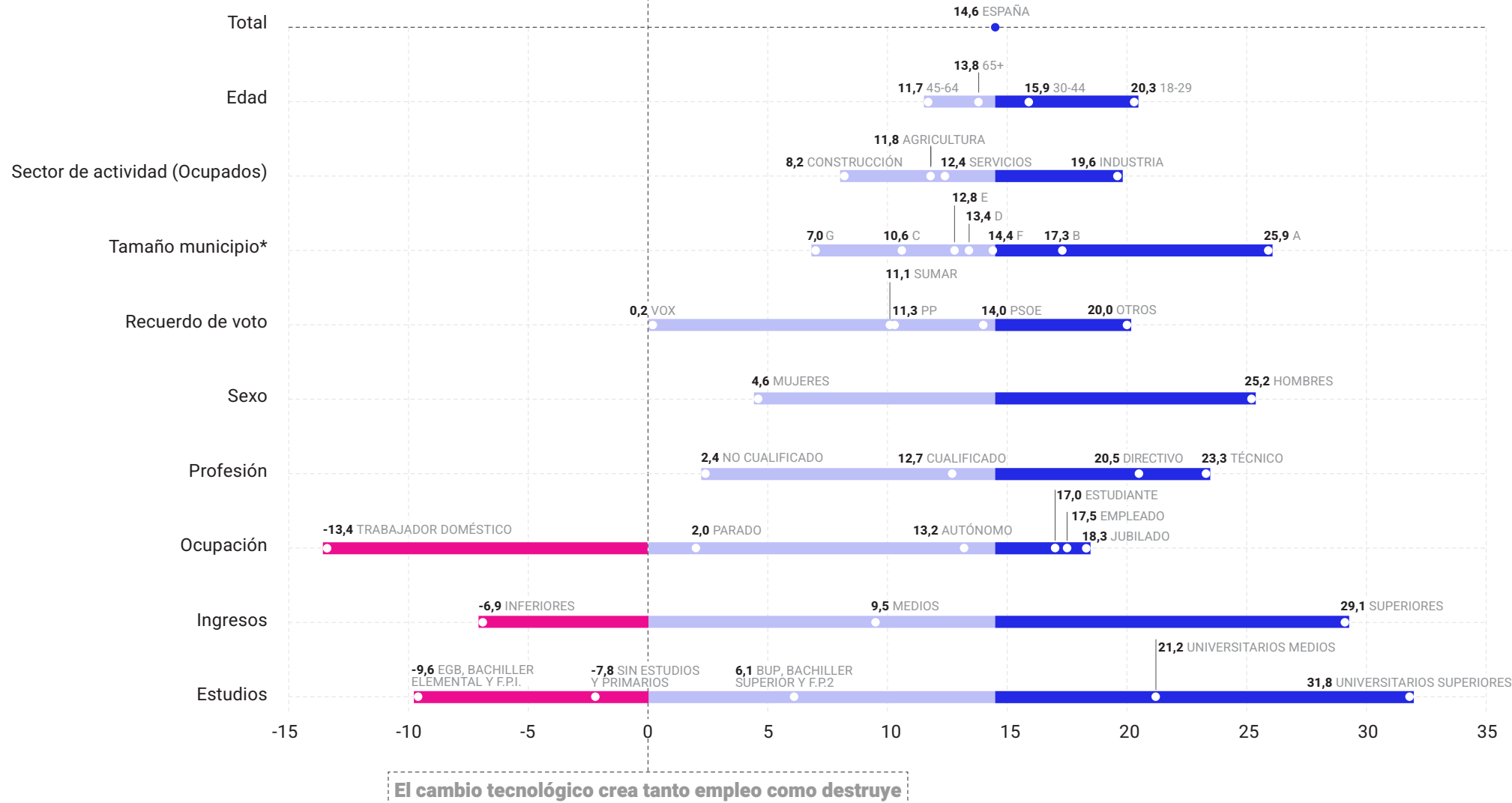


Base: conjunto de la población

CAMBIO TECNOLÓGICO Y EMPLEO. OPINIONES DE 40 SEGMENTOS DE POBLACIÓN. 2023

El cambio tecnológico destruye más puestos de trabajo que los que crea

El cambio tecnológico crea más puestos de trabajo de los que destruye



En comparación con 2022, tres segmentos pasan a considerar el cambio tecnológico como creador neto de empleo (las mujeres, los parados y los trabajadores no cualificados). Mientras que no hay ningún segmento poblacional que pase a considerar el cambio tecnológico como destructor neto de empleo.

- * Tamaño municipio:
- A. Más de un millón de habitantes
 - B. 400.001 - 1.000.000 habitantes
 - C. 100.001 - 400.000
 - D. 50.001 - 100.000
 - E. 10.001 - 50.000
 - F. 2.001 - 10.000
 - G. Menos o igual a 2.000 habitantes

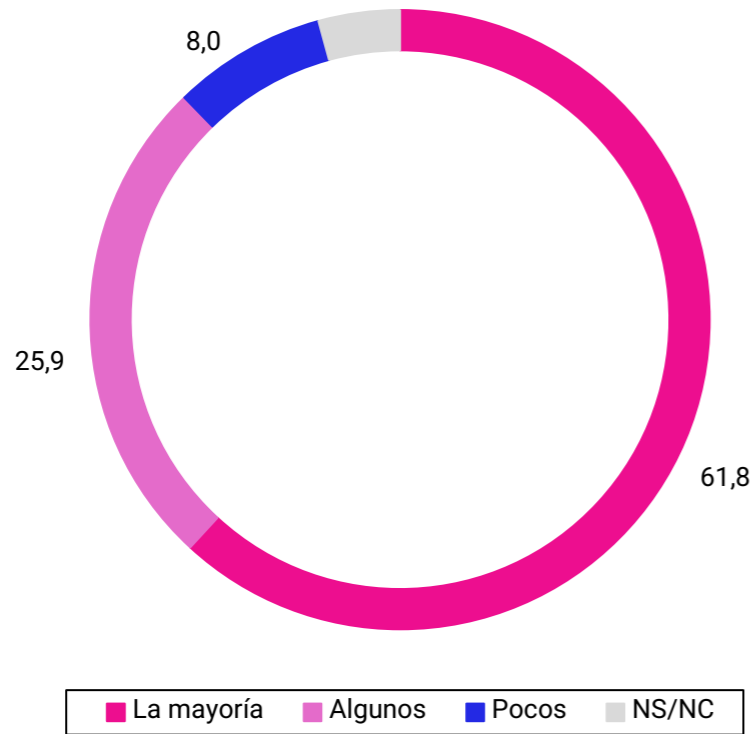
Se presenta la diferencia para cada segmento de población entre los que creen que el cambio tecnológico crea más empleo del que destruye» y los que opinan que «destruye más empleo del que crea». Por ejemplo, para el conjunto de población (14,6 p. p.) es la diferencia entre 53,5% y 38,9%.

Base: conjunto de la población

«LA MAYORÍA DE PUESTOS DE TRABAJO SON AUTOMATIZABLES, PERO EL MÍO NO»

¿CUÁNTOS PUESTOS DE TRABAJO QUE HAY HOY EN ESPAÑA CREE QUE SERÁN SUSTITUIDOS POR EL TRABAJO DE ROBOTS/ORDENADORES DENTRO DE 15 AÑOS?

Porcentaje de encuestados, 2023

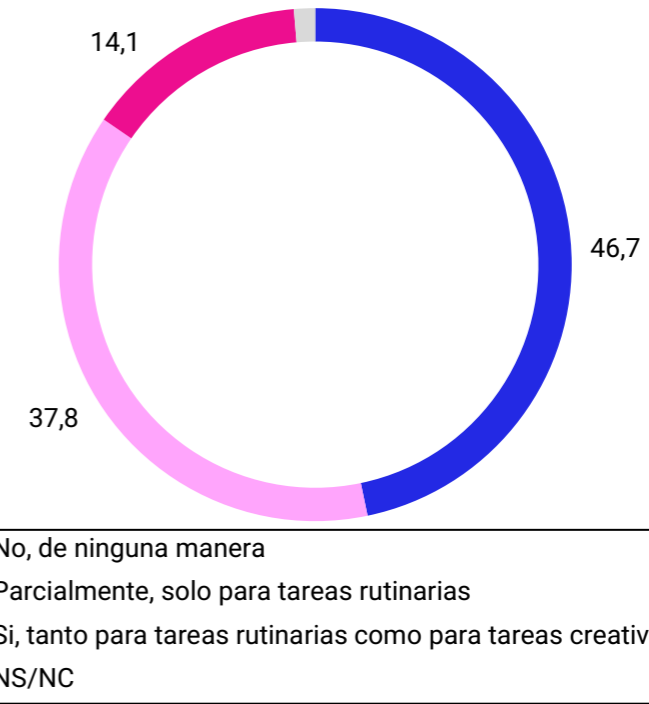


Base: conjunto de la población

Más del 60% de la población piensa que la mayoría de puestos de trabajo son automatizables en el horizonte de los próximos 15 años. Pero en 2021 este porcentaje era más alto, del 70%.

¿CREE QUE SU TRABAJO ACTUAL (O SU ÚLTIMO TRABAJO EN CASO DE QUE EN LA ACTUALIDAD NO TRABAJE) PODRÍA SER REALIZADO POR UN ROBOT/ORDENADOR EN LOS PRÓXIMOS 15 AÑOS?

Porcentaje de encuestados, 2023



Base: población activa menor de 70 años

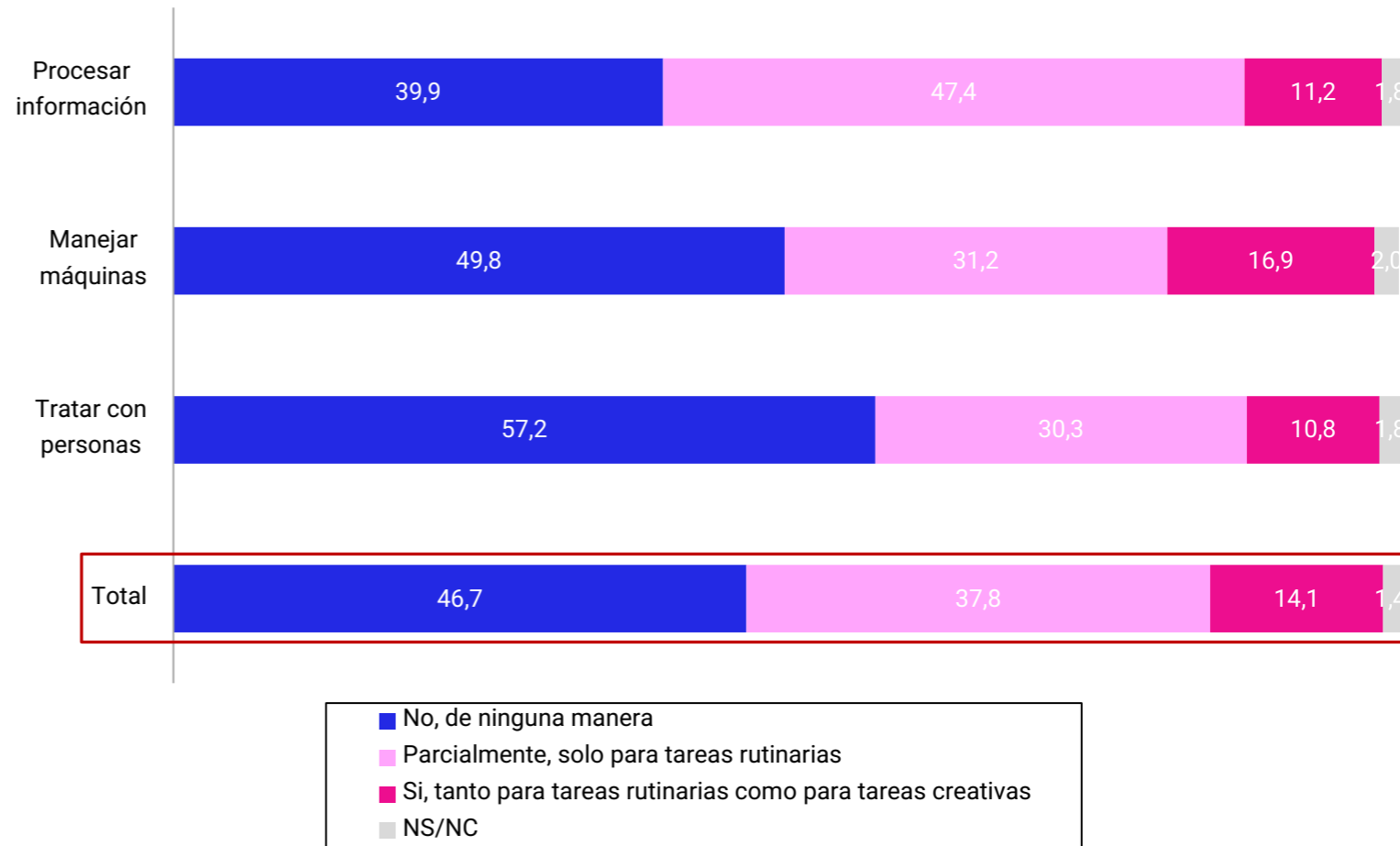
Sin embargo, tan solo el 47% de la población considera que su puesto de trabajo actual no será automatizable. Sin embargo, este grupo ha bajado mucho este año (desde el 53% en 2022).

LA AUTOCONFIANZA DEPENDE MUCHO DEL TRABAJO QUE SE TIENE

Los individuos cuya tarea profesional principal consiste en tratar con personas son más optimistas que aquellos que se dedican a manejar máquinas o a procesar información.

¿CREE QUE SU TRABAJO ACTUAL (O SU ÚLTIMO TRABAJO EN CASO DE QUE EN LA ACTUALIDAD NO TRABAJE) PODRÍA SER REALIZADO POR UN ROBOT/ORDENADOR EN LOS PRÓXIMOS 15 AÑOS?

Porcentaje de encuestados, 2023



Base: población activa menor de 70 años

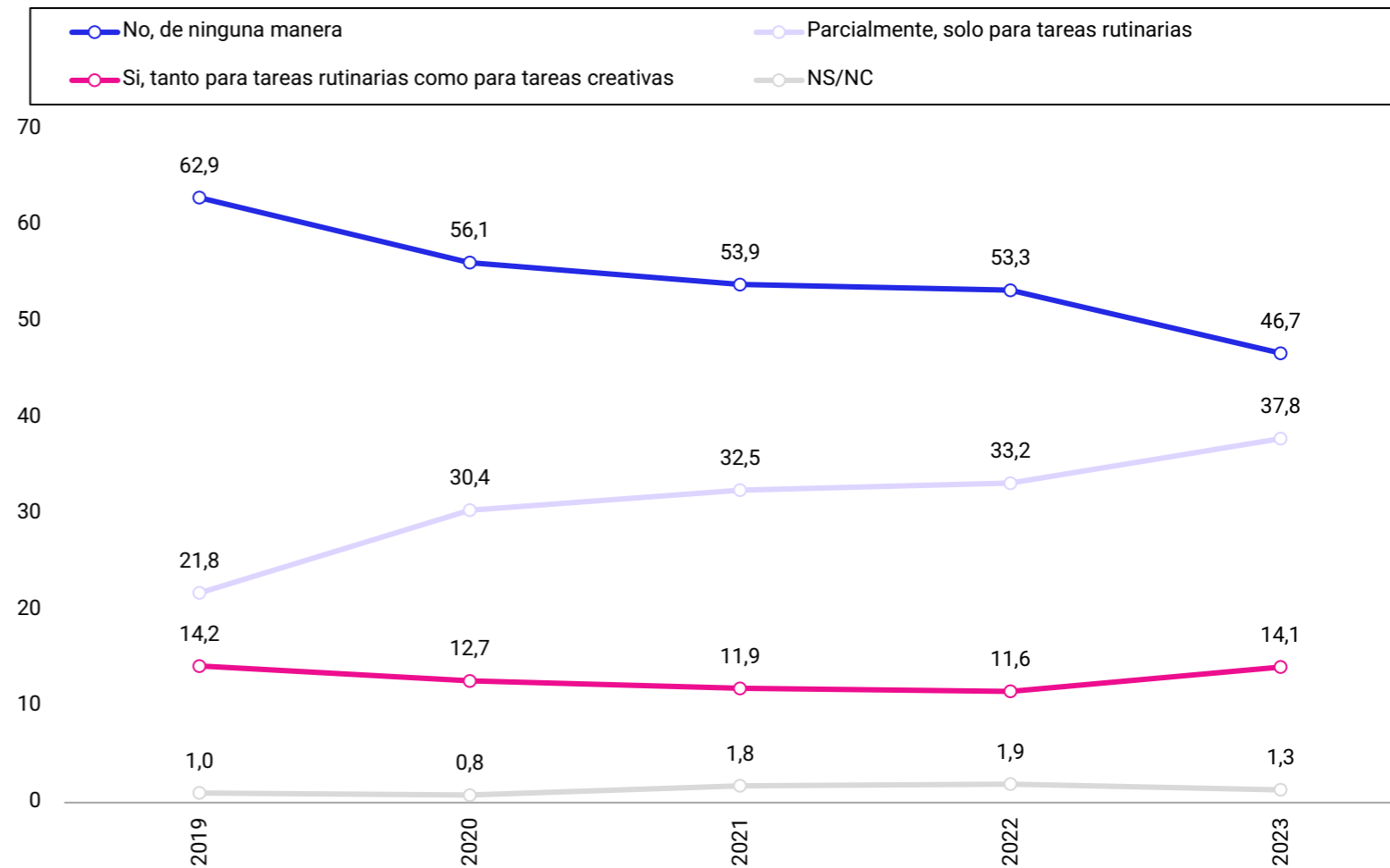
PERO LOS TRABAJADORES SON CADA VEZ MÁS CONSCIENTES DEL EFECTO DISRUPTIVO DE LA TECNOLOGÍA SOBRE SU PROPIA REALIDAD LABORAL

El grupo de trabajadores que considera que su puesto no podrá ser reemplazado por un robot o un algoritmo en los próximos 15 años sigue disminuyendo, llegando a su nivel más bajo en la serie histórica con un 46,7%.

Por otro lado, el grupo que piensa que su trabajo será automatizado, ya sea de forma parcial o total, no deja de crecer, alcanzando el máximo histórico de la serie con un 51,9%.

¿CREE QUE SU TRABAJO ACTUAL (O SU ÚLTIMO TRABAJO EN CASO DE QUE EN LA ACTUALIDAD NO TRABAJE) PODRÍA SER REALIZADO POR UN ROBOT/ORDENADOR EN LOS PRÓXIMOS 15 AÑOS?

Porcentaje de encuestados, 2018-2023

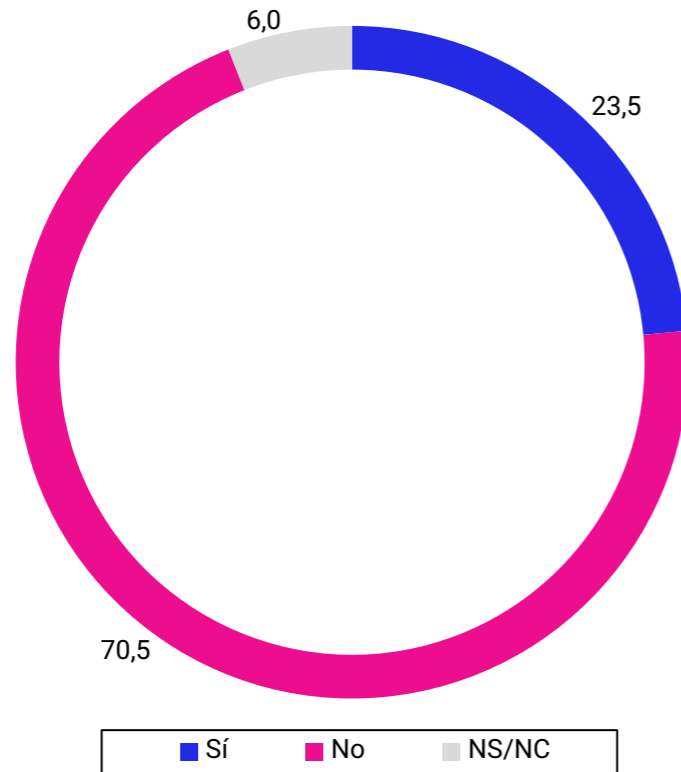


Base: población activa menor de 70 años

«ESPAÑA NO ESTÁ PREPARADA PARA EL MERCADO DE TRABAJO DEL FUTURO, PERO YO SÍ»

¿CREE QUE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA SE ESTÁ PREPARANDO SUFICIENTEMENTE PARA EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN EL MERCADO LABORAL Y EL FUTURO DEL EMPLEO?

