

¿Qué es la innovación?

- Es explotar ideas que tienen éxito en el mercado. Son aquellas a las que los clientes le atribuyen valor. Ese valor viene definido, además, no sólo por las características funcionales del producto o servicio, sino por la percepción subjetiva que el cliente tiene de él.
- Se genera dentro de la empresa, no viene del exterior. Muchas veces los departamentos de I+D traen ideas de fuera de las empresas. Las más innovadoras hacen que las personas de dentro sean las creadoras de ideas.
- No es una actividad discreta, sino un proceso continuo y sistemático. No se puede innovar un día y luego dejarla de lado.
- No es tecnología. Forma parte de ella, pero no es la clave. La innovación es una actividad que desarrollan las personas en la empresa. Son ellas las que tienen la clave para mejorarlo o reinventarlo.
- Exige una fuerte dosis de liderazgo. Pero no de un ejercicio del liderazgo cualquiera, sino de aquel que es facilitador de un proceso adaptativo.

 **INVATE**
FUNDACIÓN
INSTITUTO VALENCIANO
DE TECNOLOGÍA


COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS
SUPERIORES INDUSTRIALES DE
LA COMUNIDAD VALENCIANA

 **INVATE**
FUNDACIÓN INSTITUTO VALENCIANO
DE TECNOLOGÍA

CURSO APLICADO DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

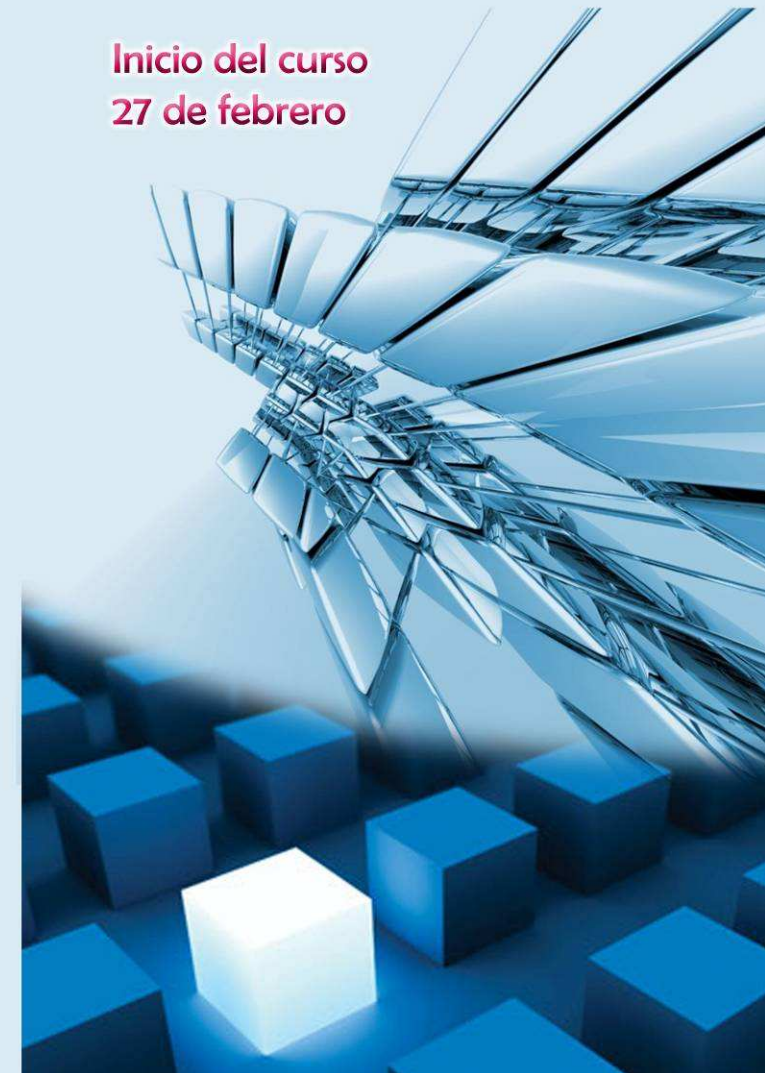
**Inicio del curso
27 de febrero**



Lugar del curso, información e inscripciones:

Fundación INVATE
C/ Libreros 3, pta 1
46002 Valencia
Telf. 96 352 08 34
formacion@invate.es
+info: www.invate.es

Lugar jornada abierta:
Colegio de Ingenieros Industriales
Avda. de Francia 55
46023 Valencia
Telf. 96 351 68 35



Presentación

La situación actual requiere que las empresas potencien sus estrategias de competitividad.

A través de la gestión de la innovación mejoraremos las áreas clave de su negocio. El curso tiene un enfoque práctico y se estructura en cinco módulos, uno para cada una de las áreas clave.

Cultura

Financiación

Estrategia

Ideas

Proceso

Programa

I. ESTRATEGIA. 24h

1. Presentación y metodología
2. Estrategia empresarial enfocada a la innovación
3. Marketing tecnológico
4. Diagnóstico tecnológico
5. Mecanismos de protección y explotación de resultados

II. CULTURA. 16h

1. Desarrollo y habilidades directivas
2. Sistemas de Gestión
3. Creación de una unidad de I+D+i

III. IDEAS. 16h

1. Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva
2. Técnicas de creatividad
3. Creatividad e innovación

IV. PROCESO. 20h

1. Transferencia de Tecnología
2. Plan Tecnológico. Gestión de cartera
3. Gestión de proyectos
4. Proyectos de I+D+i. Gestión según UNE 166001

V. FINANCIACIÓN. 24h

1. Tratamiento Financiero de la I+D+i
2. Incentivos a la I+D+i
3. Entorno Fiscal de la I+D+i. Informes motivados y certificación

Metodología

Sesiones presenciales con un enfoque práctico, donde se conocerán las herramientas necesarias en cada módulo, que después se aplicarán en talleres de trabajo. Apoyo mediante sesiones de consultoría individual.

Objetivos

- Potenciar la adecuada gestión de la innovación.
- Diseñar una unidad de I+D+i.
- Documentar proyectos de I+D+i.
- Conocer los distintos programas y ayudas públicas e incentivos fiscales para I+D+i.
- Fomentar la creatividad y la innovación como motor de cambio en la empresa.

Dirigido a

Gerentes, Directores de I+D+i o Calidad, Responsables de Proyectos de Ingeniería o Innovación, Líderes de Equipos, Personal Técnico.

Fechas y horarios

27 de febrero al 17 de junio.

Viernes 16:00-20:15 y Sábado 9:00-13:15.

Duración 100 horas.

Precio matrícula 1.150 €.

Curso bonificable a través de la Seguridad Social. Gestión gratuita.