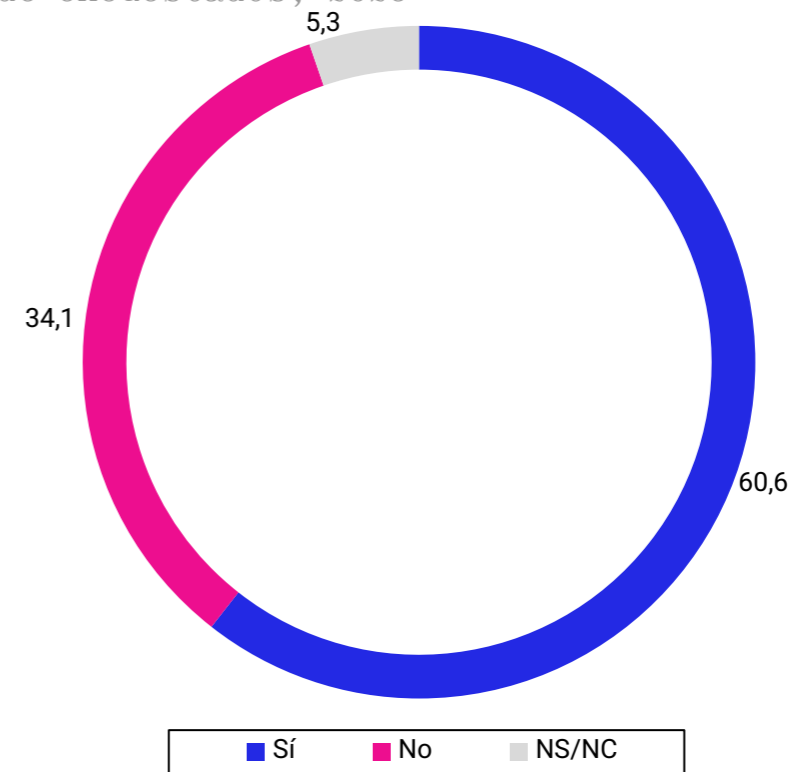
Porcentaje de encuestados, 2023



Una gran mayoría de trabajadores piensa que la sociedad española no se está preparando suficiente para el impacto de la tecnología en el mercado laboral.

¿SE CONSIDERA CAPACITADO PARA COMPETIR EN UN MERCADO LABORAL AUTOMATIZADO Y CON FUERTE PRESENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN?

Porcentaje de encuestados, 2023



Sin embargo, solo un tercio de la población siente que no está preparada para ese futuro laboral automatizado.

Base: población activa menor de 70 años

PERFIL DEL CIUDADANO QUE SE PERCIBE MÁS CAPACITADO PARA EL CAMBIO TECNOLÓGICO

La cifra recoge el porcentaje de ciudadanos que se percibe capacitado o capacitada para competir en un mercado laboral automatizado y con fuerte presencia de las tecnologías de la información y comunicación. Se recoge el segmento de población que en cada una de las variables de la encuesta presenta un mayor porcentaje de respuestas afirmativas, ordenadas de mayor a menor.

72,4%

TIPO DE TAREA

Procesar Información

71,5%

INGRESOS

Ingresos superiores

71,2%

ESTUDIOS

Universitarios superiores

71,0%

POBLACIÓN

Más de un millón de habitantes

70,3%

TAMAÑO EMPRESA

250 empleados o más

67,3%

EDAD

30-44 años

67,2%

REGIÓN

Comunidad de Madrid

65,0%

TIPO DE EMPLEADO

Público

64,9%

GÉNERO

Hombres

64,9%

SECTOR

Construcción

64,7%

RECUERDO VOTO

Sumar

63,7%

OCUPACIÓN

Trabajador por cuenta ajena

Las personas cuyas principales tareas consisten en procesar información, con ingresos o estudios superiores son las que, en mayor medida, se manifiestan capacitados para competir en un mercado laboral automatizado y con fuerte presencia de las tecnologías de la información y comunicación.

Base: ocupados para las variables tipo de tarea y ocupación, y conjunto de la población para el resto de variables

PERFIL DEL CIUDADANO QUE SE PERCIBE MENOS CAPACITADO PARA EL CAMBIO TECNOLÓGICO

36,5%

ESTUDIOS

Sin estudios y primarios

44,8%

EDAD

65 o más

46,6%

OCUPACIÓN

En desempleo

49,7%

INGRESOS

Ingresos inferiores

49,9%

TIPO DE TAREA

Manejar Máquinas de Producción o Manipular objetos físicos

54,0%

TAMAÑO EMPRESA

0 a 9 empleados – Cuenta ajena

54,6%

REGIÓN

Navarra

54,9%

SECTOR

Agricultura

55,0%

POBLACIÓN

Menos 2.000 habitantes

56,1%

GÉNERO

Mujer

58,3%

RECUERDO VOTO

Otros

62,2%

TIPO DE EMPLEADO

Privado

La cifra recoge el porcentaje de ciudadanos que responde que se percibe capacitado o capacitada para competir en un mercado laboral automatizado y con fuerte presencia de las tecnologías de la información y comunicación. Se recoge el segmento de población que en cada una de las variables de la encuesta presenta un menor porcentaje de respuestas afirmativas, ordenadas de menor a mayor.

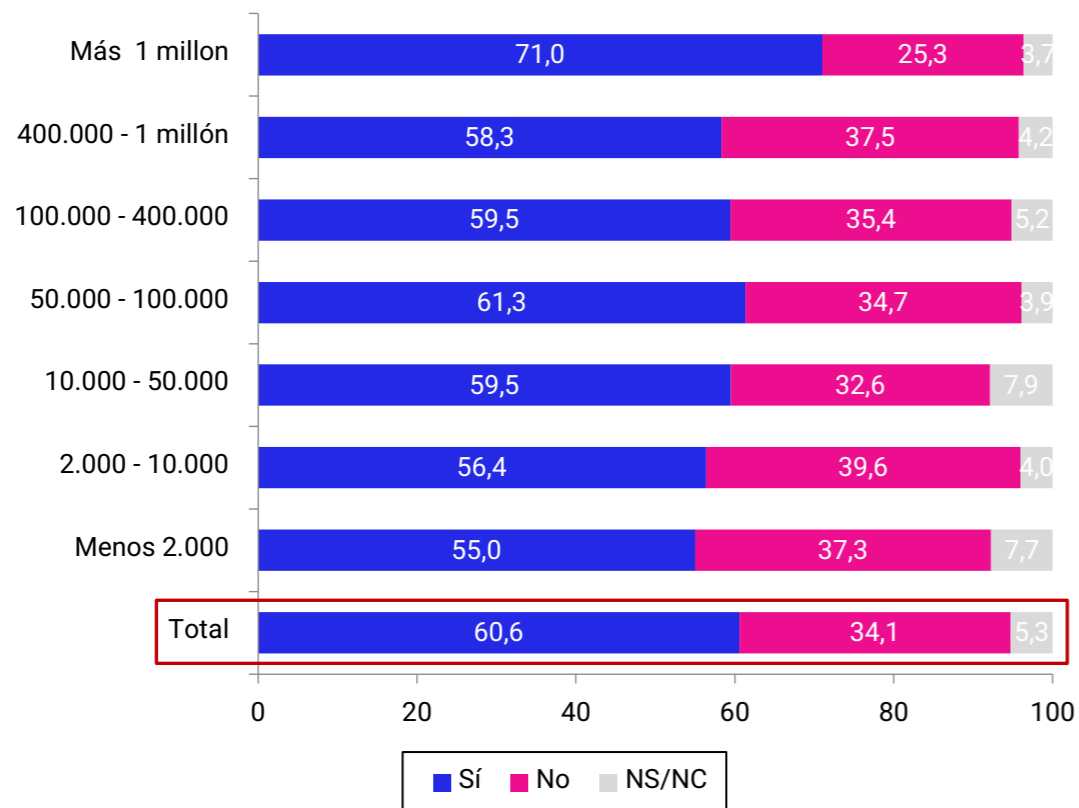
Las personas sin estudios o estudios básicos, los individuos mayores de 65 años, y los parados son los que se manifiestan menos capacitados para competir en un mercado laboral automatizado y con fuerte presencia de las tecnologías de la información y comunicación.

Base: ocupados para las variables tipo de tarea y ocupación, y conjunto de la población para el resto de variables

MÁS MIEDO AL FUTURO EN LOS MUNICIPIOS MÁS PEQUEÑOS Y ENTRE LOS INDIVIDUOS CON MENOR NIVEL DE ESTUDIOS

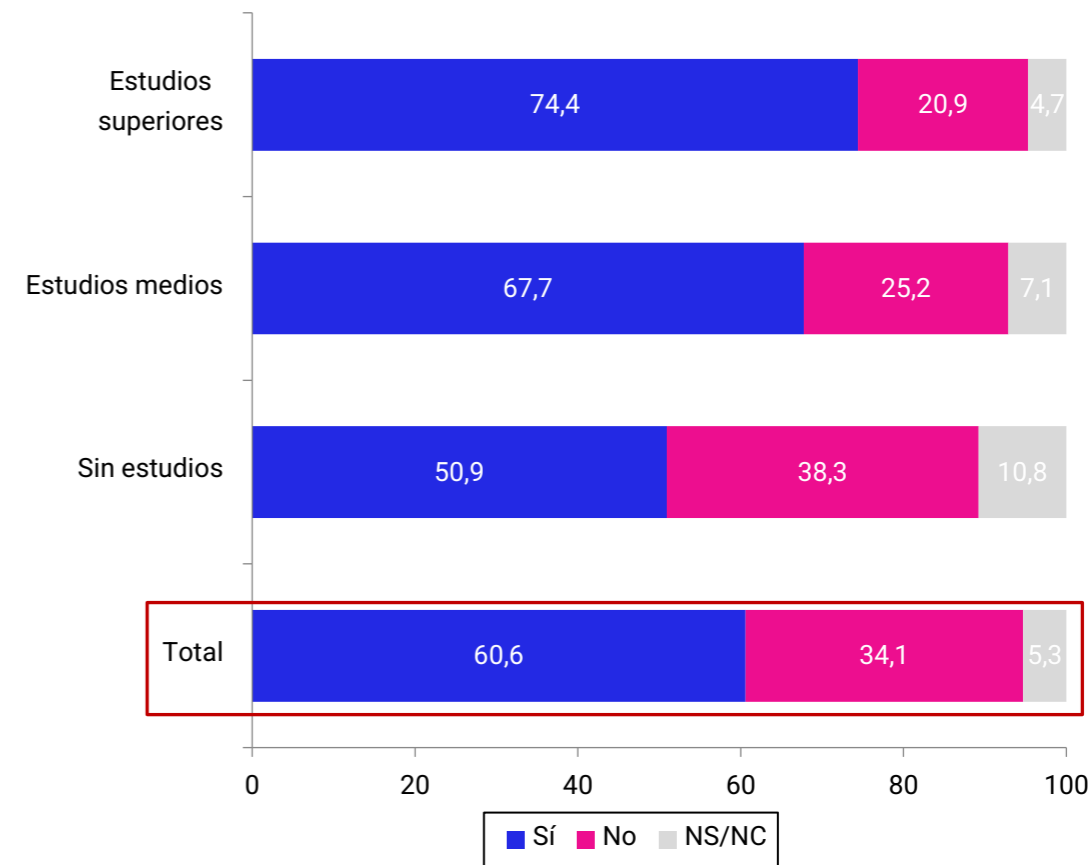
¿SE CONSIDERA CAPACITADO PARA COMPETIR EN UN MERCADO LABORAL AUTOMATIZADO Y CON FUERTE PRESENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN?

Porcentaje de encuestados, 2023



¿SE CONSIDERA CAPACITADO PARA COMPETIR EN UN MERCADO LABORAL AUTOMATIZADO Y CON FUERTE PRESENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN?

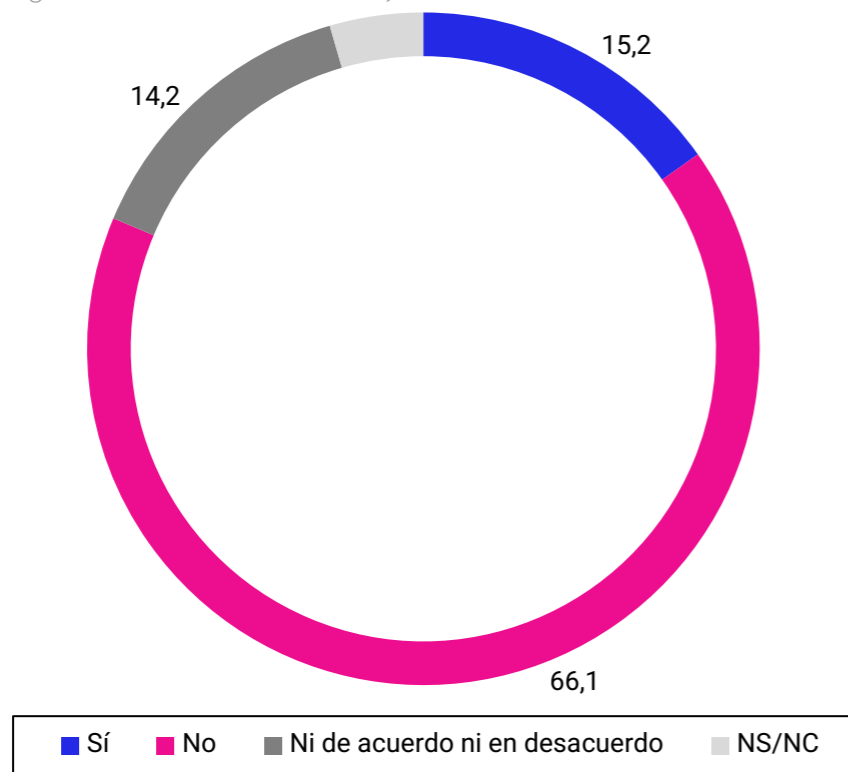
Porcentaje de encuestados, 2023



NO HAY CONFIANZA EN LO QUE APORTA EL SISTEMA EDUCATIVO

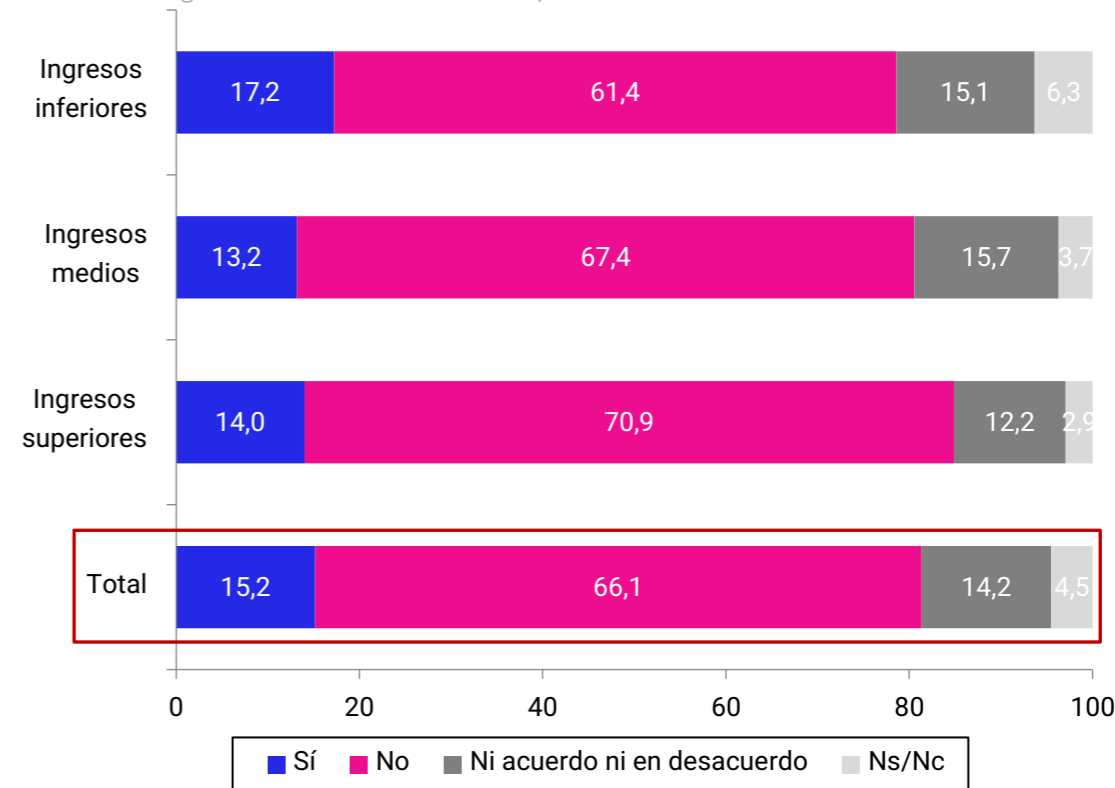
PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE CREE QUE EL SISTEMA EDUCATIVO RESPONDE AL TIPO DE EMPLEO QUE DEMANDA LA FUTURA SOCIEDAD TECNOLÓGICA

Porcentaje de encuestados, 2023



PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE CREE QUE EL SISTEMA EDUCATIVO RESPONDE AL TIPO DE EMPLEO QUE DEMANDA LA FUTURA SOCIEDAD TECNOLÓGICA

Porcentaje de encuestados, 2023

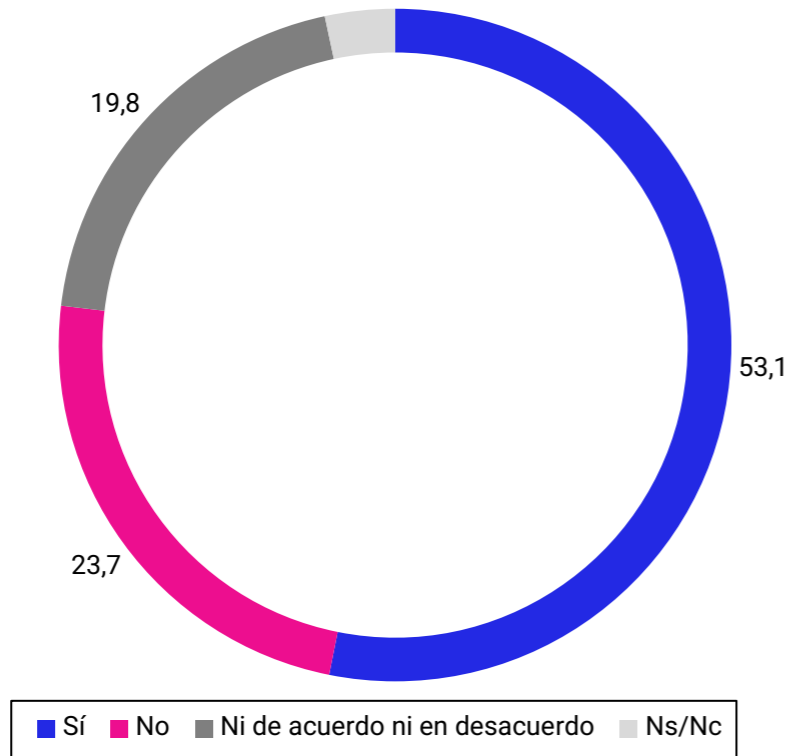


Las personas con menor renta son menos críticas que las de ingresos más altos.

LA TECNOLOGÍA TRAE UNA MEJOR CONCILIACIÓN ENTRE VIDA PERSONAL Y LABORAL

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE CREE QUE LA AUTOMATIZACIÓN MEJORARÁ LA CONCILIACIÓN ENTRE LA VIDA PRIVADA Y LABORAL

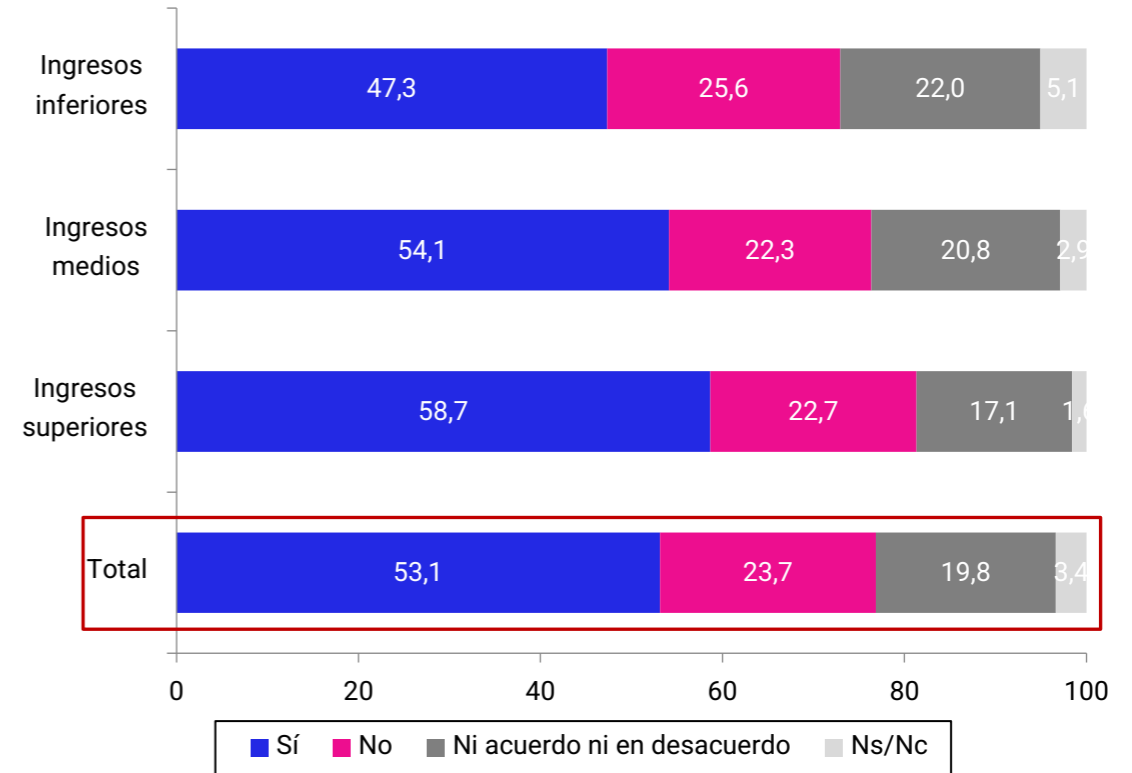
Porcentaje de encuestados, 2023



Además, esta percepción ha mejorado en el último año. El porcentaje de los que creen que la tecnología no traerá mayor conciliación pasa del 25% en 2022 al 24% en 2023 (menor valor de la serie histórica).

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE CREE QUE LA AUTOMATIZACIÓN MEJORARÁ LA CONCILIACIÓN ENTRE LA VIDA PRIVADA Y LABORAL

Porcentaje de encuestados, 2023



Base: conjunto de la población

Por otra parte, la población con más renta es la que más cree que la tecnología mejora la conciliación.

LOS EMPLEADOS PÚBLICOS VALORAN MÁS LA INNOVACIÓN Y SE MUESTRAN MENOS PREOCUPADOS POR SU IMPACTO

RESPUESTAS DE LOS TRABAJADORES PÚBLICOS Y PRIVADOS A DISTINTAS PREGUNTAS

PREGUNTAS	TIPO DE EMPLEADO	
	Empleado público	Empleado privado
La innovación es positiva...	Positiva (86,2%)	Positiva (83,5%)
En España la inversión pública en I+D+i es insuficiente	Sí (82,9%)	Sí (79,6%)
La innovación en España se sitúa...	En el grupo de países menos avanzado de la Unión Europea (46,9%)	En el grupo de países menos avanzado de la Unión Europea (46,5%)
La pérdida de puestos de trabajo debido al cambio tecnológico se va a compensar con la creación de nuevos (diferencia respuestas positivas-negativas)	Sí (19,2 pp)	Sí (15,9pp)
Mi puesto de trabajo puede ser total o parcialmente automatizable en el medio plazo	Sí (43,8%)	Sí (52,6%)
Se considera capacitado para competir en el mercado de trabajo del futuro	Sí (65%)	Sí (62,2%)
La revolución tecnológica facilitará el desarrollo rural	Sí (51,3%)	Sí (47,6%)

Base: ocupados

LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS MÁS PEQUEÑAS VALORAN MENOS LA INNOVACIÓN Y ESTÁN MÁS PREOCUPADOS POR SU IMPACTO

RESPUESTAS DE LOS TRABAJADORES EN MICROS, PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO A DISTINTAS PREGUNTAS

PREGUNTAS	TIPO DE EMPLEADO			
	Menos de 10 empleados	10-49 empleados	50-249 empleados	250 empleados o más
La innovación es positiva...	Sí (59,2%)	Sí (64,4%)	Sí (65,5%)	Sí (75,2%)
En España la inversión pública en I+D+i es insuficiente	Sí (77,8%)	Sí (77,3%)	Sí (79,1%)	Sí (82,2%)
La pérdida de puestos de trabajo debido al cambio tecnológico se va a compensar con la creación de nuevos (diferencia respuestas positivas-negativas)	Sí (6,2 pp)	Sí (9,3pp)	Sí (19,0 pp)	Sí (23,3pp)
Se considera capacitado para competir en el mercado de trabajo del futuro	Sí (54,5%)	Sí (57,6%)	Sí (66,2%)	Sí (68,0%)
La revolución tecnológica facilitará el desarrollo rural	Sí (44,0%)	Sí (40,0%)	Sí (49,6%)	Sí (52,7%)

Base: ocupados

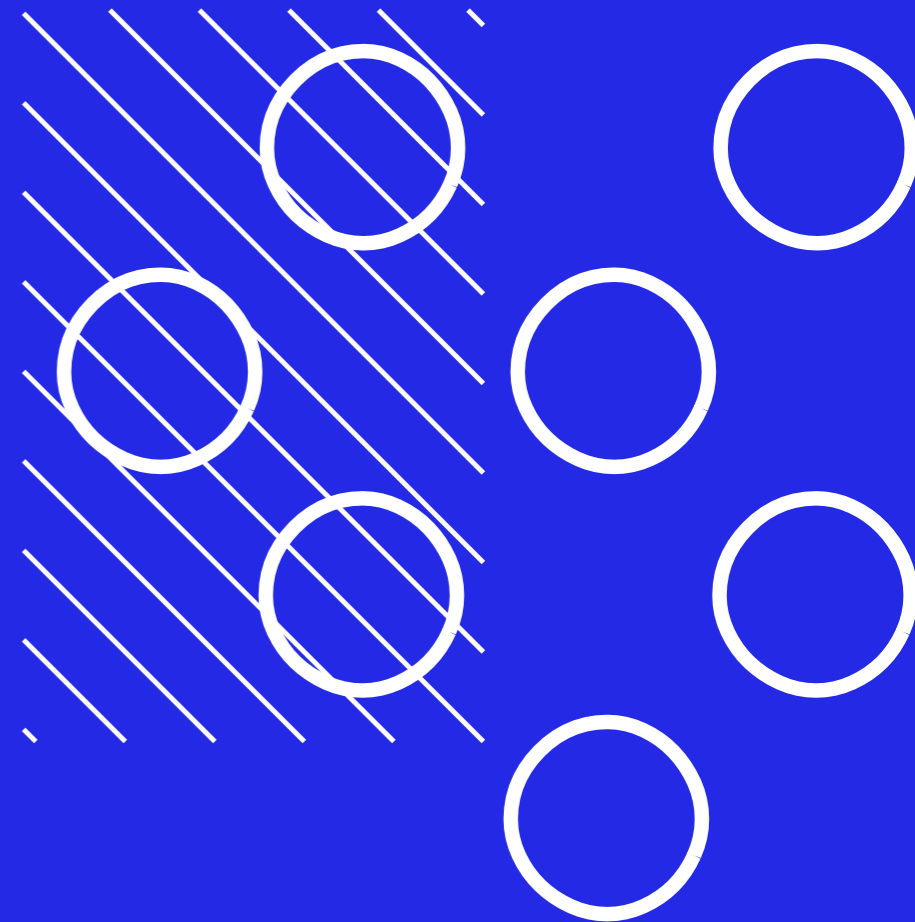


REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL

VII Encuesta de Percepción Social de la Innovación

COTEÇ

■ **SIGMADOS**



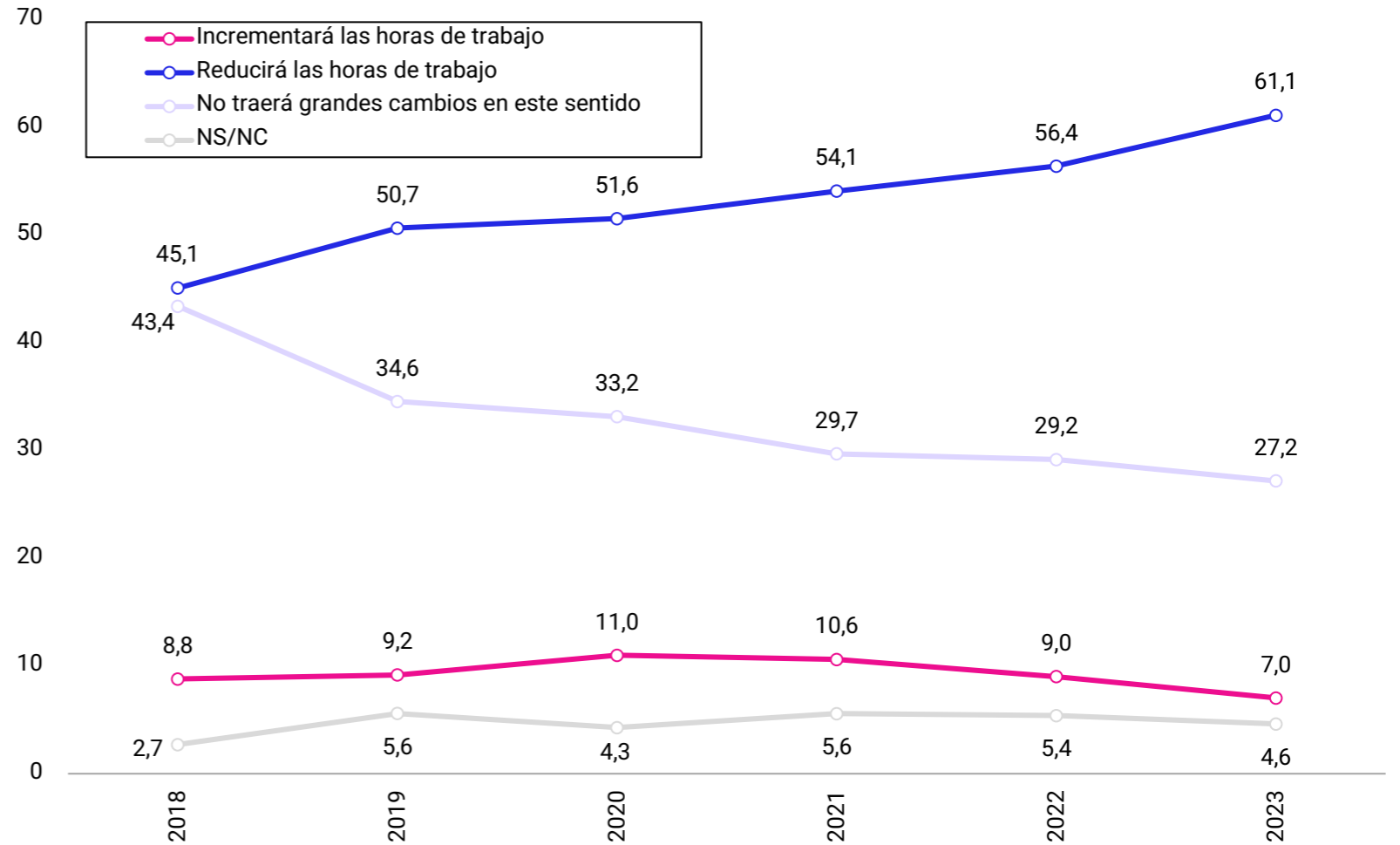
SE DISPARA LA CREENCIA DE QUE EL CAMBIO TECNOLÓGICO REDUCIRÁ LA DURACIÓN DE LA JORNADA LABORAL

Si en 2018 había un empate entre los que creían que el cambio tecnológico reducirá las horas de trabajo y aquellos que decían que no traerá grandes cambios en este sentido, cinco años después la diferencia es de casi 34 pp.

El segmento de población que más cree que el cambio tecnológico reducirá las horas de trabajo son los votantes de Sumar y los estudiantes (66%).

¿CREE USTED QUE EL USO DE LA TECNOLOGÍA...?

Porcentaje de encuestados, 2018-2023



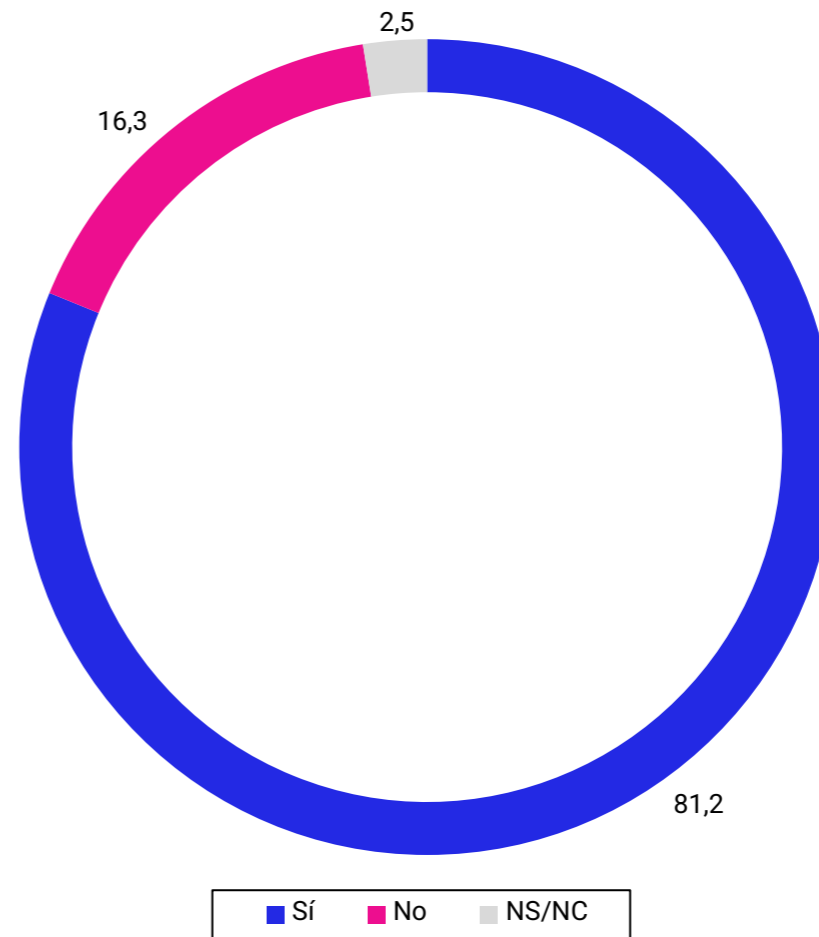
Base: conjunto de la población

UN AMPLIA MAYORÍA ESTÁ A FAVOR DE LA REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL SI SE LE MANTIENE EL SALARIO

El 81% de ocupados se muestra favorable a una jornada laboral de 35 horas semanales sin reducción de salario. Por el contrario, el 16% está en contra.

¿ES PARTIDARIO DE LA REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL A 35 HORAS SEMANALES, SIEMPRE Y CUANDO SE LE MANTENGA EL MISMO SALARIO?

Porcentaje de encuestados, 2023



Base: ocupados

PERFIL DEL CIUDADANO QUE MÁS ESTÁ A FAVOR DE LA JORNADA REDUCIDA



La cifra recoge el porcentaje de ciudadanos que está a favor de la jornada laboral de 35 horas si se mantiene el salario. Se recoge el segmento de población que en cada una de las variables de la encuesta presenta un mayor porcentaje de respuestas estando a favor de la jornada laboral reducida.

+97,1%

RECUERDO VOTO

Sumar

+87,6 %

TAMAÑO

50-249 empleados

+86,7 %

INGRESOS

Ingresos inferiores

+86,1%

REGIÓN

Canarias

+84,9%

PROFESIÓN

Trabajador no cualificado

+84,9%

TIPO DE EMPLEADO

Trabajador del sector público

+84,2%

POBLACIÓN

50.000 - 100.000 habitantes

+83,9%

GÉNERO

Mujeres

+83,5%

TIPO DE TAREA

Procesar Información

+83,4%

EDAD

30-44 años

+83,2%

ESTUDIOS

Estudios medios

+82,6%

SECTORES

Servicios

Base: ocupados

Los votantes de Sumar y los trabajadores de las empresas medianas son los segmentos de ocupados que mayor entusiasmo muestran por una eventual jornada laboral de 35 horas semanales.

PERFIL DEL CIUDADANO QUE ESTÁ MENOS A FAVOR DE LA JORNADA REDUCIDA

+57,4%

RECUERDO VOTO

Vox

+64,0%

INGRESOS

Empresarios o directivos

+70,6%

SECTORES

Agricultura

+72,1%

REGIÓN

Islas Baleares

+76,4%

POBLACIÓN

Menos de 2.000 habitantes

+77,7%

INGRESOS

Ingresos superiores

+77,9%

EDAD

65 años o más

+78,0%

TIPO DE TAREA

Manejar máquinas

+78,7%

GÉNERO

Hombres

+78,8%

ESTUDIOS

Estudios superiores

+79,2%

TIPO DE EMPLEADO

Trabajador del sector privado

+80,3%

TAMAÑO

10-49 empleados

Todos estos segmentos de población están mayoritariamente a favor de la reducción de la jornada laboral si se mantiene el salario, pero son los que presentan los porcentajes de acuerdo más bajos en cada una de las variables analizadas.

Base: ocupados

Los votantes de Vox y los empresarios y directivos son los segmentos de ocupados que menor entusiasmo muestran por una eventual jornada laboral de 35 horas semanales.

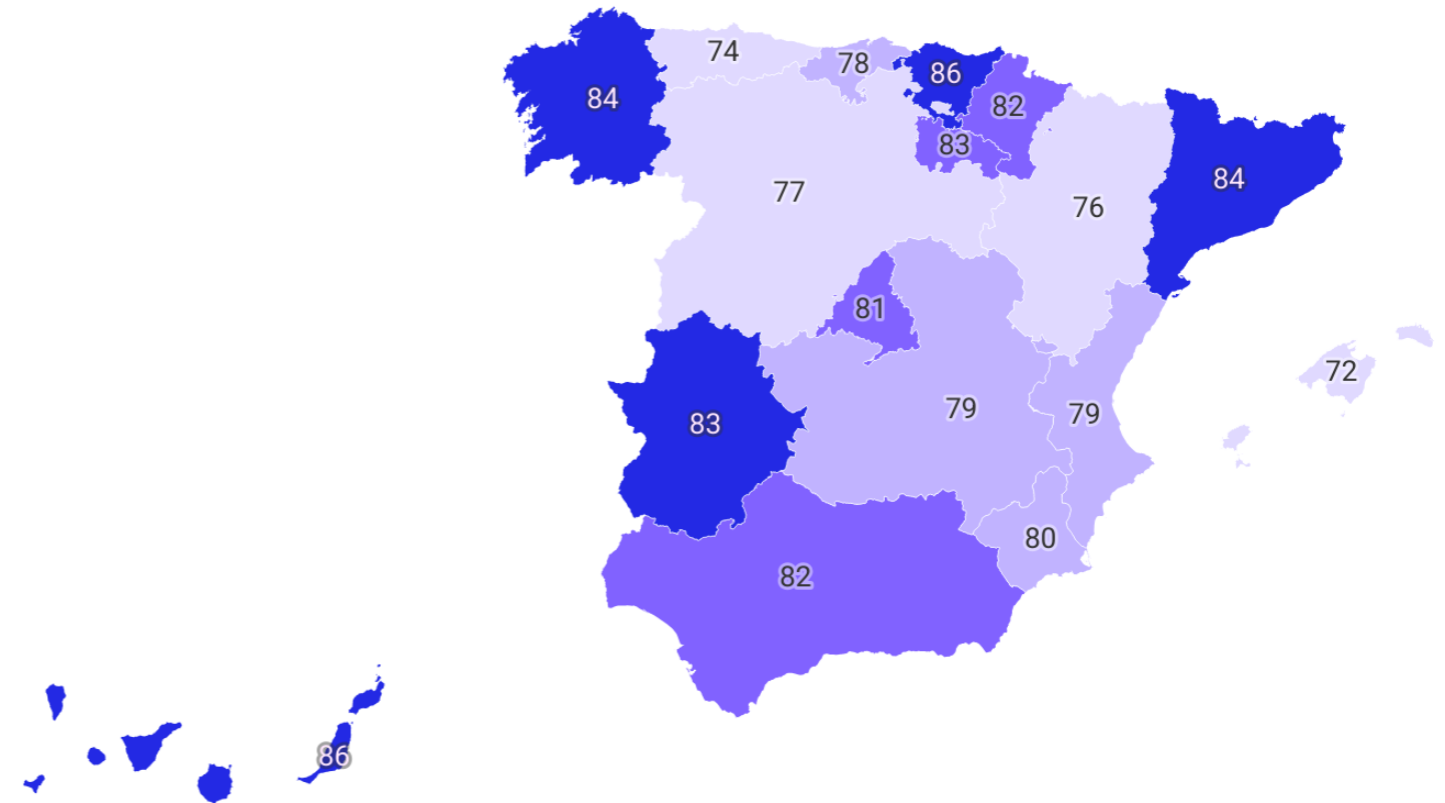
LOS TRABAJADORES DE CANARIAS Y PAÍS VASCO, LOS MÁS FAVORABLES A LA REDUCCIÓN DE JORNADA

Los ocupados de Canarias, País Vasco, Cataluña, Galicia y Extremadura aceptarían la jornada laboral de 35 días manteniendo el salario, con un apoyo que oscila entre el 83% y el 86%.

Los menos favorables, aunque siguen estando a favor de la jornada laboral reducida, son los trabajadores de las Islas Baleares, Asturias, Aragón y Castilla y León, con un apoyo ente el 72% y el 77%.

¿ES PARTIDARIO DE LA REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL A 35 HORAS SEMANALES, SIEMPRE Y CUANDO SE LE MANTENGA EL MISMO SALARIO?

Porcentaje de encuestados, 2023



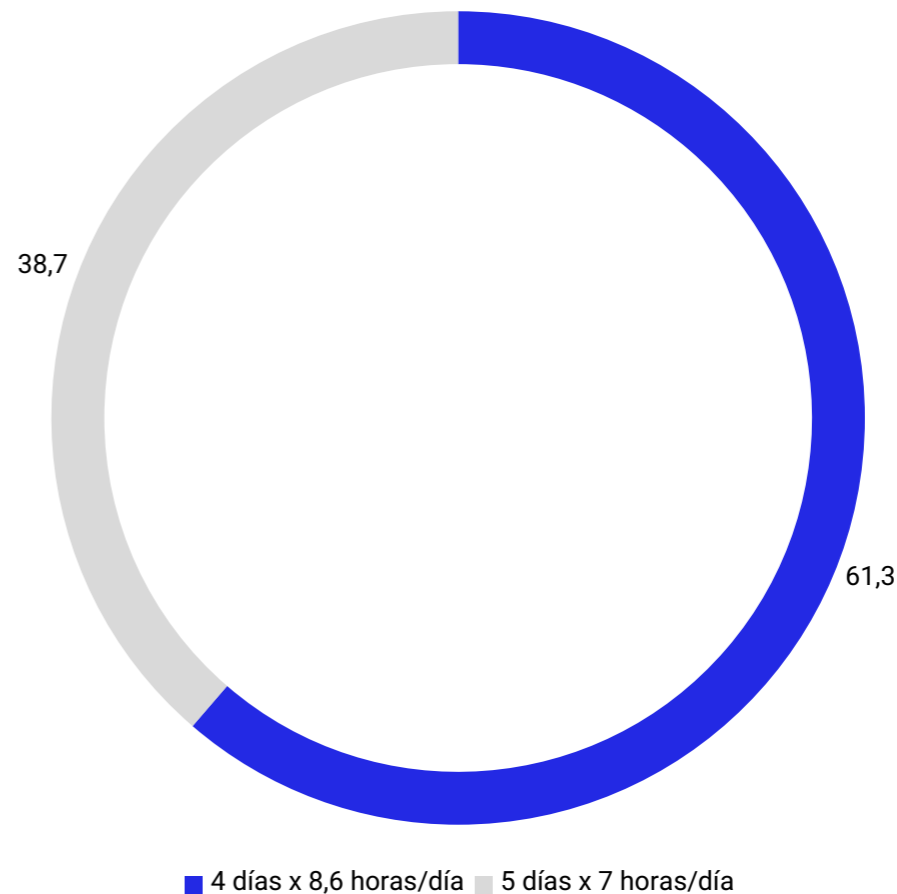
Base: ocupados

LA MODALIDAD DE SEMANA LABORAL DE 4 DÍAS ES LA QUE MÁS PARTIDARIOS TIENE

Una mayoría de ocupados (en torno al 60%) prefiere la modalidad de jornada laboral reducida de 4 días (8 horas y 40 minutos por jornada), por encima del grupo (en torno al 40%) que es partidario de trabajar menos horas (7) cada uno de los 5 días.

EN CASO DE QUE SE INSTAURASE UNA FÓRMULA DE JORNADA LABORAL MÁS REDUCIDA, ¿CÓMO PREFERIRÍA DISTRIBUIR LAS 35 HORAS SEMANALES?

Porcentaje de encuestados, 2023



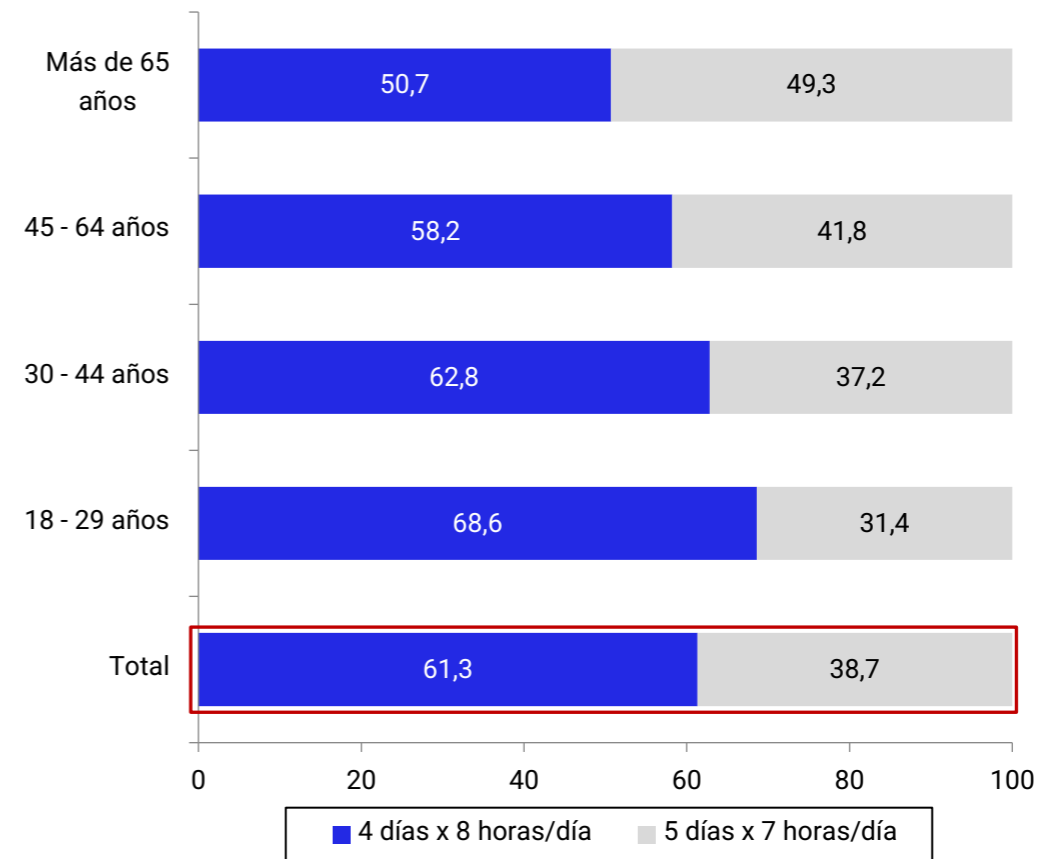
Base: ocupados

LA PREFERENCIA POR LA JORNADA LABORAL DE 4 DÍAS DECRECE CON LA EDAD

Menos de un tercio de los ocupados más jóvenes (el 31%) prefiere la modalidad de semana de 5 días con 7 horas diarias de trabajo, mientras que esta es la opción de la mitad (49%) de los ocupados más mayores.

EN CASO DE QUE SE INSTAURASE UNA FÓRMULA DE JORNADA LABORAL MÁS REDUCIDA, ¿CÓMO PREFERIRÍA DISTRIBUIR LAS 35 HORAS SEMANALES?

Porcentaje de encuestados, 2023



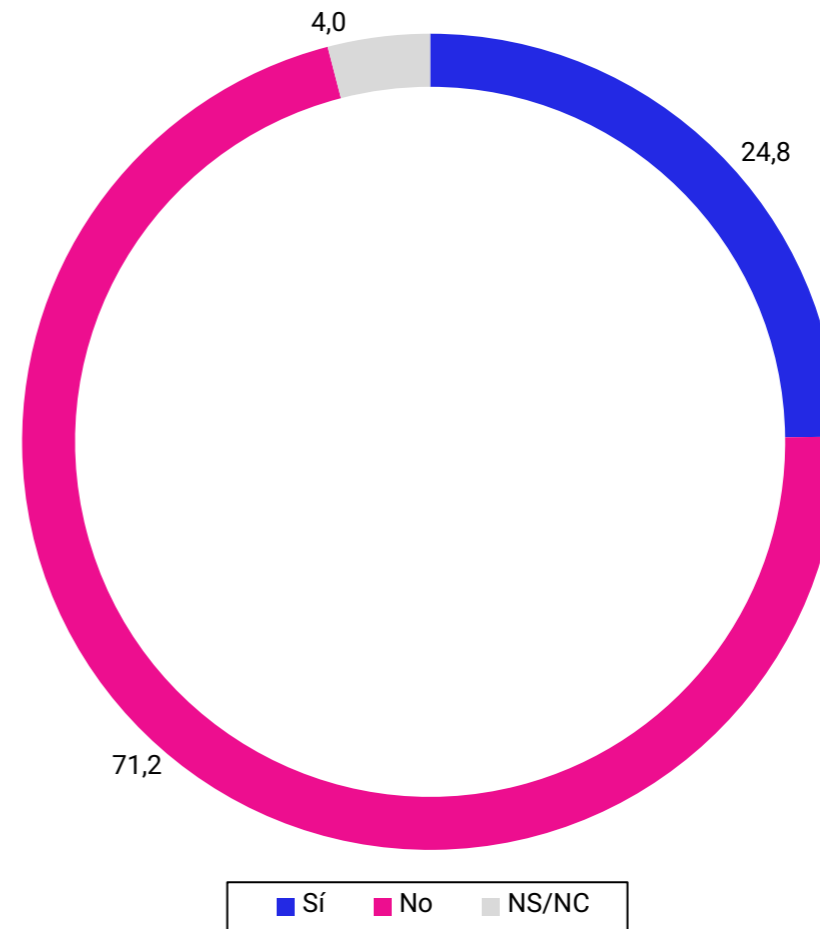
Base: ocupados

RECHAZO MAYORITARIO A LA JORNADA LABORAL REDUCIDA SI SUPONE COBRAR MENOS

Sin embargo, un 25% de los ocupados sería partidario de la semana laboral reducida, aunque esto implicara ganar menos salario.

¿Y SI LA REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL SUPONE COBRAR MENOS?

Porcentaje de encuestados, 2023



Base: ocupados

PERFIL DEL CIUDADANO QUE MÁS ESTÁ A FAVOR DE LA JORNADA REDUCIDA CON REDUCCIÓN SALARIAL



La cifra recoge el porcentaje de ciudadanos que está a favor de la jornada laboral de 35 horas si se reduce el salario. Se recoge el segmento de población que en cada una de las variables de la encuesta presenta un mayor porcentaje de respuestas estando a favor de la jornada laboral reducida.

+33,9%

SECTORES

Construcción

+33,2 %

ESTUDIOS

Sin estudios y primarios

+30,9 %

REGIÓN

País Vasco

+30,8%

PROFESIÓN

Empresarios o directivos

+28,1%

POBLACIÓN

Menos 2.000 habitantes

+27,8%

INGRESOS

Muy superiores

+27,7%

RECUERDO DE VOTO

Sumar

+26,5%

TIPO DE TAREA

Manejar máquinas

+26,1%

EDAD

45-64 años

+26,0%

TAMAÑO

Menos de 10 trabajadores

+25,1%

GÉNERO

Mujeres

+24,9%

TIPO DE EMPLEADO

Trabajador del sector privado

Base: ocupados

Los trabajadores del sector de la construcción y los ciudadanos sin estudios o con estudios primarios son los segmentos de ocupados que mayor entusiasmo muestran por una eventual jornada laboral de 35 horas semanales que implicase una reducción de salario.

LA REDUCCIÓN DE LOS SALARIOS Y BENEFICIOS EMPRESARIALES SON LAS CONSECUENCIAS QUE MÁS PREOCUPAN DE LA REDUCCIÓN DE JORNADA

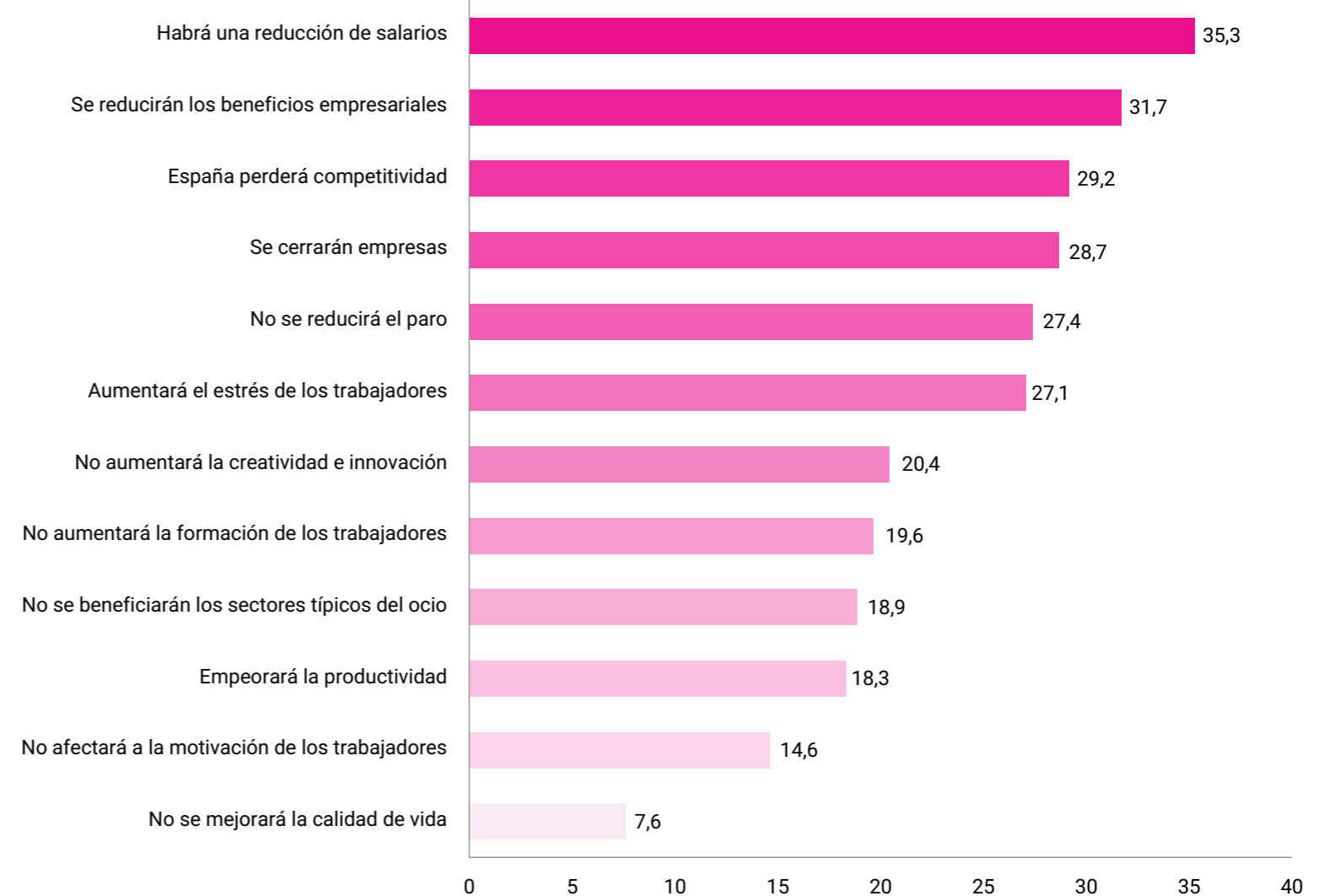
Ninguna de las posibles consecuencias negativas del teletrabajo es mayoritaria entre los encuestados, todas están por debajo del 36%.

La opinión mayoritaria de los ocupados es favorable a una reducción de la jornada laboral que mantenga los salarios. A pesar de ello, una parte importante de los ocupados no lo ve factible.

En concreto, el 35% de los ocupados apunta a la reducción de los salarios como principal consecuencia negativa de una jornada laboral reducida. Por el contrario, muy pocos dudan de que conllevará una mayor calidad de vida y motivación de los trabajadores.

GRADO DE PREOCUPACIÓN POR EVENTUALES EFECTOS NEGATIVOS DE LA JORNADA LABORAL REDUCIDA

Porcentaje de encuestados, 2023



Base: ocupados



TELETRABAJO

VII Encuesta de Percepción
Social de la Innovación

COTEQ

■ **SIGMADOS**

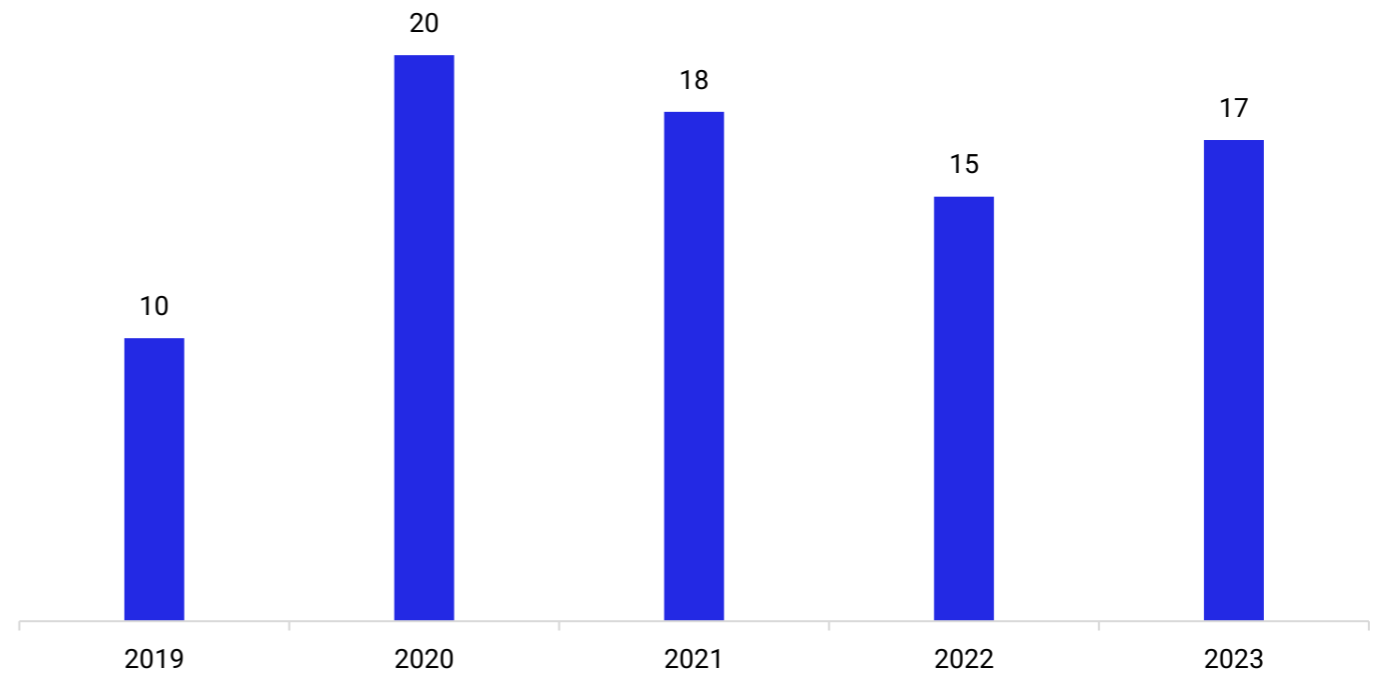


EL TELETRABAJO AUMENTA EN 2023

El nivel de teletrabajo aumenta este último año alcanzando un porcentaje del 17%, aunque sigue por debajo de los niveles máximos alcanzados durante la pandemia de la Covid-19

PORCENTAJE DE OCUPADOS QUE TELETRABAJA

Porcentaje de encuestados, 2019-2023

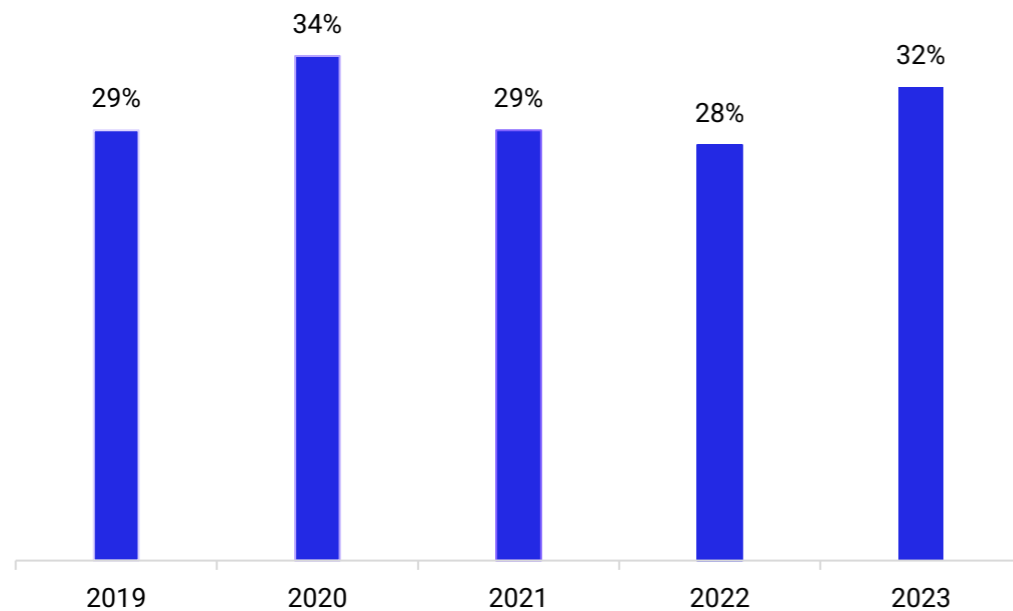


Base: ocupados

CRECE EL TELETRABAJO TANTO POR CUENTA PROPIA COMO AJENA

PORCENTAJE DE AUTÓNOMOS QUE TELETRABAJA

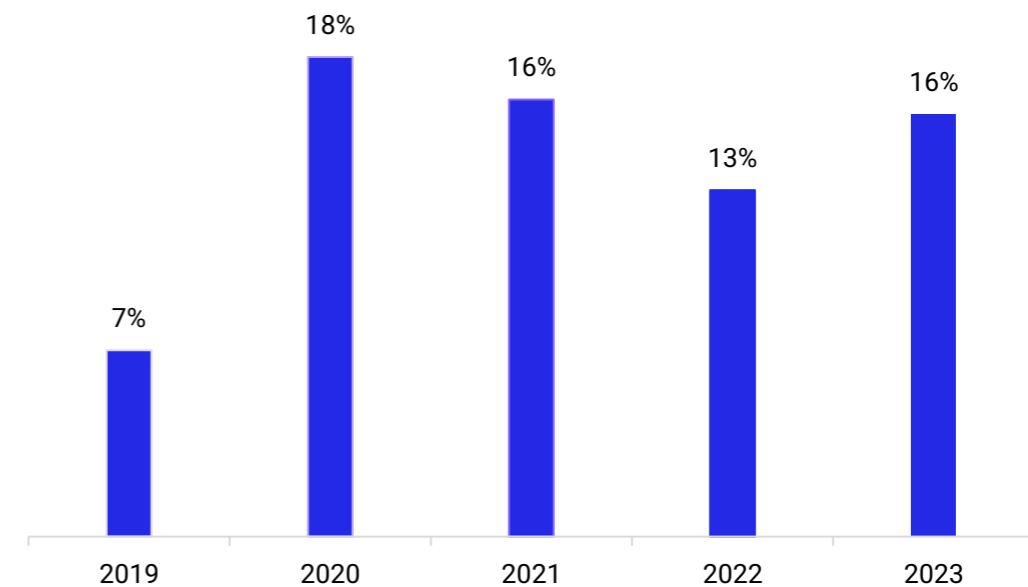
Porcentaje de encuestados, 2019-2023



En el caso de los autónomos, el teletrabajo ha aumentado y se acerca a las cifras alcanzadas durante la pandemia.

PORCENTAJE DE OCUPADOS POR CUENTA AJENA QUE TELETRABAJA

Porcentaje de encuestados, 2019-2023



Base: ocupados

En los trabajadores por cuenta ajena, el teletrabajo aumenta respecto al año pasado, rompiendo con la tendencia decreciente de los últimos años.

EL TELETRABAJO, UNA NUEVA BRECHA

El crecimiento del teletrabajo permite trazar el perfil de los teletrabajadores. La opción de teletrabajar aparece como una nueva brecha.

El tipo de tarea realizada, el tamaño de la empresa y los niveles de estudios e ingresos condicionan la posibilidad de teletrabajo en mucha mayor medida que la edad o el género.

Las cifras recogen la mayor presencia relativa de cada segmento poblacional entre los teletrabajadores frente al conjunto de ocupados. Por ejemplo, hay un 55,8% de teletrabajadores que procesan información, frente a un 34,0% en el conjunto de ocupados, 21,8 pp más.

Base: teletrabajadores

+21,8 pp

TIPO DE TAREA

Procesar información

+21,2 pp

TAMAÑO

Empresas > 250 empleados

+15,7 pp

ESTUDIOS

Universitarios superiores

+13,4 pp

INGRESOS

Ingresos superiores

+8,2 pp

PROFESIÓN

Técnico profesional

+7,0 pp

POBLACIÓN

Más de 500.000 habitantes

+6,6 pp

REGIÓN

Comunidad de Madrid

+6,4 pp

TIPO DE EMPLEADO

Trabajador del sector privado

+5,5 pp

OCUPACIÓN

Trabajador por cuenta propia

+3,9 pp

EDAD

30-44 años

+3,7 pp

GÉNERO

Hombres

+3,4 pp

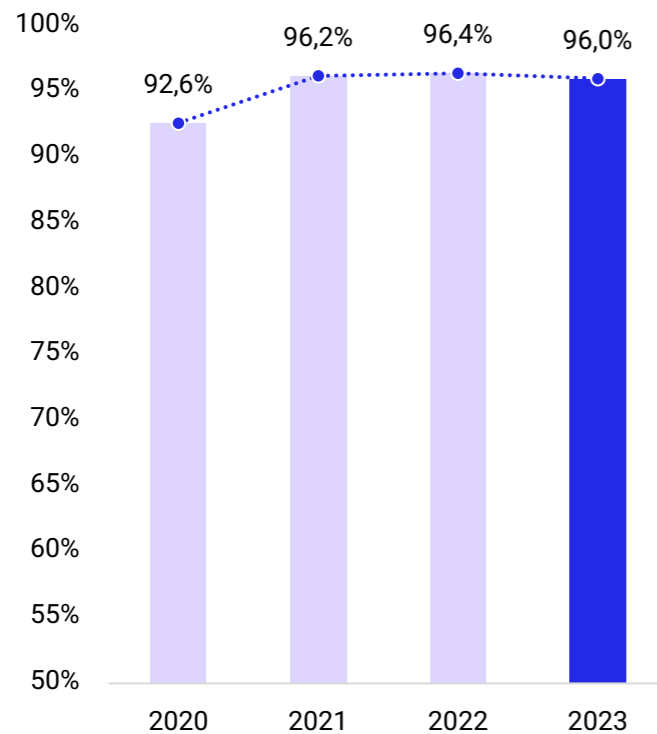
SECTORES

Servicios

TELETRABAJADORES SATISFECHOS

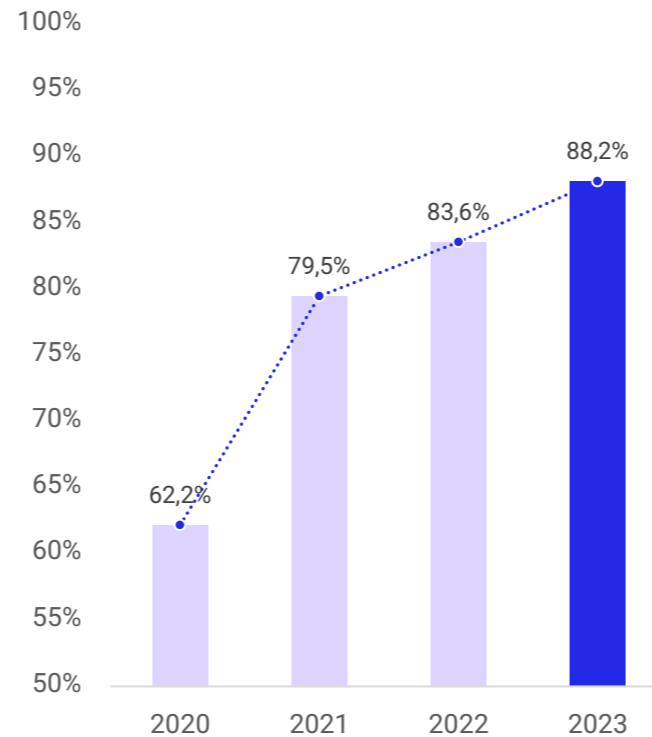
PORCENTAJE DE TRABAJADORES A DISTANCIA QUE SE HA SENTIDO CAPACITADO PARA EL TELETRABAJO

Porcentaje de encuestados, 2020-2023



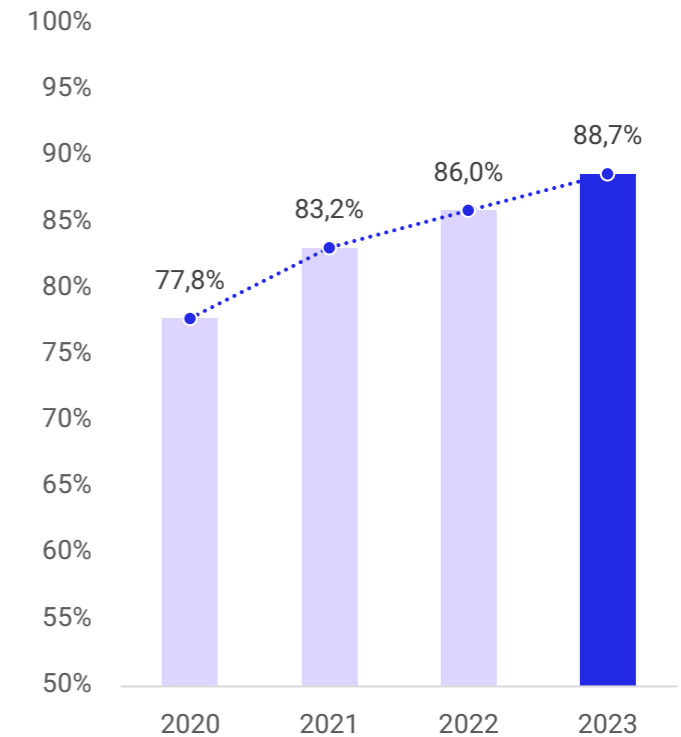
PORCENTAJE DE TRABAJADORES A DISTANCIA QUE CONSIDERA QUE EL TELETRABAJO HA MEJORADO SU CONCILIACIÓN PERSONAL

Porcentaje de encuestados, 2020-2023



PORCENTAJE DE TRABAJADORES A DISTANCIA QUE AFIRMA QUE SU PRODUCTIVIDAD NO DISMINUYE CON EL TELETRABAJO

Porcentaje de encuestados, 2020-2023



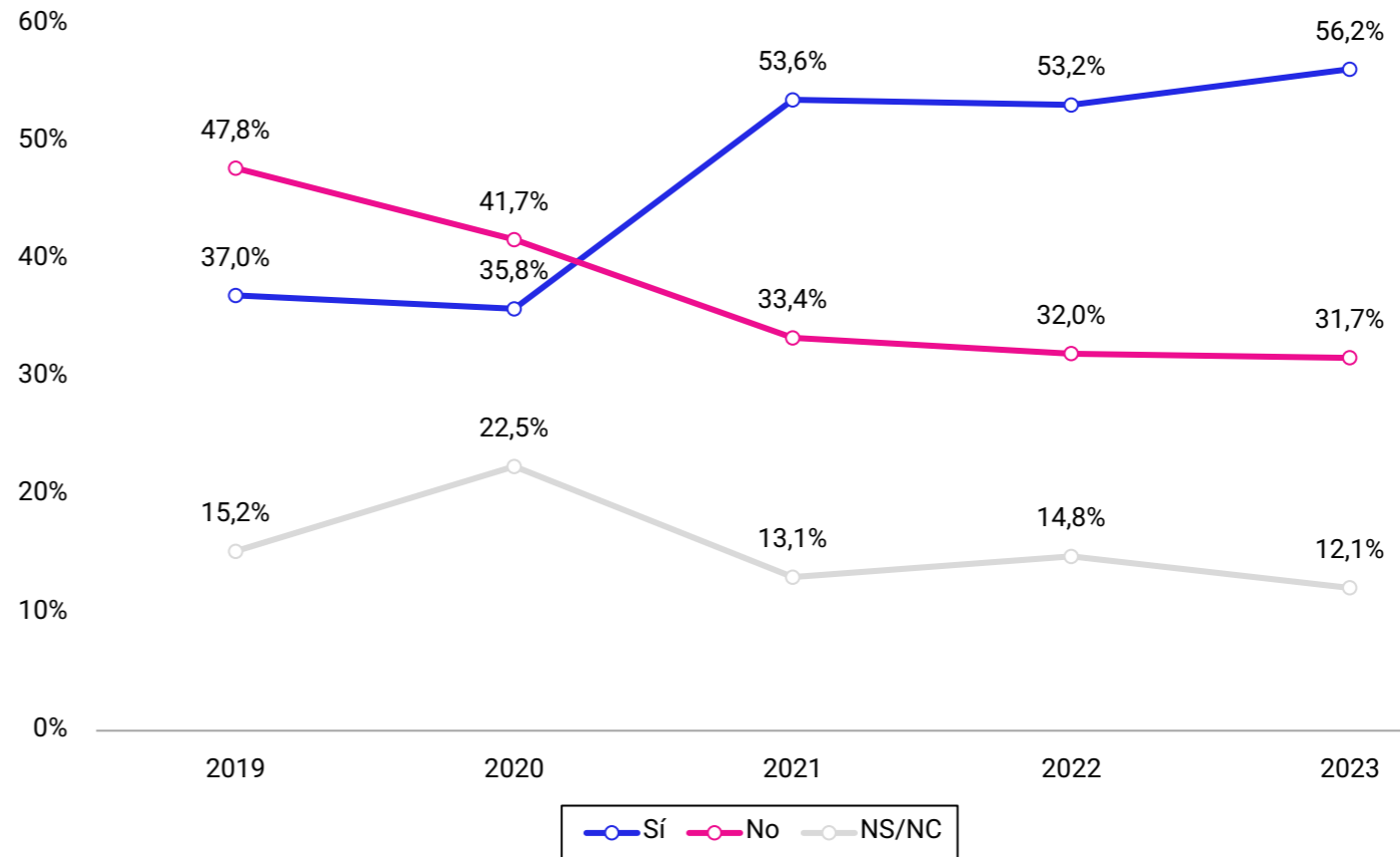
Base: ocupados que teletrabajan

AVANZA EL RECONOCIMIENTO DEL DERECHO A LA DESCONEXIÓN DIGITAL

Más de la mitad (56,2%) de los trabajadores ya tiene reconocido el derecho a la desconexión digital (sube al 65% entre los teletrabajadores) por su empresa. Tras un fuerte crecimiento en 2020-2021, impulsado por la pandemia, se produce un nuevo avance. Entre los trabajadores que tienen reconocido el derecho a la desconexión, el 15,5% afirma que no se respeta frente al 82,7% que afirma lo contrario.

¿RECONOCE SU EMPRESA EL DERECHO A LA DESCONEXIÓN DIGITAL?

Porcentaje de encuestados, 2019-2023



Base: ocupados

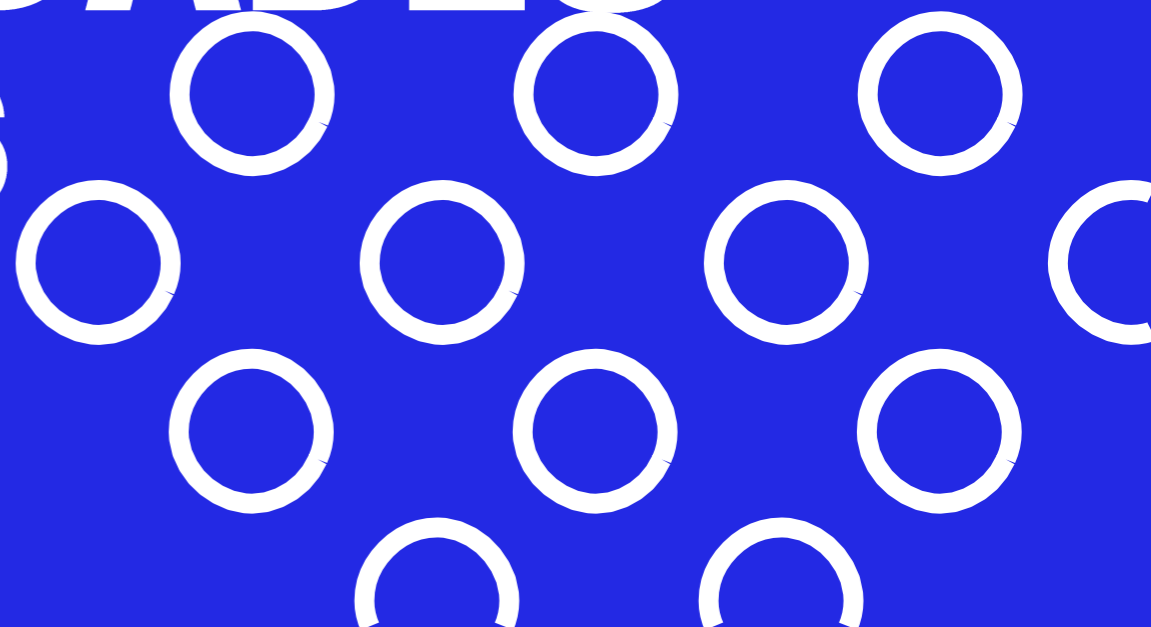


PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA INNOVACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

VII Encuesta de Percepción
Social de la Innovación

COTEQ

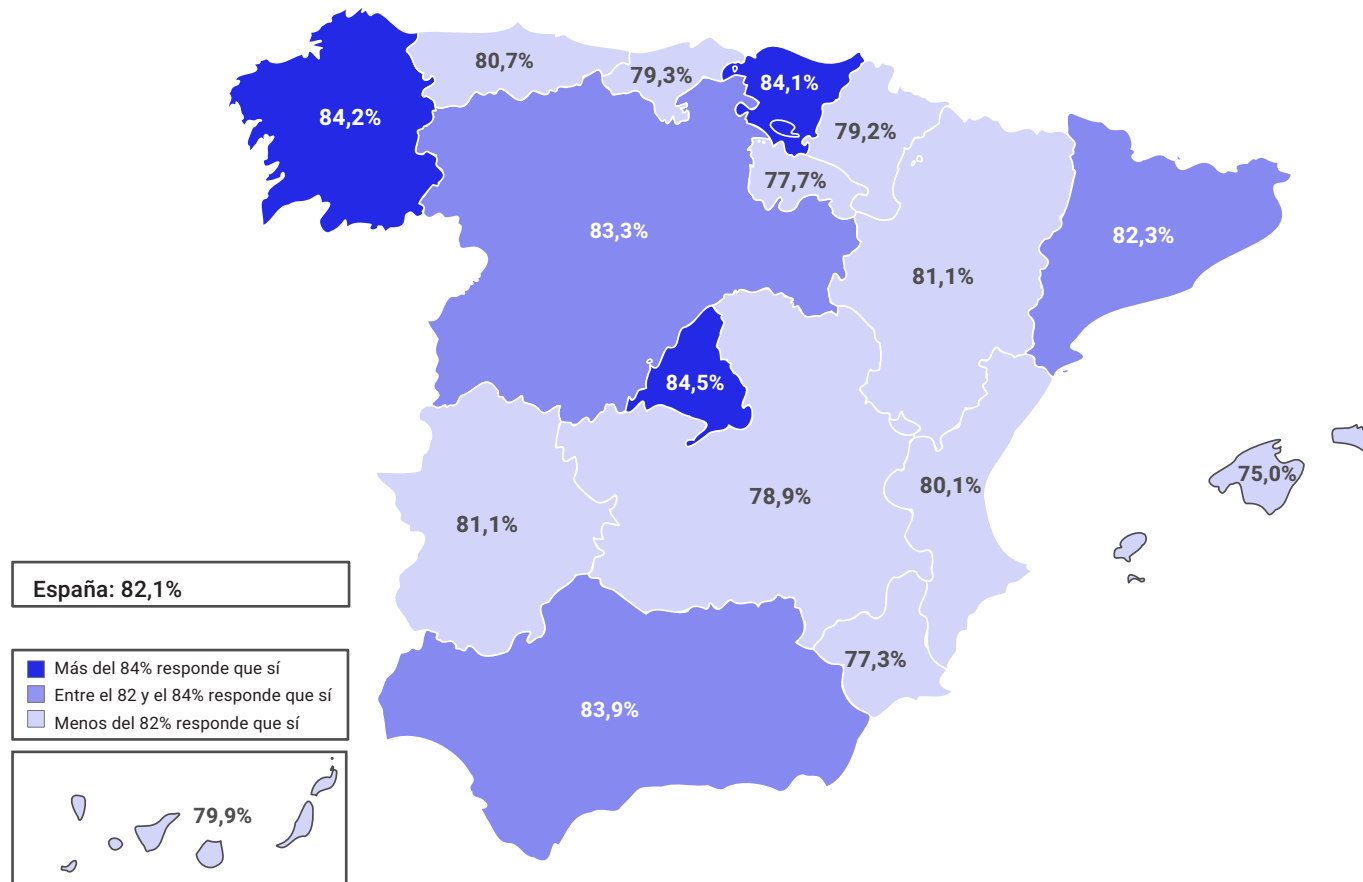
■ **SIGMADOS**



LA INNOVACIÓN ESTÁ BIEN VISTA EN TODOS LOS TERRITORIOS Y MEJORA SU PERCEPCIÓN

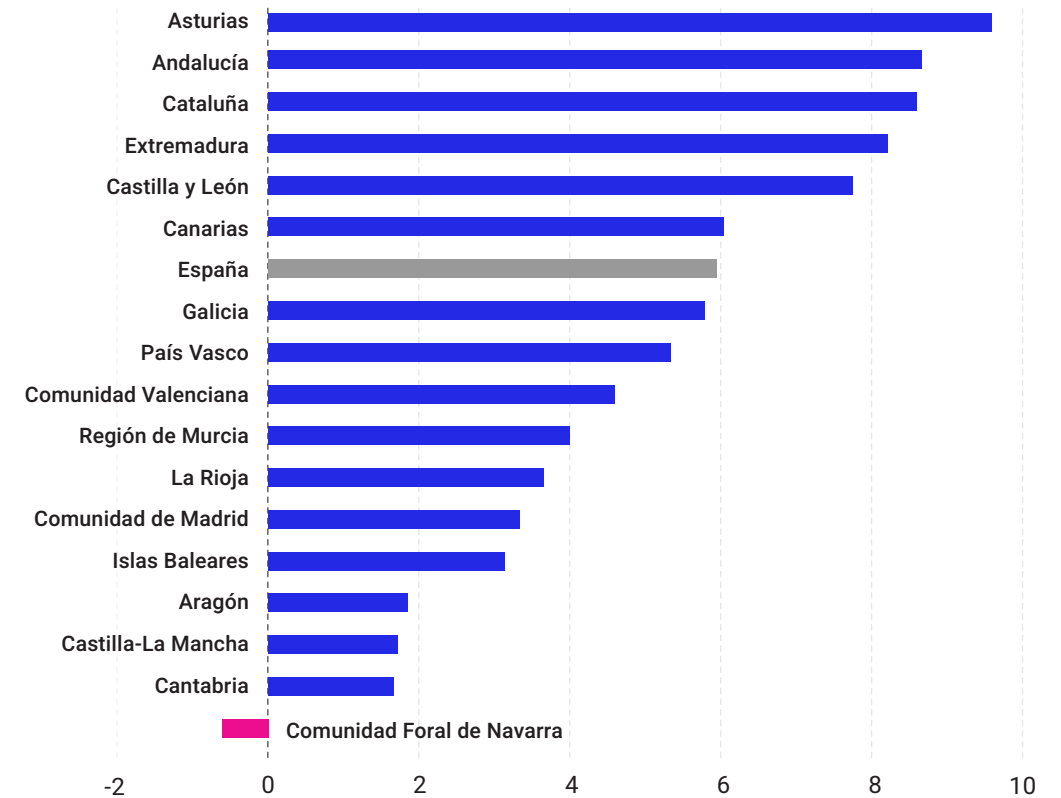
PORCENTAJE QUE CONSIDERA LA INNOVACIÓN COMO FENÓMENO POSITIVO POR C. A.

Porcentaje de encuestados, 2023



VARIACIÓN DE LA VALORACIÓN DE LA INNOVACIÓN COMO FENÓMENO POSITIVO

Diferencias en pp, 2022-2023

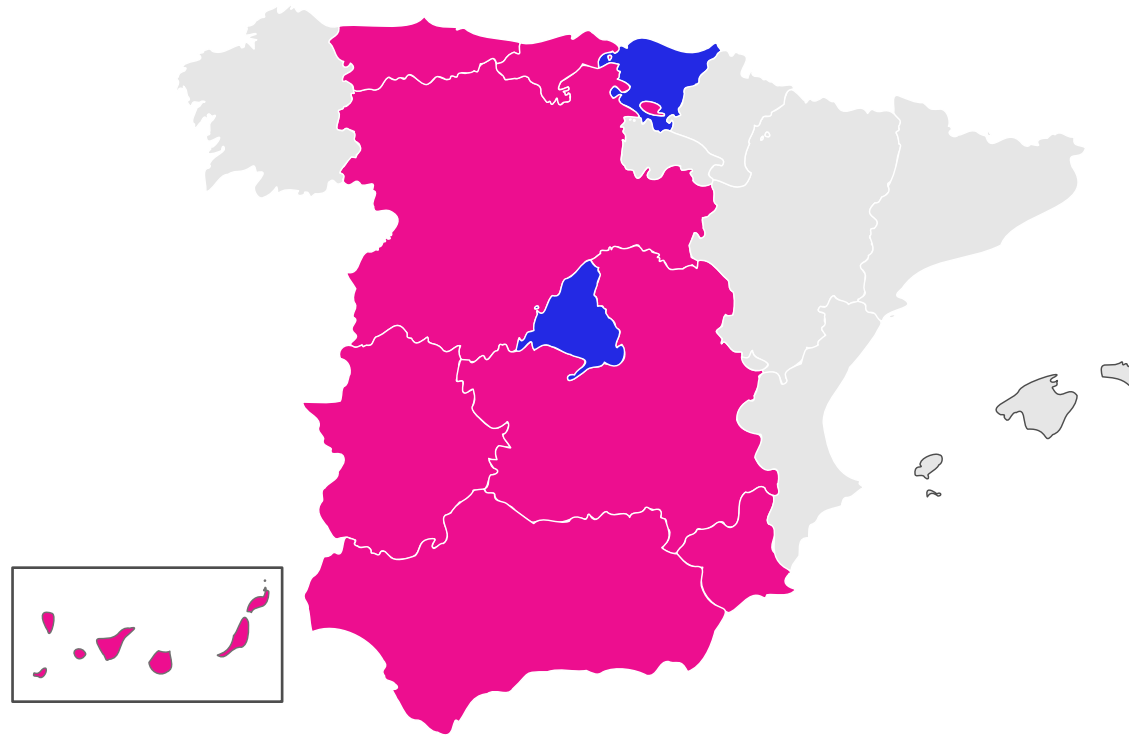


Base: conjunto de la población

PERO NO TODOS LOS TERRITORIOS AUTOEVALÚAN EN POSITIVO SU COMPETITIVIDAD EN INNOVACIÓN

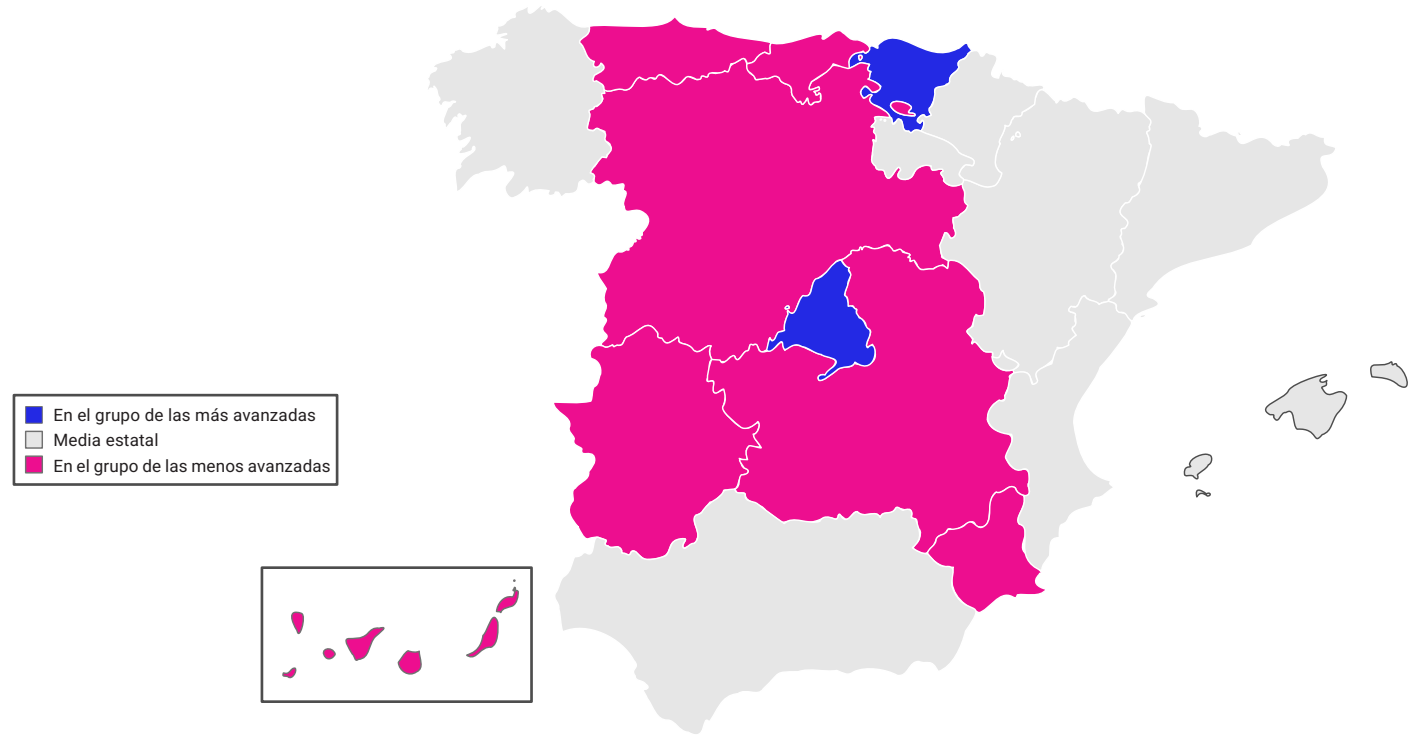
¿EN CUANTO A SU NIVEL DE INNOVACIÓN, LA COMUNIDAD DONDE VD. RESIDE ESTÁ...

2023



¿EN CUANTO A SU NIVEL DE INNOVACIÓN, LA COMUNIDAD DONDE VD. RESIDE ESTÁ...

2022



■ En el grupo de las más avanzadas
■ Media estatal
■ En el grupo de las menos avanzadas

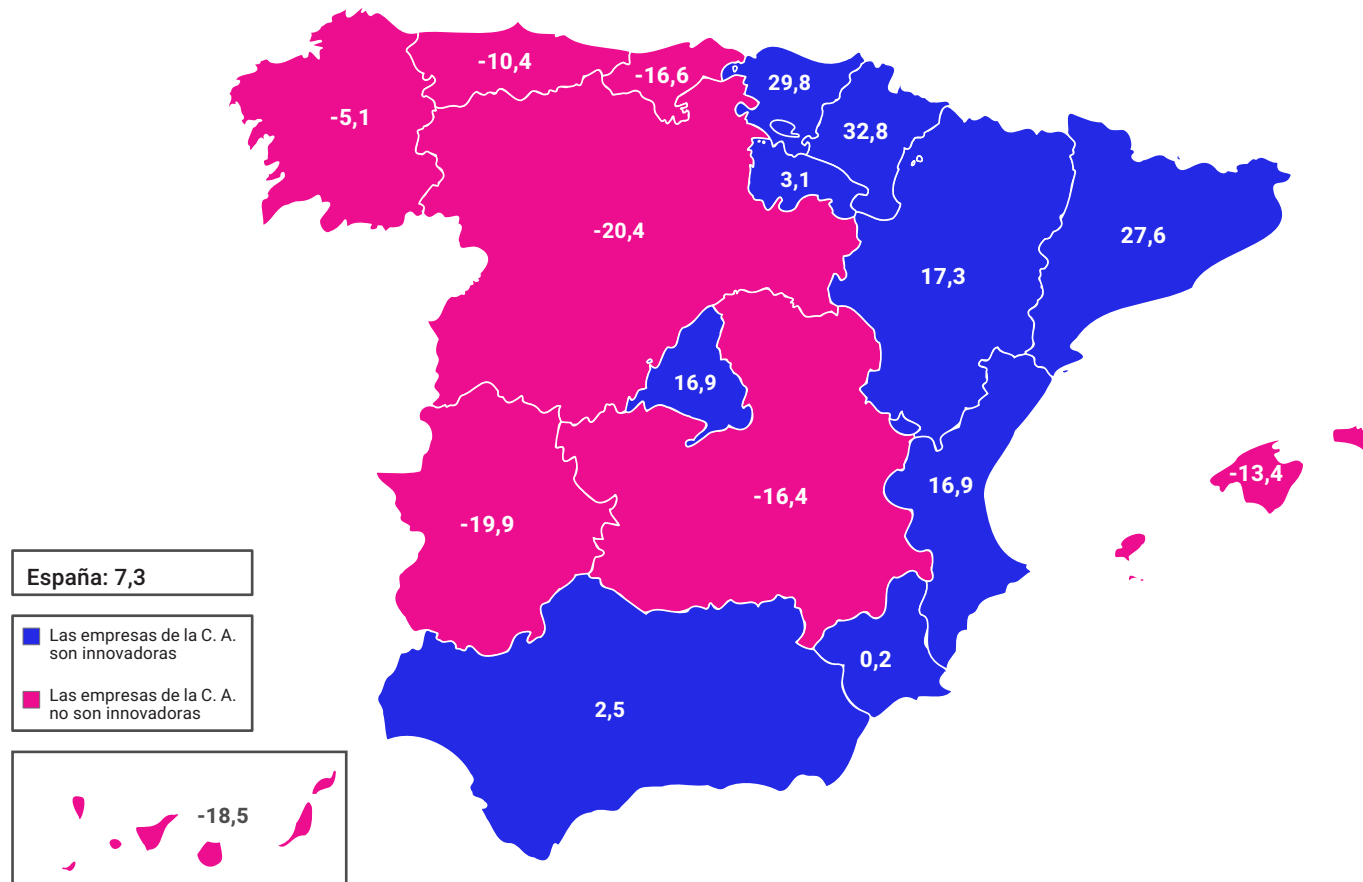
Durante este año únicamente ha empeorado la percepción del nivel de innovación en Andalucía, sin embargo, ninguna comunidad ha mejorado su percepción respecto al año anterior.

Base: conjunto de la población

LA OPINIÓN SOBRE LA CAPACIDAD INNOVADORA DE LAS EMPRESAS EN EL ENTORNO DIVIDE A ESPAÑA EN DOS

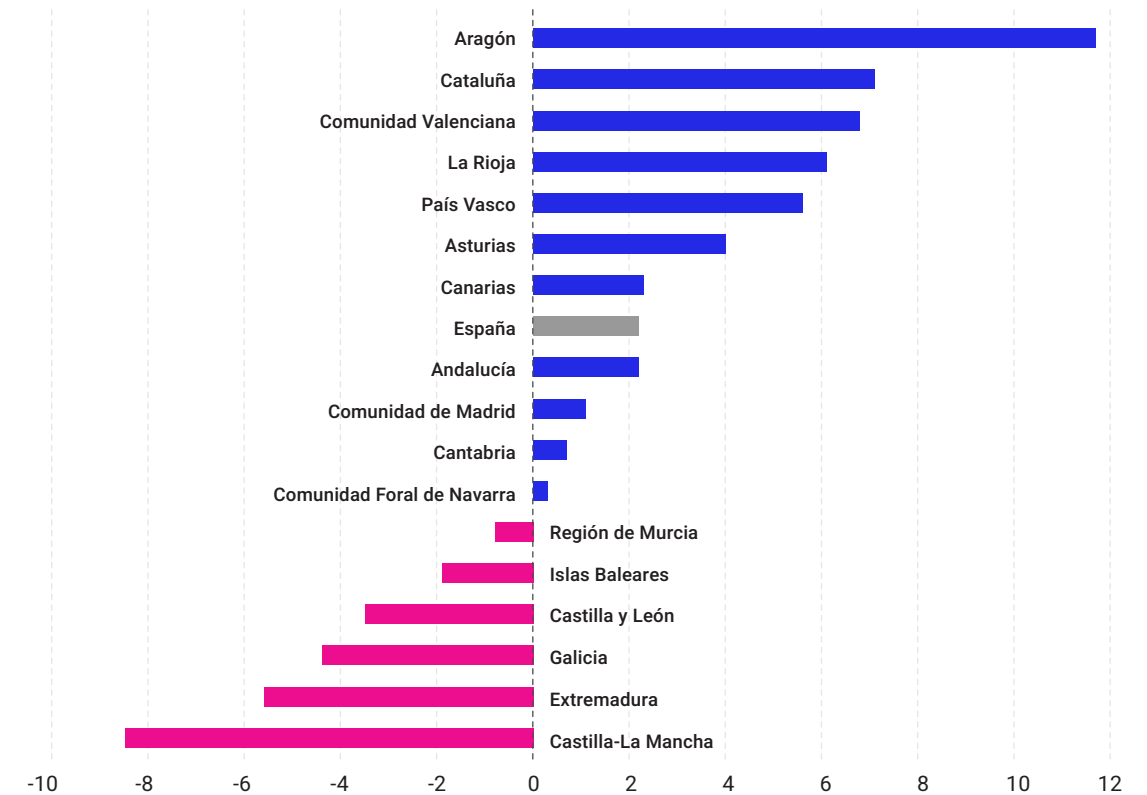
¿CONSIDERA QUE LAS EMPRESAS DE LA C. A. SON INNOVADORAS?

Diferencia en pp entre el Sí y el No, 2023



VARIACIÓN DE LA CONSIDERACIÓN INNOVADORA DE LAS EMPRESAS DE LA C. A.

Diferencias en pp, 2022-2023

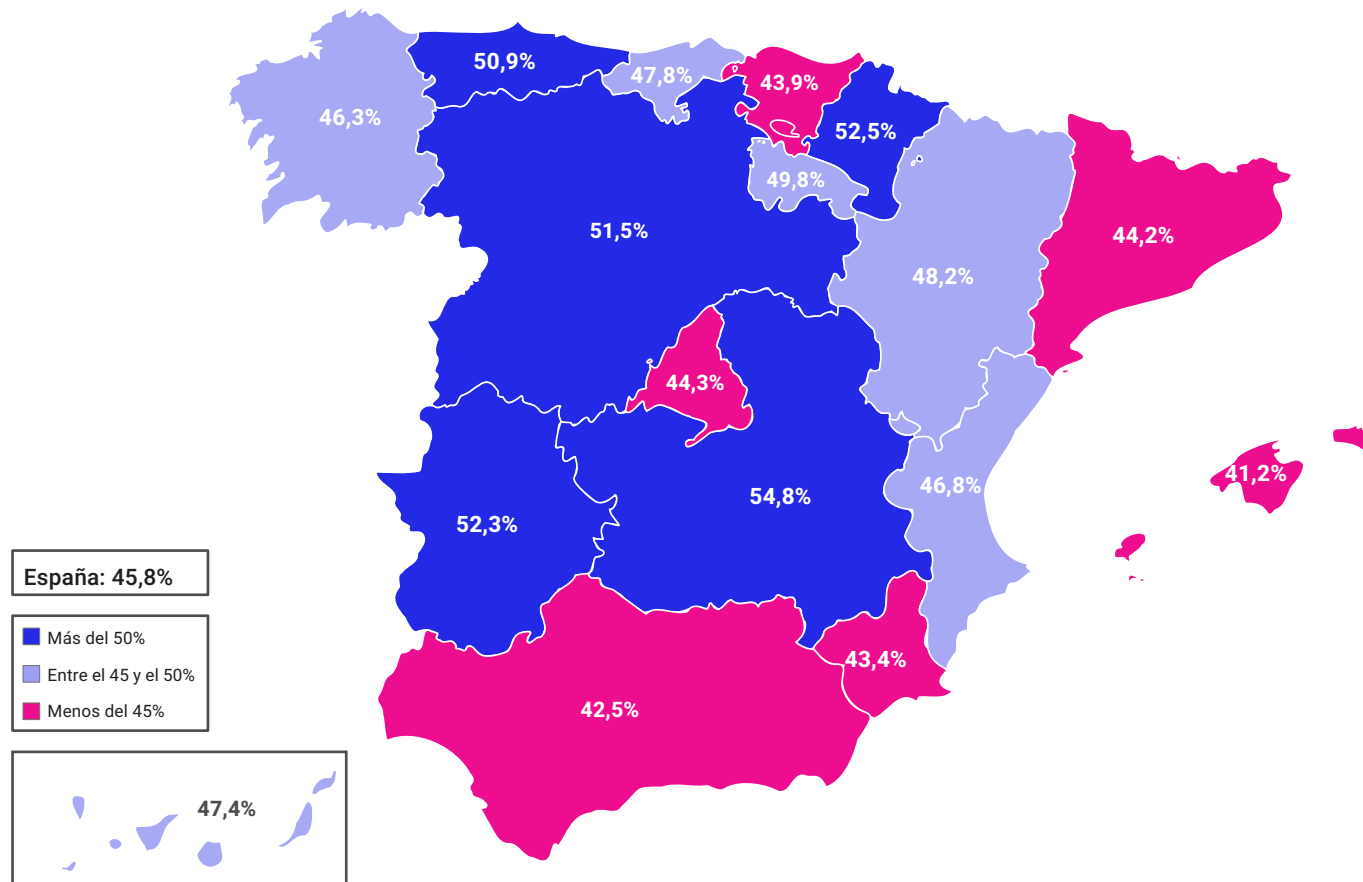


Base: conjunto de la población

SE REDUCE EL PORCENTAJE DE OCUPADOS QUE CREE QUE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL NO AUTOMATIZARÁ SU TRABAJO

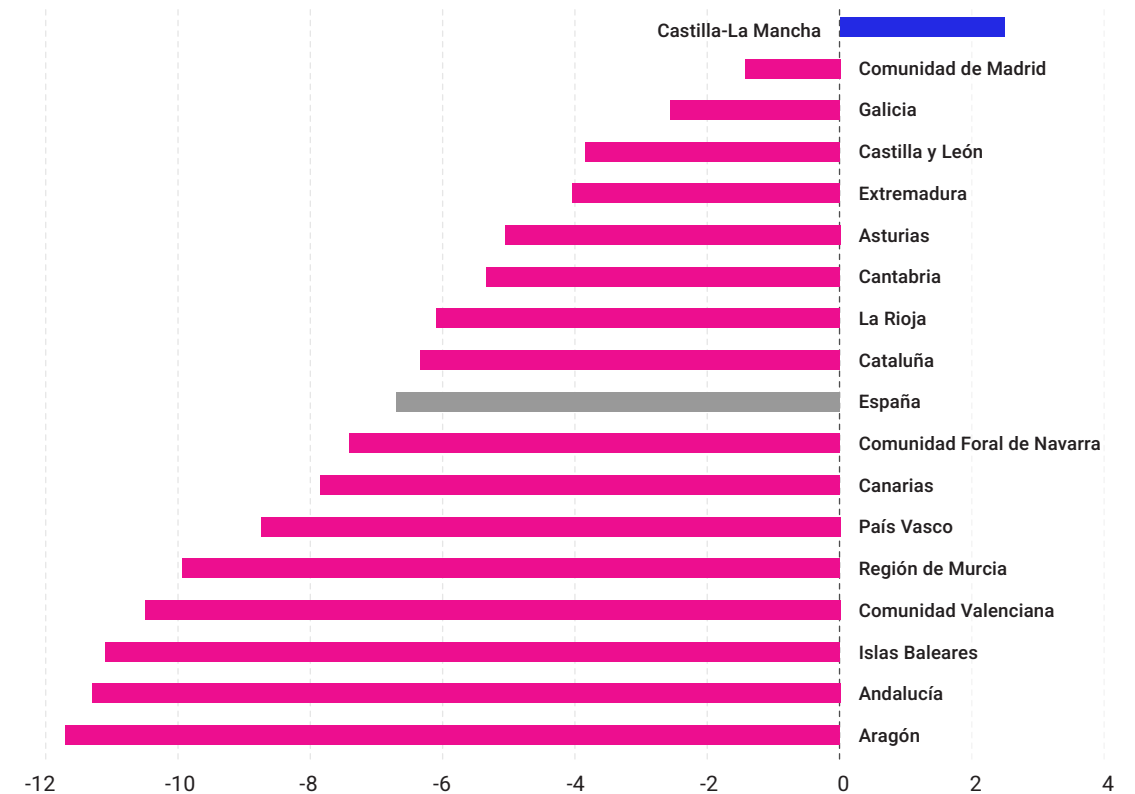
PORCENTAJE QUE CREE QUE SU TRABAJO ACTUAL (O SU ÚLTIMO TRABAJO EN CASO DE QUE EN LA ACTUALIDAD NO TRABAJE) NO PODRÍA, DE NINGUNA MANERA, SER REALIZADO POR UN ROBOT/ORDENADOR EN LOS PRÓXIMOS 15 AÑOS

Porcentaje de encuestados, 2023



VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE INDIVIDUOS QUE CREEN QUE SU TRABAJO NO PODRÍA, DE NINGUNA MANERA, SER REALIZADO POR UN ROBOT/ORDENADOR EN LOS PRÓXIMOS 15 AÑOS

Diferencias en pp, 2022-2023

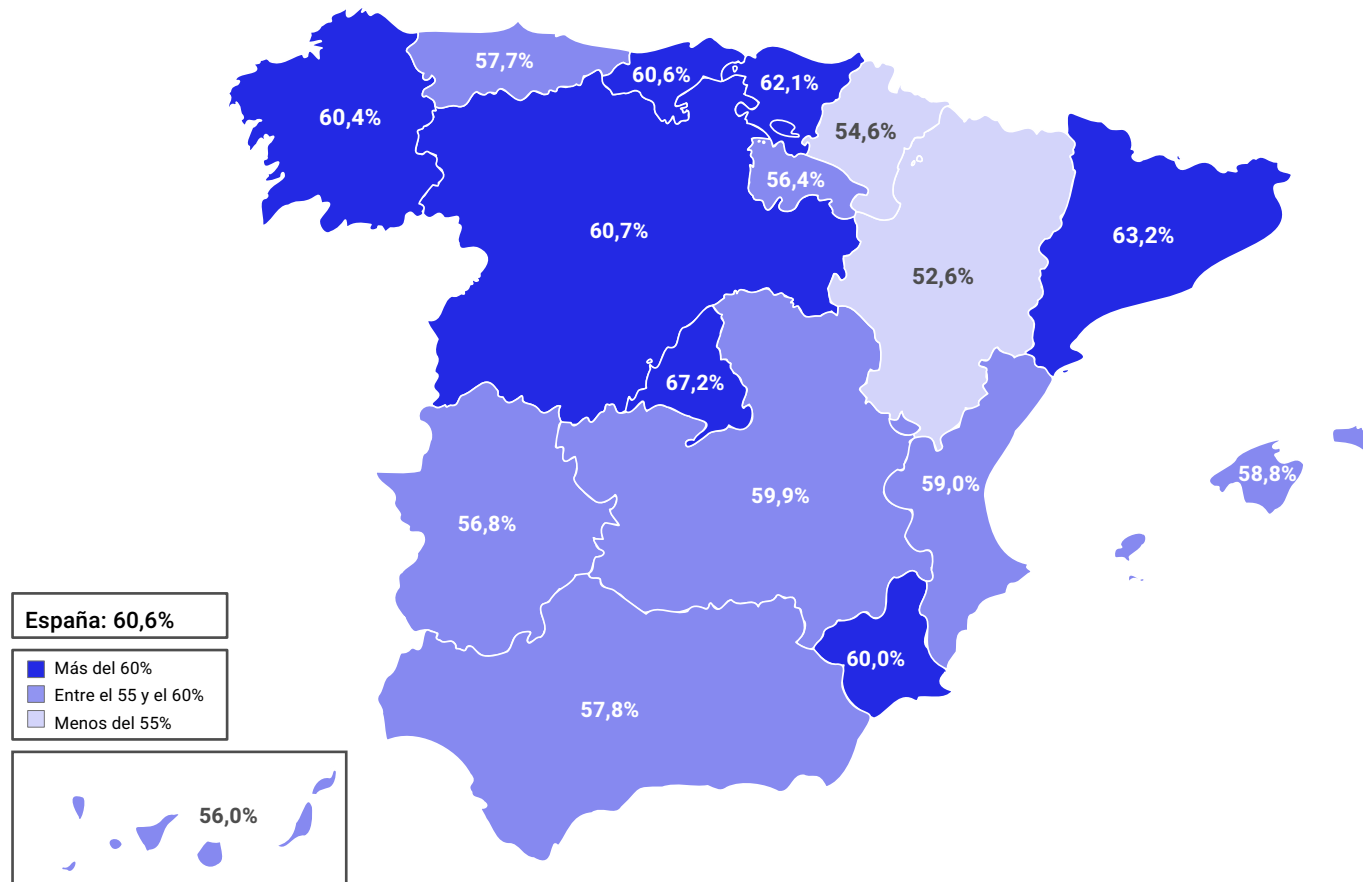


Base: población activa menor de 70 años

LOS TRABAJADORES ESPAÑOLES SE SIENTEN PREPARADOS PARA AFRONTAR EL FUTURO EN TODOS LOS TERRITORIOS, PERO MENOS QUE EL AÑO PASADO

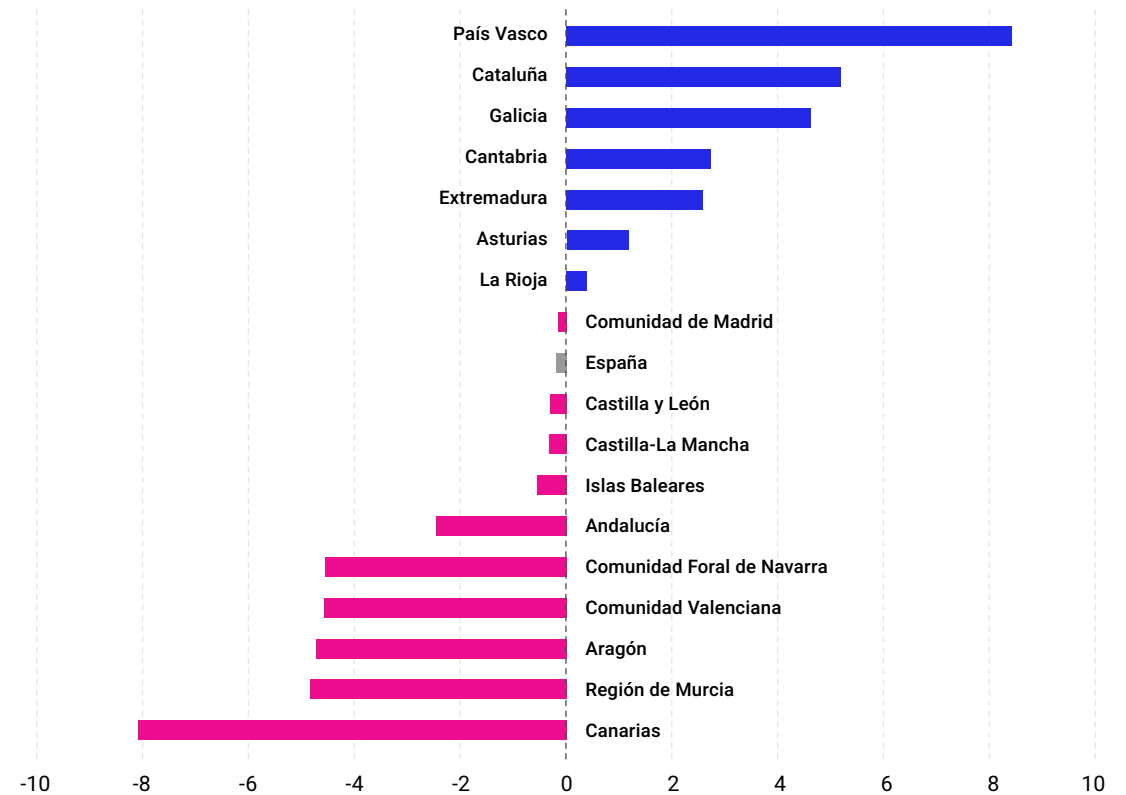
PORCENTAJE DE POBLACIÓN ACTIVA QUE SE CONSIDERA PREPARADA PARA COMPETIR EN UN MERCADO DE TRABAJO AUTOMATIZADO Y CON FUERTE PRESENCIA DE LAS TIC

Porcentaje de encuestados, 2023



VARIACIÓN EN EL PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ACTIVA QUE SE CONSIDERA PREPARADA PARA COMPETIR EN UN MERCADO DE TRABAJO AUTOMATIZADO Y CON FUERTE PRESENCIA DE LAS TIC

Diferencias en pp, 2022-2023

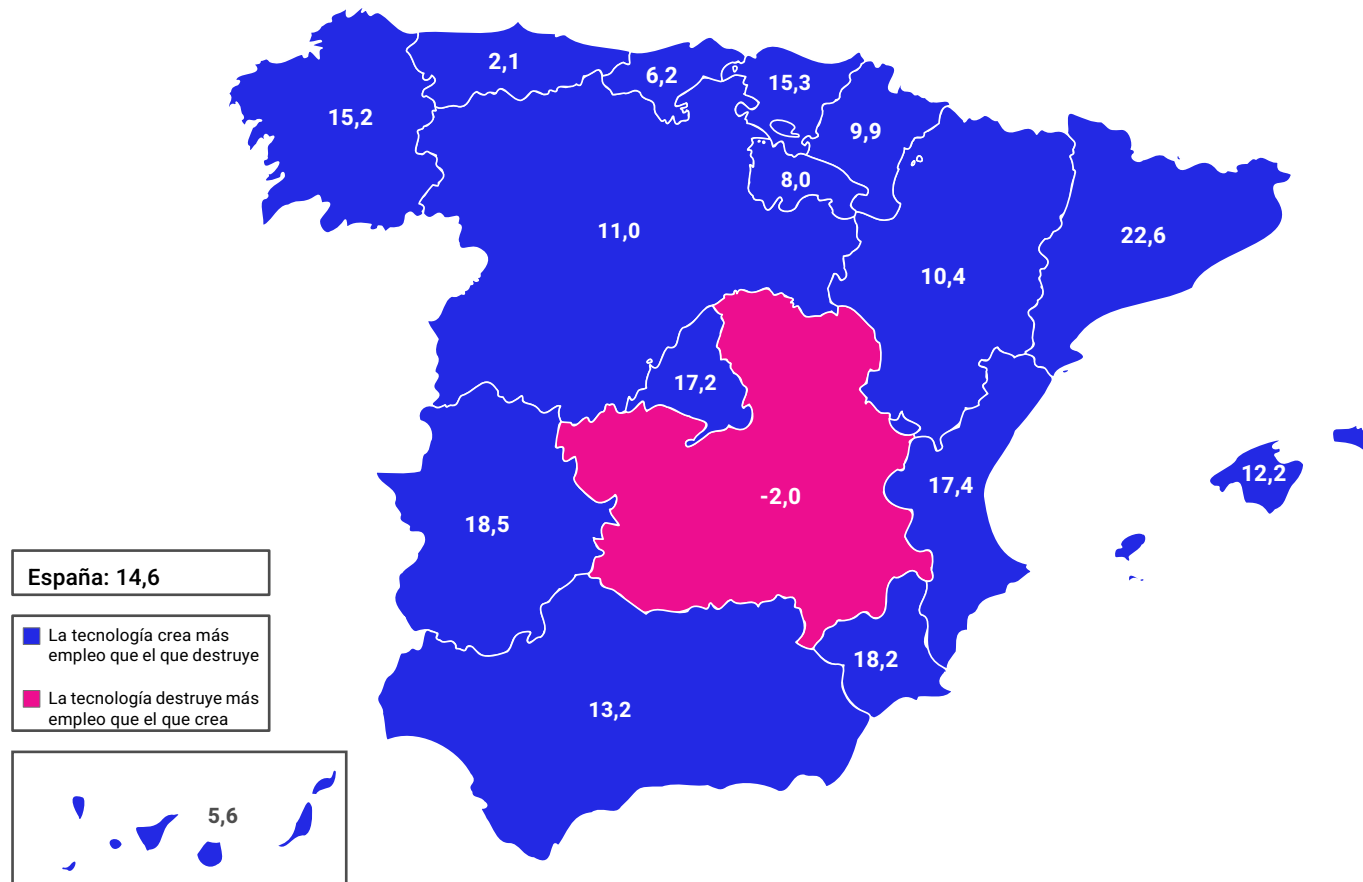


Base: población activa menor de 70 años

TODAS LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS SALVO UNA PIENSAN QUE EL CAMBIO TECNOLÓGICO ES CREADOR NETO DE EMPLEO

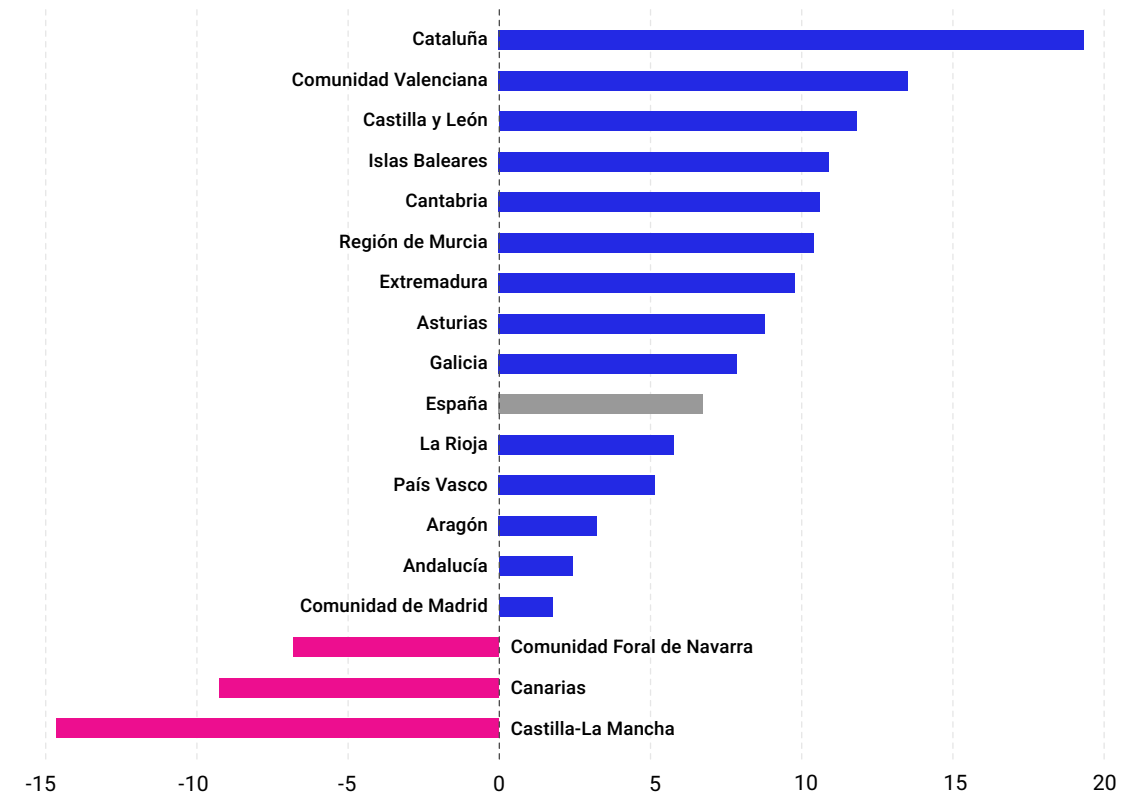
¿CREE VD. QUE LA PÉRDIDA DE PUESTOS DE TRABAJO DERIVADA DE LA AUTOMATIZACIÓN SE COMPENSARÁ CON LA CREACIÓN DE OTROS NUEVOS?

Diferencia en pp entre el Sí y el No, 2023



VARIACIÓN DE LA CONSIDERACIÓN DE QUE LA PÉRDIDA DE PUESTOS DE TRABAJO DERIVADA DE LA AUTOMATIZACIÓN SE COMPENSARÁ CON LA CREACIÓN DE OTROS NUEVOS

Diferencias en pp, 2022-2023

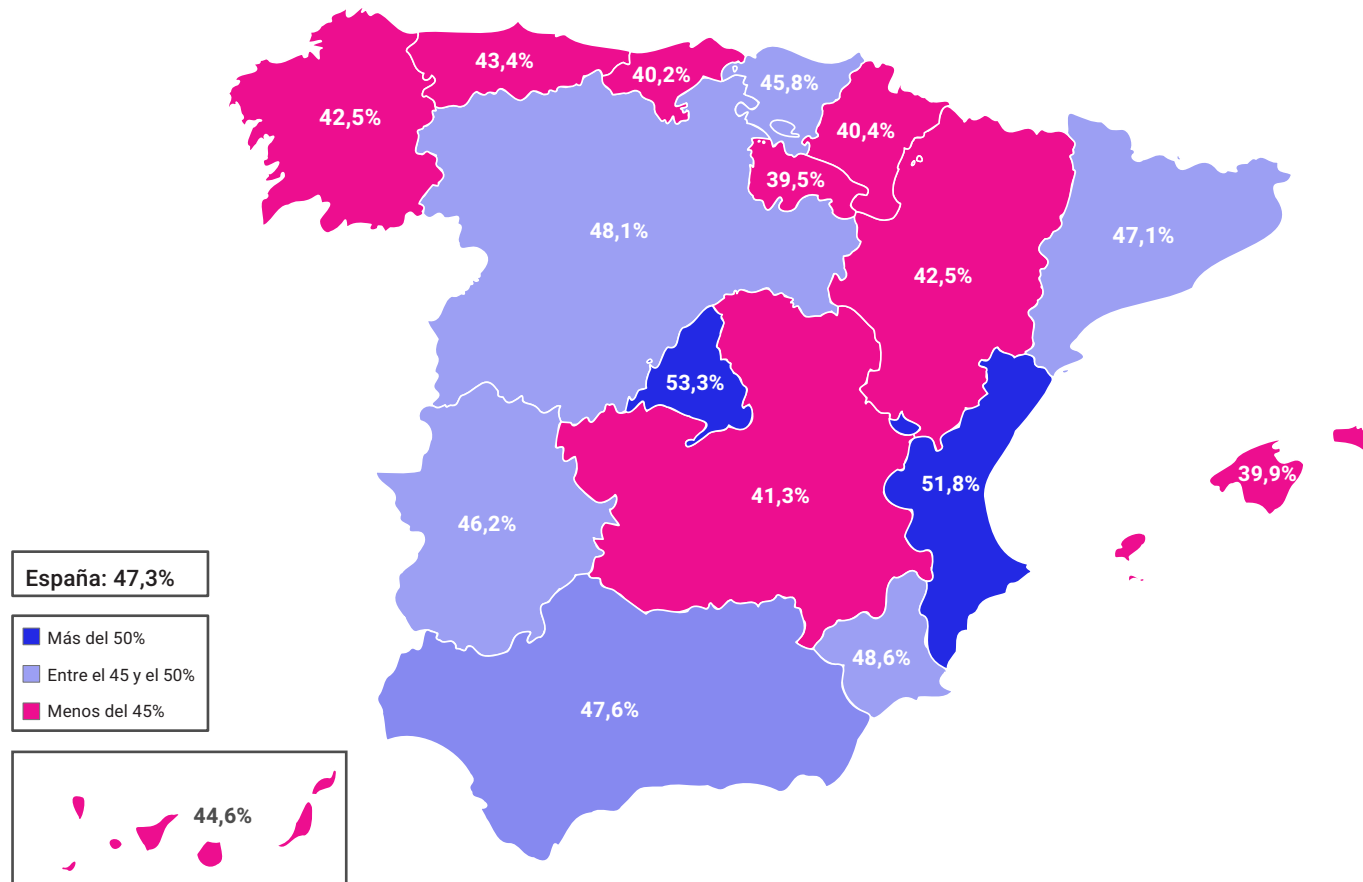


Base: conjunto de la población

LA INNOVACIÓN SIGUE SIN PERCIBIRSE COMO MOTOR DE DESARROLLO RURAL EN CASI TODOS LOS TERRITORIOS

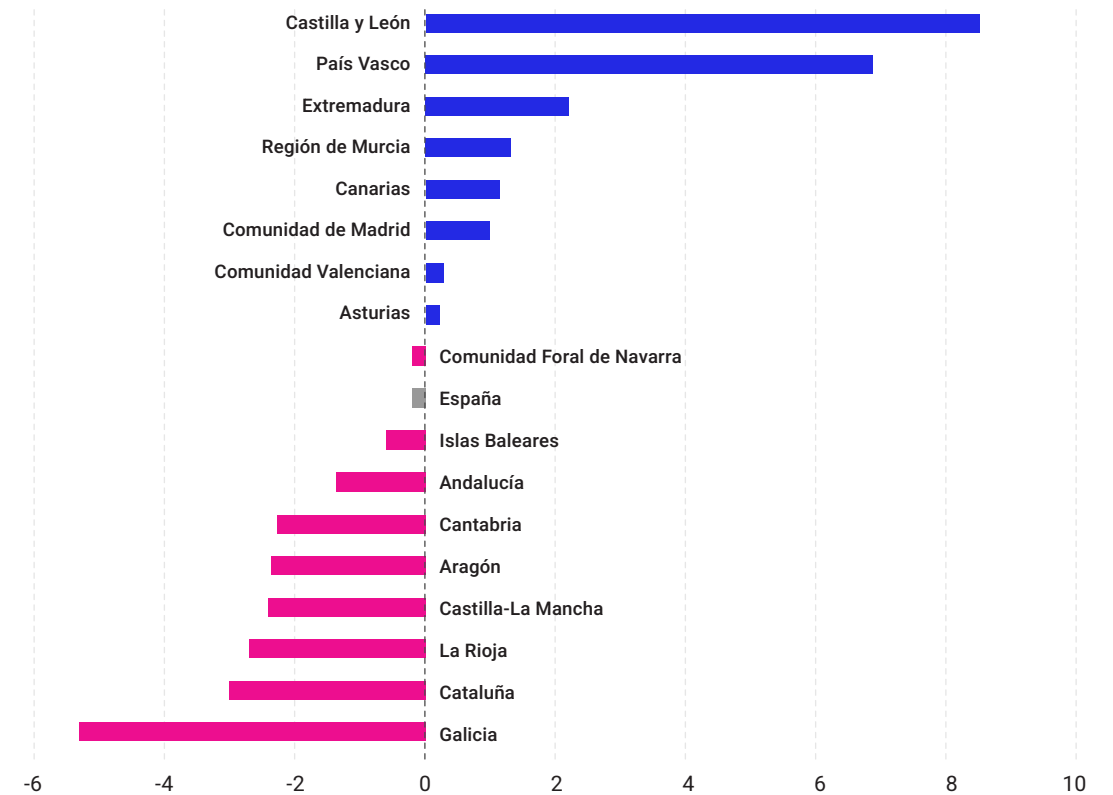
PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE CREE QUE LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA FACILITARÁ EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS POBLACIONES RURALES

Porcentaje de encuestados, 2023




VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE INDIVIDUOS QUE CREEN QUE LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA FACILITARÁ EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS POBLACIONES RURALES


Diferencias en pp, 2022-2023



Base: conjunto de la población



ECONOMÍA CIRCULAR



VII Encuesta de Percepción
Social de la Innovación

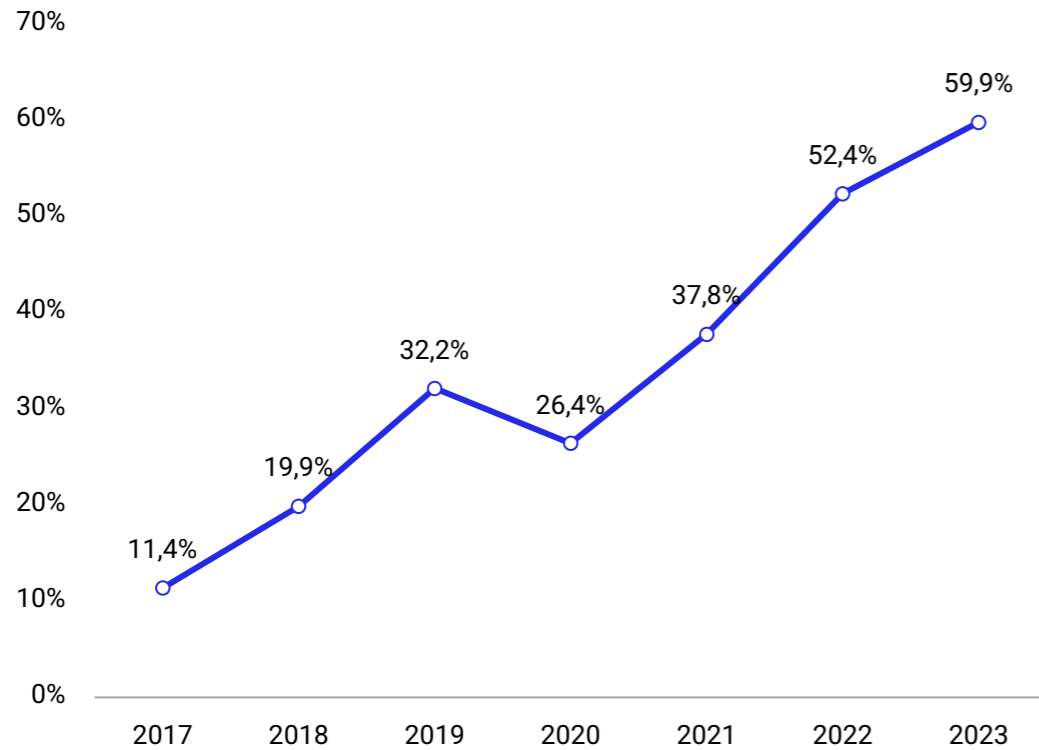
COTEQ

■ **SIGMADOS**

EL CONOCIMIENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR SE QUINTUPLICA EN SEIS AÑOS, HASTA EL 60%

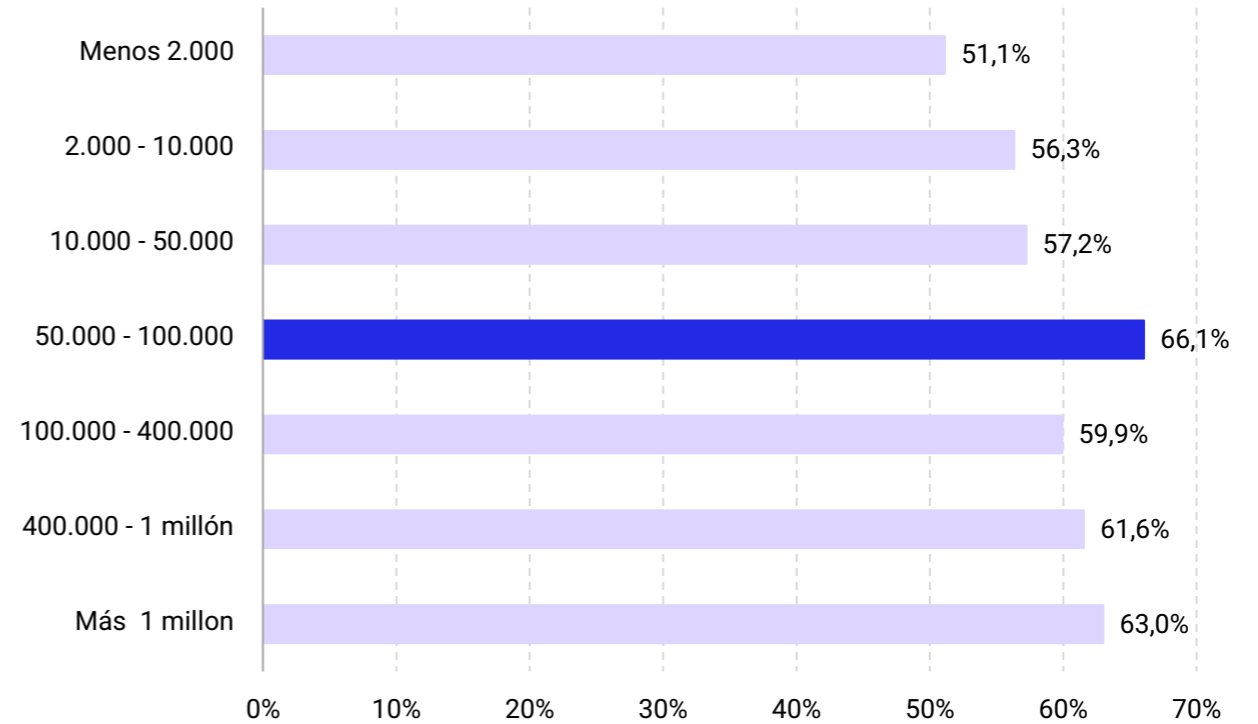
PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE AFIRMA SABER QUÉ ES LA ECONOMÍA CIRCULAR

Porcentaje de encuestados. 2017-2023



PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE AFIRMA SABER QUÉ ES LA ECONOMÍA CIRCULAR

Porcentaje de encuestados, 2023

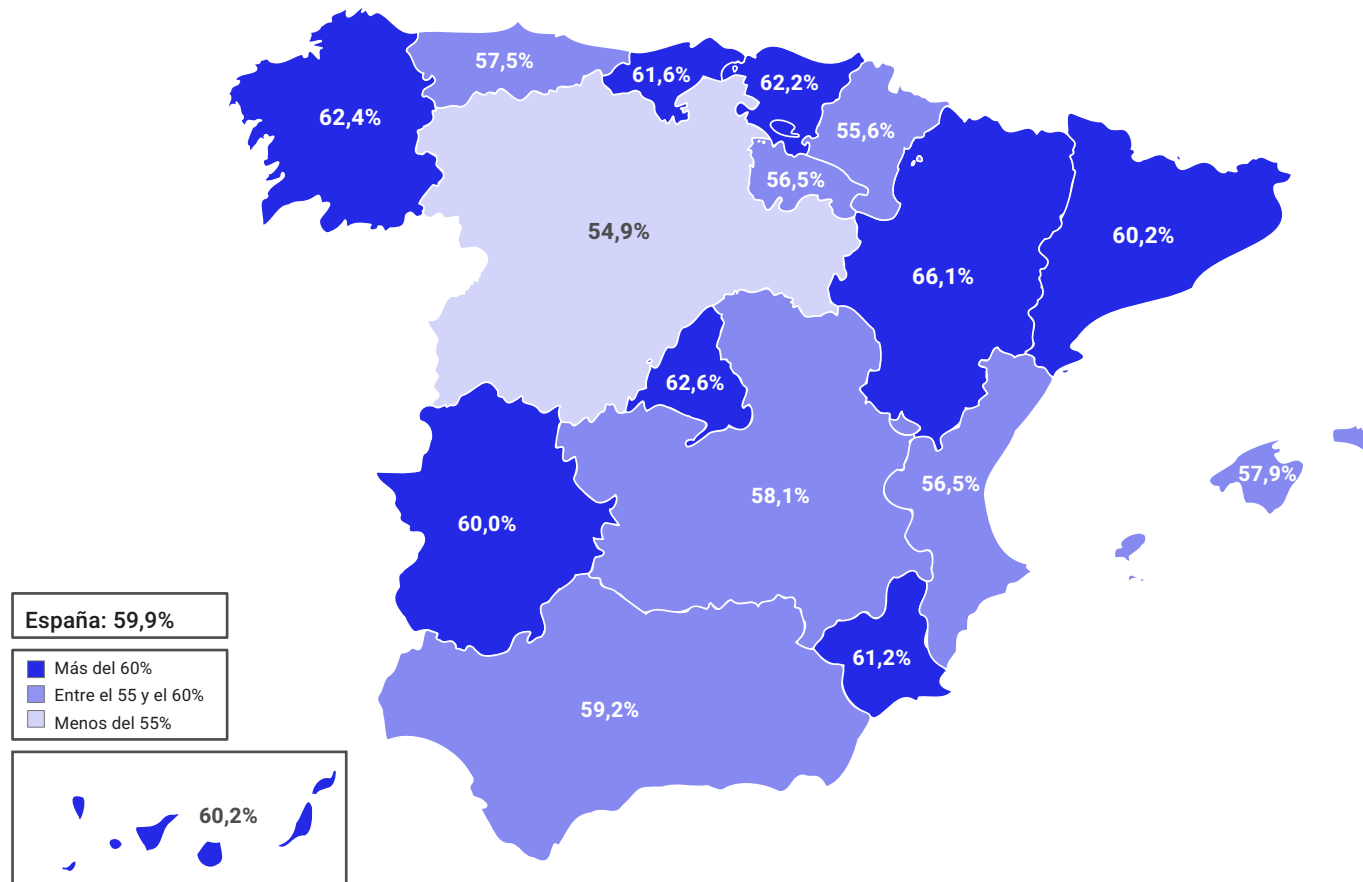


Base: Conjunto de la población.

CONTINÚA CRECIENDO EL CONOCIMIENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN TODO EL PAÍS

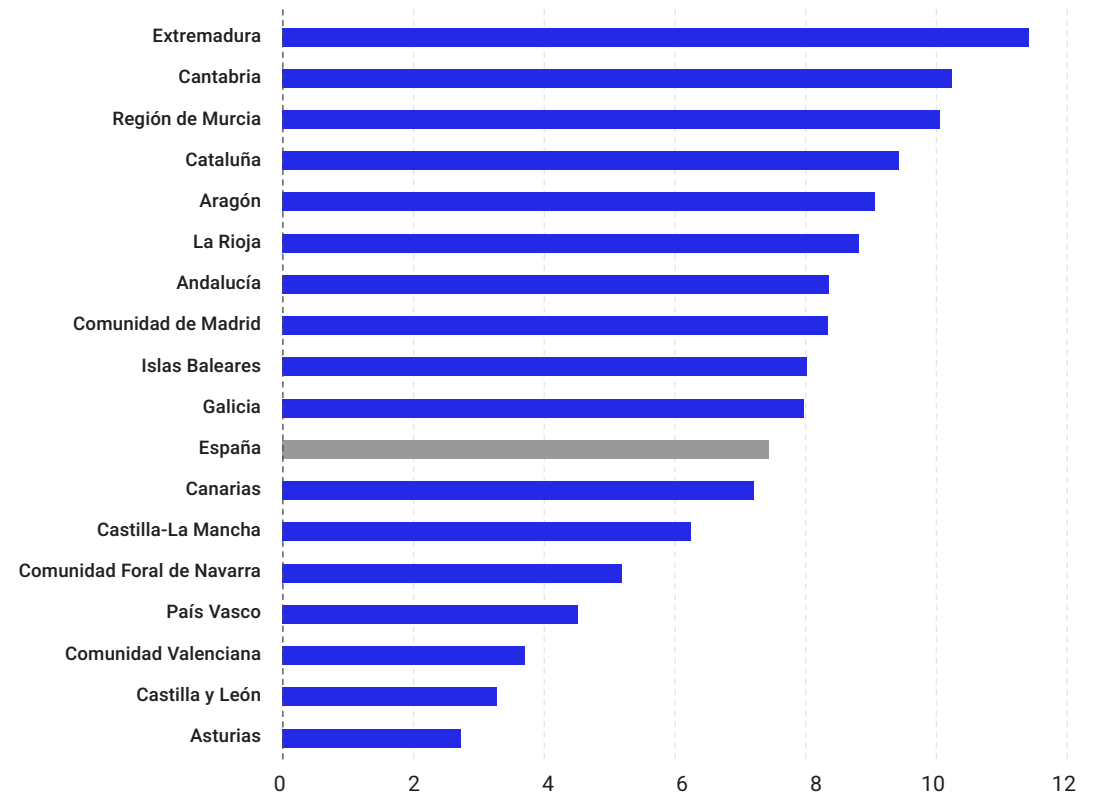
PORCENTAJE QUE AFIRMA SABER QUÉ ES LA ECONOMÍA CIRCULAR

Porcentaje de encuestados, 2023



VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE INDIVIDUOS QUE AFIRMA SABER QUÉ ES LA ECONOMÍA CIRCULAR

Diferencias en pp, 2022-2023

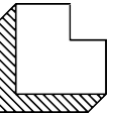


Base: conjunto de la población

VII Encuesta de
Percepción Social
de la Innovación
en España.
Informe del
estudio
cuantitativo. 2024

COTEÇ

■ **SIGMADOS**



INFORME COTEÇ

